

2023年电子商务专业群

人才培养质量报告

Talent Training Quality Report



目录

一、电子商务专业群概况	1
(一) 专业群简介	2
(二) 专业群人才培养定位	3
(三) 双高建设	3
(四) 发展规模	4
(五) 办学条件	7
二、学生发展	9
(一) 党建引领	10
(二) 活力团建	11
(三) 在校体验	12
(四) 就业质量	19
(五) 创新创业	22
(六) 技能大赛	24
三、教育教学质量	29
(一) 课程建设质量	30
(二) 教学方法改革	35
(三) 教材建设质量	38
(四) 数字化教学资源建设	40
(五) 师资队伍建设	41
(六) 培训进修	43
(七) 开展 UK ENIC 国际专业标准评估认证	45
四、服务贡献质量	47
(一) 服务行业企业	48
(二) 服务地方产业发展	51
五、挑战与应对	58
(一) 现有挑战	59
(二) 应对措施	60



01

PATR ONE

电子商务 专业群概况

（一）专业群简介

安徽商贸职业技术学院电子商务专业群是全国高水平高职专业群（A 档），专业群以电子商务专业为核心，涵盖市场营销、物流管理、连锁经营管理等专业，形成“一核三翼”的群组结构。专业群主要面向安徽及长三角区域经济发展，服务中小微企业经济模式转型，对接新零售生态圈需求，培养现代商贸流通业复合型技术技能人才。

电子商务专业为教育部“现代学徒制”试点专业、省级教学改革试点专业，安徽省地方技能型高水平大学建设专业、创新行动发展计划建设专业。近年来，在国内各项电子商务大赛中，电子商务专业各项成绩表现亮眼，2016 年荣获教师教学信息化大赛国赛一等奖，2021 年全国电子商务职业技能竞赛荣获国赛一等奖，2018、2022 年、2023 年全国电子商务职业技能竞赛荣获国赛二等奖，2022 年获首届世界职业院校技能大赛“跨境电商”赛项银奖，2023 年获全国电子商务运营技能竞赛国赛一等奖。

市场营销专业为安徽省教学改革专业、国家高职高专市场营销示范试点专业、国家骨干建设立项重点建设专业，服务十大新兴产业的特色专业，牵头成立了全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体。该专业于 2012 年、2017 年两次斩获全国职业院校技能大赛高职组汽车营销团体一等奖；2017 年荣获全国房地产营销能力大赛国赛一等奖；2019 年全国教师教学能力大赛中获得国赛二等奖；2015 年荣获全国高职院校市场营销技能大赛国赛一等奖；2021—2022 年皆获得全国高职院校市场营销技能大赛国赛二等奖。

现代物流管理专业是国家示范（骨干）院校建设重点专业、省级特色专业、

省级综合改革试点专业，全国电商物流产教联盟副盟主单位，安徽省快递人才培养基地，拥有中央财政支持建设的现代化物流实训中心。2010年—2023年，该专业共10次获得安徽省高职物流技能大赛国赛一等奖，其中，2018年、2019年、2023年分别获得全国高职物流技能大赛国赛二等奖、三等奖、三等奖。

连锁经营与管理专业是中央财政支持重点建设专业、省级特色专业、省级综合改革试点专业，拥有省级校企合作创新实践基地。该专业学生在2015-2017年连续三年在全国“明日店长之星”职业技能大赛中荣获一等奖，在2018年、2022年中国零售新星大赛荣获一等奖，2019年在中国零售新星大赛中获得二等奖，2023年在全国连锁经营行业职业技能竞赛中获国赛一等奖。

(二) 专业群人才培养定位

电子商务专业群人才培养以立德树人为根本任务，将社会主义核心价值观贯穿技术技能人才培养全过程。深化以职业能力培养为核心的人才培养模式创新，以适应区域经济和新零售生态圈发展需求为目标，以培养职业综合能力为主线，构建符合新零售生态圈的“4334”人才培养模式（四主体三阶段三主线四能力）。

专业群将坚持校企合作、育训结合，强化学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养的同时，引导学生养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质。加强创新创业教育，着力培养适应安徽和长三角经济社会发展及产业结构转型与技术升级，满足新零售生态圈人才需求，富有创新精神和数字化运营、新媒体营销、智能物流、智慧门店管理等实践能力的高素质技术技能人才。

(三) 双高建设

电子商务专业群“双高计划”的具体项目包括9个：人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地建设，打

造技术技能平台，社会服务，国际交流与合作，可持续发展保障机制。在建设期内，专业群“双高计划”项目建设获得了一系列的突破。其中，2022年9月-2023年8月，取得主要的国家级成果详见表1-1。

表1-1 2022年9月-2023年8月电子商务专业群获得国家级成果一览表

序号	成果名称	备注
1	2023年全国职业院校技能大赛	国赛二等奖3项、 三等奖2项
2	国家级教学成果奖：安徽商贸·三只松鼠构建“同生共长,互融共育”校企命运共同体的探索与实践	二等奖
3	国家级教学成果奖：立足三农大局：东西协作——高原地区电子商务技能型人才培养的“山南实践”	二等奖
4	校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践——电子商务专业教育部现代学徒制试点典型案例	产教融合校企合作典型案例
5	2022年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技能大赛网点推广竞赛	特等奖
6	2022年全国商业服务业技术能手	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院双高办公室。

(四) 发展规模

1. 在校生规模

2022—2023学年,电子商务专业群招生培养对象达42个班级¹,总计2241人,其中,社招班(非在校生)5个,社招生规模达152人;分类招生、普通高考、三二分类等在校生班级为37个,在校生规模达1902人。

在校生中,分专业来看,电子商务专业有15个班,在校生计802人²,市

¹ 统计对象中,未含联合培养的本科班级。

² 由于报到后,可能有应征入伍、转专业、培养场所的变化等因素影响,报到人数与在校生规模数值有一定的差异。

场营销专业共有9个班，在校生计475人；现代物流管理专业共7个班，在校生计337人；连锁经营管理专业共6个班，在校生计288人。在校生生源结构来看，普通高考825人，占比43.37%，分类招生915人，占比48.11%，“3+2”班的162人，占比8.52%，各专业生源情况详见表1-2~表1-5。

表 1-2 2022-2023 学年电子商务专业在校生情况

专业	年级	班级数	在校 生 人 数	招生性质			
				普通高 考	分类招 生	三二分 段	社会招生(未纳 入在校生统计)
电 子 商 务	2021级	5	252	113	110	29	62
	2022级	5	268	107	96	65	0
	2023级	5	282	63	151	68	0
合计		15	802	283	357	162	62

表 1-3 2022-2023 学年现代物流管理专业在校生情况³

专业	年级	班级数	在校 生 人 数	招生性质			
				普通高 考	分类招 生	三二分 段	社会招生(未纳 入在校生统计)
现 代 物 流 管 理	2021级	3	149	56	93	0	36
	2022级	2	94	0	94	0	0
	2023级	2	94	41	53	0	0
合计		7	337	97	240	0	36

表 1-4 2022-2023 学年市场营销专业在校生情况

专业	年级	班级数	在校 生 人 数	招生性质			
				普通高 考	分类招 生	三二分 段	社会招生(未纳 入在校生统计)
市 场 营 销	2021级	3	166	103	63	0	54
	2022级	3	156	97	59	0	0

³ 现代物流管理专业的相关信息未含智能物流技术专业。

销	2023级	3	153	100	53	0	0
合计		9	475	300	175	0	54

表 1-5 2022-2023 学年连锁经营与管理专业在校生情况

专业	年级	班级数	在校生人数	招生性质			
				普通高考	分类招生	三二分段	社会招生(未纳入在校生统计)
连锁经营与管理	2021级	2	94	48	46	0	0
	2022级	2	93	47	46	0	0
	2023级	2	101	50	51	0	
合计		6	288	145	143	0	0

表 1-2~表 1-5 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

2. 新生录取情况

2023 年，电子商务专业群共计录取新生 644 人，实际录取 644 人，实际报到 632 人，报到率达 98.14%。其中，分类招生计划招生 312 人，实际录取 312 人，实际报到 307 人，报到率为 98.4%；普通高考计划招生 250 人，实际录取 250 人，实际报到 245 人，报到率为 98.0%；三二分段计划招生 82 人，实际录取 82 人，实际报到 80 人，报到率为 97.56%。详见表 1-6。

表 1-6 2023 年新生录取情况一览表

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率(%)
分类招生	312	312	307	98.40%
普通高考	250	250	245	98.00%
三二分段	82	82	80	97.56%
合计	644	644	632	98.14%

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

3. 新生生源口径

专业群 2023 年报到新生 632 人,其中普通高考 307 人,分类招生 245 人,三二分段 980 人。详见表 1-7。

表 1-7 2023 年新生生源口径一览表

招生口径	人数(人)	各类招生口径所占比例 (%)
分类招生	307	48.58%
普通高考	245	38.77%
三二分段	80	12.65%
合计	632	100.00%

数据来源:安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

4. 新生生源地分布

专业群 2023 年实际录取 644 人。其中芜湖市生源 163 人,安徽省生源 609 人。详见表 1-8。

表 1-8 2023 年新生生源地分布

生源地	人数	百分比(%)
本市生源	163	25.31%
本省生源(含本市)	609	94.57%
西部地区生源	0	0

数据来源:安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

(五) 办学条件

学校(包括专业群)持续加强办学基础条件建设,不断完善教学硬件、软件,其中,具有研究生学位教师占专任教师的比例为 100%,双师素质教师占比为 77.2%,具有高级职称教师占专任教师的比例为 3.6%,生均教学科研仪器设备值为 13642.25,生均图书达 142.69 册,人才培养质量基础得到进一步夯实。详见表 1-9。

表 1-9 本专业群办学基本条件一览表

基本监测指标	本专业群数据
具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	100
双师素质教师占比 (%)	77.2
具有高级职称教师占专任教师的比例(%)	38.6
生均教学科研仪器设备值(元/生)	13642.25
生均图书(册/生)	107.11
生均占地面积(平方米/生)	34.72
生均宿舍面积(平方米/生)	7.86
百名学生配教学用计算机台数(台)	56.75
生均年进书量(册/生)	17.3

数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。



02

PATR TWO

学生发展

（一）党建引领

电子商务学院党总支在学校党委的正确领导下，团结全院师生（含专业群），全面贯彻党的教育方针，贯彻落实“立德树人”根本任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传和贯彻党的二十大精神，继续推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，继续开展“四史”学习教育，对照基层党组织建设标准，持续完善基层党组织自身建设，切实履行基层党组织自身职责，落实全面从严治党责任，抓好党风廉政建设。

其一，加强学习，落实党总支支委中心组学习制度，推进“党史学习教育活动”有效开展，以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等为学习重点，密切结合地方社会发展、学校发展大局和发展目标。

其二，利用好“三会一课”，开展丰富多彩的“主题党日”活动，创新学习方式，增强学习效果。如关注两微一端，组织了“学习党的二十大，砥砺奋进新征程”知识竞赛、开展“学习二十大 促学风建设”系列活动等。

其三，发挥学生骨干作用，指导召开学生代表大会，对班级、学生会学生干部进行了选拔配备与培训，强化工作能力，改良工作作风，畅通学生会和班委、团支部的沟通渠道，发挥学生干部在学院工作中的作用，特别是在新生报到、毕业生离校、双十一等重要时间节点发挥作用。

其四，“弋”起携手，开展党组织结对共建活动。2023年5月26日，电子商务学院党总支与芜湖市弋江区马塘街道党工委于围绕社区治理、党建学习、日常工作和发展目标等方面进行了交流探讨，最终达成了党建结对活动的共识，并签署了《党建共建协议书》，共建双方将进一步搭建活动平台，实现资源共享，努力实现基层组织共建、党员队伍共管、党建资源共享、科学发展共赢的党建工

作新格局。

（二）活力团建

长期以来，在学校各级党组织和校团委的领导下，电子商务学院团总支始终坚持以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦四项工作、融入三全育人，坚持以初心使命作为政治本色和前进动力，以丰富团青活动载体为抓手，在增强团青工作活力的同时，在提升团的创造力、凝聚力、战斗力上持续发力。深入开展党的理论学习宣传；创建“青年大讲堂”，本年度，电子商务学院团总支邀请“芜湖蓝天救援队”、身边的“二十大代表”等开展主题演讲；始终坚持“新徽商”文化引领，拓展“新徽商精神”，激发新徽商人“厚德担当、诚信图强、创新超越”的精神力量，淬炼青年奋斗品质。

在全面从严治团背景下，电子商务学院团总支攻坚克难，不断推进共青团创新和从严治团工作落实到位。构建团干部选配管理机制，强化协同联动效能。同时，依托电商“New Era”手册（即德智体美劳积分手册），宣扬优秀青年团员代表，发挥青年典型示范引领作用。始终坚持与党总支、各教研室协同发力，通过开展“青年强则国强”主题摄影展、“强国有我”诗歌朗诵比赛，拓宽育人广度。

2023年5月，共青团安徽省委印发《关于表彰安徽省五四红旗团委（团支部）、安徽省优秀共青团员、安徽省优秀共青团干部的决定》（皖青〔2023〕16号），其中，电子商务学院团总支荣获“安徽省五四红旗团总支”称号。

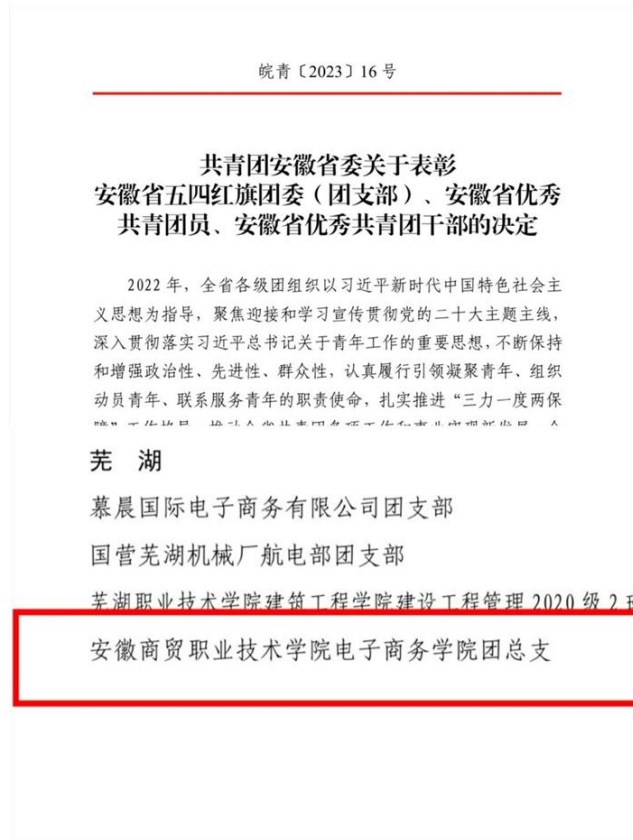


图 2-1 电子商务学院团总支获“安徽省五四红旗团总支”称号

（三）在校体验

1. 毕业生对母校满意度

2023 届毕业生（含电子商务专业群）对母校的满意度为 98.93%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

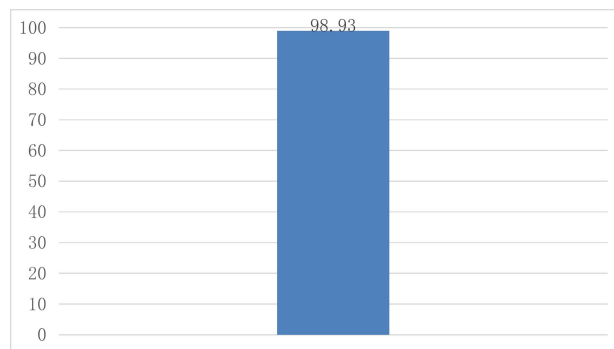


图 2-2 毕业生对母校的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业质量调查。

2. 体育与文化设施

学校拥有室外标准足球场、田径场 1 片，标准室外篮球场 12 片、排球场 2 片、网球场 4 片，室外投掷区 1 片，室外健身路径 1 套，标准室内篮球场 3 片、排球场 2 片和羽毛球场 6 片，室内乒乓球室 2 间、多功能训练教室 8 个，可利用教学广场 1 片，共计面积 4 万余平方米，生均体育设施约 4 平方米。学校拥有礼堂、大学生活动中心等各种文化设施共计 2810 平方米，生均文化设施约 0.23 平方米。

3. 社团活动

学校充分发挥校园文化活动的育人功能，扎实推进素质拓展工程，让同学们在多彩的校园里全面成长发展。校园活动依托“春之声”校园文化艺术节，每年开展主持人大赛、校园歌手大赛、舞蹈大赛、手工艺品制作大赛、高雅艺术进校园等近 40 项健康高雅、文明向上、丰富多彩的活动。共同描绘了五彩缤纷的活动育人画卷，为广大同学施展才华提供了广阔舞台，主要活动详见表 2-1。

表 2-1 学校组织的主要学生活动一览表

时间	活动名称
2022 年 10 月	第七届“学宪法、讲宪法”活动
2022 年 10 月	以劳树德 以劳育美——学校开展寻找“最美劳动者”主题实践活动
2022 年 10 月	“迷彩新征程，旧衣暖人心”——青年公益协会开展志愿服务活动
2022 年 10 月	我校学子学习、热议党的二十大报告
2022 年 11 月	社团招新展风采 青春献礼二十大——学校开展社团年度招新活动
2022 年 12 月	激扬青春 “音”为梦想——学校举办芜湖市大学生歌手大赛校内选拔赛
2022 年 12 月	小集市 大收获——校学生会举办第七届“跳蚤集市”活动
2022 年 12 月	我校志愿者热情服务 2022 首届低空经济发展大会
2022 年 12 月	学校召开第五次学生代表大会

2023年1月	学校开展“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”系列主题团日活动
2023年2月	学校寒假开展“中国梦 劳动美”主题劳动教育实践活动
2023年3月	学雷锋——安商学子在行动
2023年3月	致敬榜样 汲取力量——学校组织观看《感动中国 2022年度人物颁奖典礼》
2023年3月	“植”此青绿 不负春光——校学生会开展植树节系列活动
2023年3月	以声筑梦 声入人心——学校举办第七届“金话筒”校园主持人大赛
2023年3月	学校社团应邀参加“春满津津”文化旅游节开幕式
2023年3月	学校“青马工程”班学员赴湾沚区开展实践教育活动
2023年4月	纷华社团 薪火安商——学校举办第八届社团风采展示晚会
2023年4月	百廿风华，“箏”我风采——学校举办创意风筝展示节活动
2023年4月	第二十一届“春之声”校园文化艺术节开幕式
2023年5月	文明礼仪 我们在行动——第六届学生委员会专项推进文明礼仪建设工作
2023年5月	学校成功举办首届“社团杯”辩论联赛
2023年5月	弘扬劳动精神，锻造时代新人——学校开展“五个一”劳动教育实践活动
2023年5月	“喜迎校庆 音为梦响”校园十佳歌手大赛
2023年5月	“迎百廿校庆 绽青春风采”校园舞蹈大赛
2023年6月	环境育人校园美 裙袂飞扬好青春-校园摄影活动
2023年6月	“声承百廿薪火 共筑明日华章”主题影视配音大赛圆满落幕
2023年6月	“迎校庆 守匠心”手工作品大赛
2023年6月	新徽商文化主题游园会（第三季）
2023年6月	第28期“青马工程”团学骨干培训班
2023年7月	暑期“三下乡”社会实践活动拉开帷幕
2023年7月	七彩假期 与你“童”行——我校学子赴北门口社区开展暑期社会实践

材料来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处、团委、基础教学部统计。

电子商务学院深入贯彻落实党的教育方针，创办各类学生活动，聚焦学生德智体美劳全面发展，为学生成长助力赋能。学院学生活动始终坚持从学生兴趣出

发，结合学校日常教学工作，因势利导，学生活动多样化。旨在通过这些活动培养学生们正确的价值观和政治道德素养。自2022年9月-2023年8月，在老师和同学们的共同配合下，学院共计创办主要学生活动20余项，每项活动都顺利完成。这些活动的举办全面展示了电子商务学院学生风采，为电子商务专业群高质量人才的培养打下了坚实的基础。主要活动详见表2-2。

表 2-2 电子商务学院组织的主要学生活动一览表

时间	活动名称
2022年9日	心连新，梦飞扬——电子商务学院喜迎2022级新生
2022年9日	喜迎二十大社区板报劳动绘画
2022年10月	喜迎二十大，媒体照片制作
2022年10月	喜迎二十大劳动绘蓝图
2022年10月	学习党员，服务群众志愿活动
2022年10月	电子商务学院开展学习二十大学生会团建
2022年11月	芜湖市高校舞蹈大赛优秀组织奖
2022年11月	学习二十大学风建设T台秀
2022年11月	青年强则国强师生摄影展
2023年3月	喜迎二十大返乡乡劳育公益活动
2023年3月	手执春光“警”色添力，与警共植志愿活动
2023年3月	“嘉园共建林”种植活动
2023年4月	2023电商嗨商音乐节
2023年5月	劳动托举梦想，奋斗书写华章——电子商务学院特邀劳模马本遭 开展讲座
2023年5月	弘扬文明礼仪，用“嗨老师”传递爱文明礼仪培养活动
2023年5月	学校举办“迎百廿校庆绽青春风采”校园舞蹈大赛
2023年7月	青春正当时——电子商务学院开展活力电商321工程之“嗨电商” 系列活动
2023年7月	电子商务学院开展毕业生党员“七一”党课暨廉洁主题教育专题党

课	
2023年7月	电子商务学院“百廿安商、温暖支教”志愿者团队开展暑期“三下乡”社会实践活动

材料来源：安徽商贸职业技术学院电子商务学院团总支统计。

4. 入学教育

学校（包括专业群）坚持以生为本，积极探索新生教育工作的新模式，逐步构建起一套系统化、人性化、制度化的新生教育体系。入学教育主要包括：理想信念教育、校史校情校规校纪教育、心理健康与安全教育、大学生文明礼仪教育、国防教育五个部分开展，总课时为 105 学时。其中，特色的入学教育活动如：破冰行动与新生定向赛活动。

开展新生心理素质拓展活动——“破冰行动”。活动由电子商务学院心理指导老师组织带领，在通过小游戏、小实践，让初入校园的同学们迅速熟稔起来，促进各班级之间团结友好，破除关系和认知的“坚冰”。

开展“百廿安商共谱华章”新生定向赛活动。该活动包括：凑齐“德智体美劳”的字符、“快乐传真”、“你画我猜”、“安商印记”拼图，既考研了学生的智力、体力与团队精神，也彰显出百廿安商的人文魅力。





图 2-3 入学教育系列活动

5. 学生资助类型与数量

为让家庭经济困难学生享有人生出彩的机会,学校建立了一套包括国家奖助学金、应征入伍服兵役学费补偿贷款代偿、校内奖学金、校内助学金、特殊困难补助、学费减免、勤工助学等资助项目的育人体系,满足学生学业、技能、素质、能力等深层次的发展需求,多维度助推学生综合素质和能力的培养。电子商务专业群学生全年受资助人次达 1391 人次,受资助金额达 283.41 万元,取得了较丰硕的育人实效,受到了师生及家长的广泛好评。详见表 2-3。

表 2-3 本年度电子商务专业群学生受资助类型和数量

资助类别	资 助 额 (万元)	占资助总额 的比例 (%)	资助学生人 数 (人次)	占资助学生总 数的比例 (%)	人均资助 (元)
校内助学金 (非 国家助学金)	4.42	1.56	167	12.01	264.57
学费减免	3.92	1.38	67	4.82	585.00
勤工助学	4.34	1.53	31	2.23	1398.39
临时困难补助	1.45	0.51	18	1.29	805.56
应征入伍学费补 偿代偿、退役复 学、直招士官	34.50	12.17	49	3.52	7040.82
国家奖学金	0.80	0.28	1	0.07	8000.00
国家励志奖学金	34.50	12.17	69	4.96	5000.00
国家助学金	163.75	57.78	502	36.09	3262.00
优秀学生奖学金	34.60	12.21	448	32.21	772.00
单项奖学金	0.74	0.26	37	2.66	200.00
安商奖学金	0.40	0.14	2	0.14	2000.00
合计	283.41	100	1391	100	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处。

6. 就业服务满意度

学校 2023 届毕业生（包括专业群）对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.99%及以上；其中对职业咨询与辅导（98.49%）、生涯规划/就业指导课（98.36%）、就业教育/服务（98.23%）的满意度相对较高。

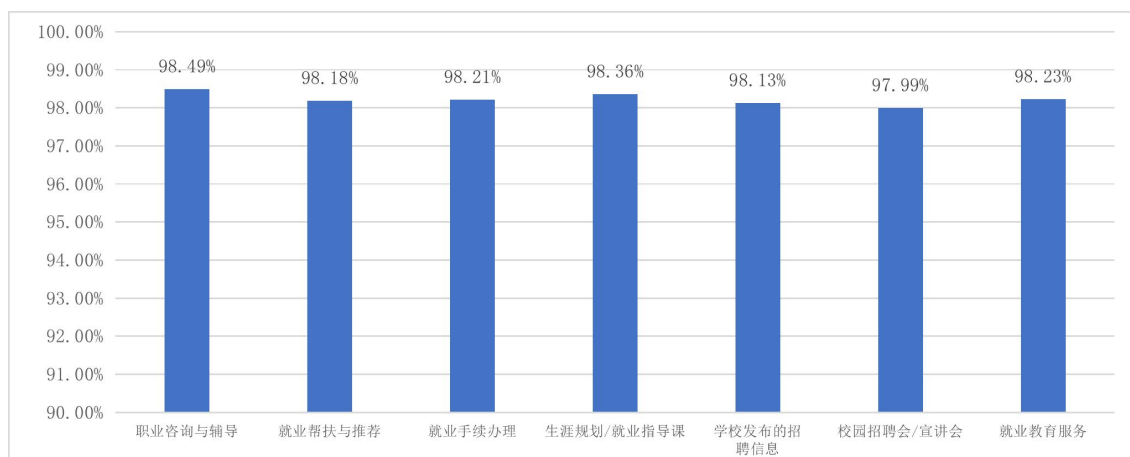


图 2-4 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 就业质量

1. 毕业生就业去向落实率

电子商务专业群 2023 届的各类毕业生共 925 人⁴。截至 2023 年 11 月 30 日，2023 届电子商务专业群毕业生的毕业去向落实率为 97.62%，详见表 2-4。

表 2-4 毕业生就业去向一览表

类别	人数	比例 (%)
合计(不含 1 毕业去向落实)	925	100.00%
1. 毕业去向落实	903	97.62%
2. 协议和合同就业	670	72.43%
3. 自主创业	13	1.41%
4. 灵活就业	21	2.27%
5. 升学	183	19.78%
6. 参军入伍	16	1.73%
7. 暂不就业	1	0.11%
8. 待就业	21	2.27%

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

2. 专升本比例

⁴ 统计中含普通高考、分类招生、三二分段、社会扩招、联合培养本科等。

2023 届电子商务专业群毕业生专升本报名人数 395 人，升学录取 183 人，报录比为 46.33%，升学率为 19.78%。

3. 毕业生月收入

2023 届电子商务专业群毕业生税前月均收入为 4512.05 元，其中，现代物流管理相对较高，为 4797.69 元。详见图 2-5。

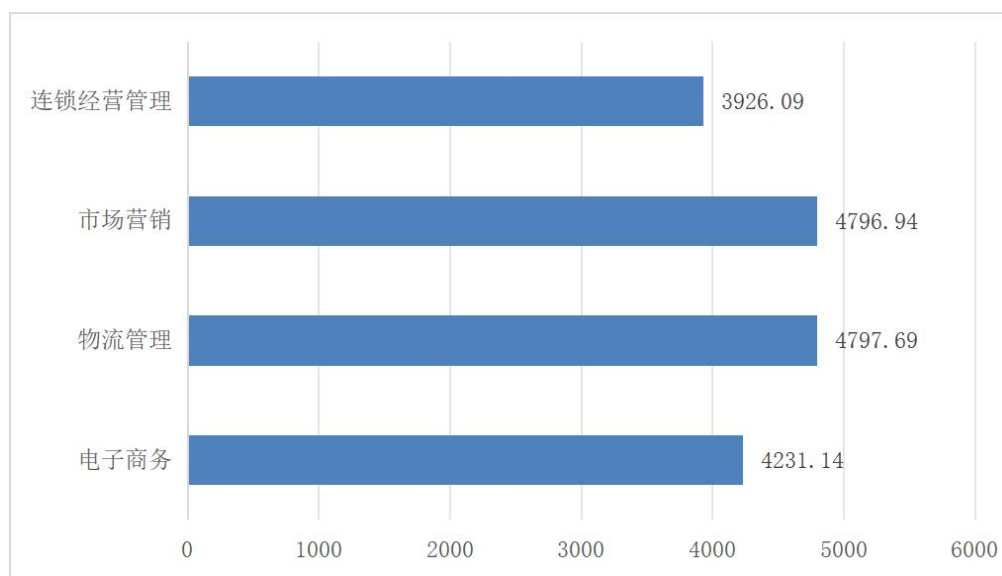


图 2-5 2023 届专业群毕业生月均收入⁵

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业质量调查。

4. 就业满意度

2023 届电子商务专业群毕业生对目前工作总的满意度为 96.42%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.44%、89.00%、89.57%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同（如表 2-5）。

表 2-5 2023 届毕业生对就业工作满意度的评价

专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
电子商务	96.4%	90.18%	89.09%	98.2%
市场营销	94.03%	91.3%	94.12%	95.62%

⁵ 因 2023 届毕业生为 2020 年招生入校，专业名称沿用旧目录。

物流管理	97.78%	91.11%	92.05%	96.55%
连锁经营管理	90.48%	72.73%	71.43%	90.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业质量调查。

5.工作与专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作能较好地体现毕业生的就业质量。2023届各专业毕业生回答很对口、对口与基本对口的合计比例如图2-6所示。

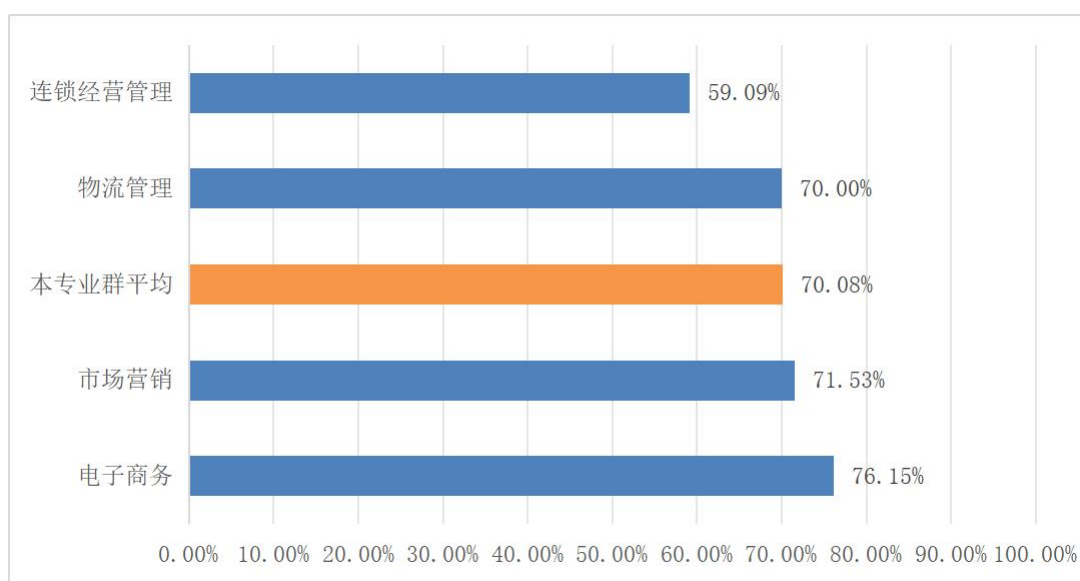


图 2-6 2023 届毕业生专业对口度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业质量调查。

6.用人单位满意度

用人单位对学校（包括专业群）2023 届毕业生总体满意度达到 98.18%。

其中，在职业用人单位对学校（包括专业群）毕业生各项能力素质评价方面，职业能力、沟通能力、政治素养、专业知识、职业道德、创新能力等方面的总体满意度均为 98.15%，心理素质及抗压能力的总体满意度为 96.30%。。



图 2-7 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业质量调查。

(五) 创新创业

1. 创新创业教育

学校一直高度重视创新创业教育工作，建立了“学校、二级学院、专业”三级联动、全员参与的双创教育工作机制，将双创教育纳入“十四五”规划和“双高建设”重要内容，形成了“三全四化五融合”双创教育体系，实现了双创课程全覆盖。学校在成立创新创业学院后，不断加强学院的内涵化建设，2022 年 9 月，学校创新创业学院成功的立项为省级创新创业学院。以创新创业学院为依托，校内外建设近 7000 平米创业园等双创实践基地和 4 个专用信息化培训室，双创课程惠及电子商务专业群学生近 700 人/年。

2022 年 9 月—2023 年 8 月，电子商务专业群学生积极参加第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛、第二十届“振兴杯”全省青年职业技能大赛（高职组管理创新类）、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等创新创业类竞赛，斩获多项奖项，有力地强化了学生了创新意识、创业思维与双创能力。

2. 创业情况

电子商务专业群学生通过参与新徽商创业实践基地、大学生创业园等方式开展创业实践。2022年9月—2023年8月期间，芜湖市半夏星空文化传媒有限公司、弋江区上岸工作室、学院书吧、飞翔文化工作室为新增的、并由专业群学生运营的创业园项目；2022年9月，在新徽商迎新生创业实践活动中，有59名电子商务专业群学生参与创业实践活动，占同期活动人数的19.54%。

3. 毕业生对创新创业教育各方面的评价

2023届毕业生对创新创业教育满意度给出了较高的评价，其中，“指导老师理论知识扎实、实践经验丰富”满意度为91%，“双创服务完善（孵化平台、创业指导、政策发布等）”满意度为93%，“课程、活动、竞赛形式多样，内容新颖”满意度为93%。

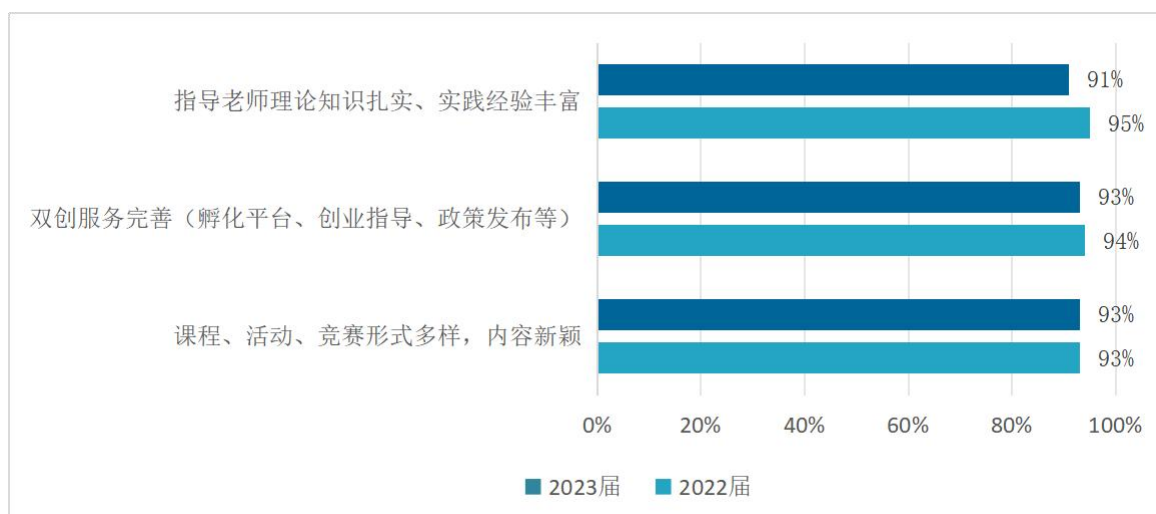


图 2-8 毕业生对创新创业教育各方面的评价

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

(六) 技能大赛

学校构建了“校级、省级和国家级”三级技能竞赛体系，充分发挥“以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促建”的作用，持续提升学生专业综合技能水平，增强职业教育的适应性。

1. 举办校级技能竞赛

本年度，电子商务专业举办“电子商务技能”竞赛，本赛项对接国赛，以网店开设装修、运营推广等关键任务完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的数据分析能力、视觉营销能力、营销策划能力、网络营销能力、网店运营能力、商品整合能力和团队合作能力。

本年度，现代物流管理专业举办“智慧物流”竞赛，本赛项以物流业的核心环节——储存与配送作业为背景安排竞赛，赛程由制定储存与配送作业优化设计方案赛段，安排在不同的时间、不同的竞赛区域进行。展示参赛选手在组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

本年度，连锁经营与管理专业举办“连锁经营与管理专业校级技能”竞赛，本赛项的选手首先要对数据进行清洗与处理、数据分析、数据可视化呈现，挖掘给定的商品类别在实际销售中存在的问题（机会）。下一步选手需运用品类管理知识，重新对商品进行品类评估，制定商品组织结构表、消费者决策树等，最终形成提升商品销售业绩新策略的报告，并进行报告展示及完成答辩。通过比赛，主要考核参赛选手商品数据分析能力、品类管理能力、商品销售组织策划能力。

本年度，市场营销专业开展了汽车营销赛项的选拔活动。选拔活动对接汽车营销国赛，参赛选手 A、B 根据背景信息，合理采用新媒体营销手段进行产品推

广，合作完成策划方案、汇报课件制作等任务。其中，选手 A 利用 PPT 对策划方案进行讲解汇报，选手 B 进行模拟直播说车，选手 A 进行直播辅助。



图 2-9 举办校级技能大赛

2.承办安徽省职业技能竞赛

2022年12月，我校承办的2022年安徽省职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能和市场营销技能赛项成功举办。全省共有38支队伍参加了电子商务技能赛项，30支队伍参加了市场营销技能赛项。两个赛项均采用线上方式举办，严格对接国赛赛制要求。电子商务技能赛项分网店直播营销、视觉营销、网店运营推广三个竞赛模块，市场营销技能赛项分为数字营销、情境营销、方案策划三个模块，全面考核选手的市场调查与分析、目标市场选择与定位、目标受众分析与定位、竞争策略分析、营销策划、新媒体营销等方面能力。



图 2-10 承办安徽省职业技能竞赛

3.承办金砖国家职业技能大赛安徽省选拔赛

9月28日，由安徽省教育厅主办，我校承办的2022年金砖国家职业技能大赛安徽省选拔赛商业数字化能力赛项在我校顺利举行。本次大赛是由教育部牵头主办的国际大赛选拔赛，比赛采取线上线下相结合方式进行。该赛项竞赛内容包括：运用数字化技术和商业服务等方面的专业知识，依据服务规范以及比赛要求完成商业数字化决策、数字化客户分析等比赛内容，综合运用市场认知、需求洞察、商业运营、模式重构、数据分析等数字化能力，完成企业数字化升级的竞赛项目。

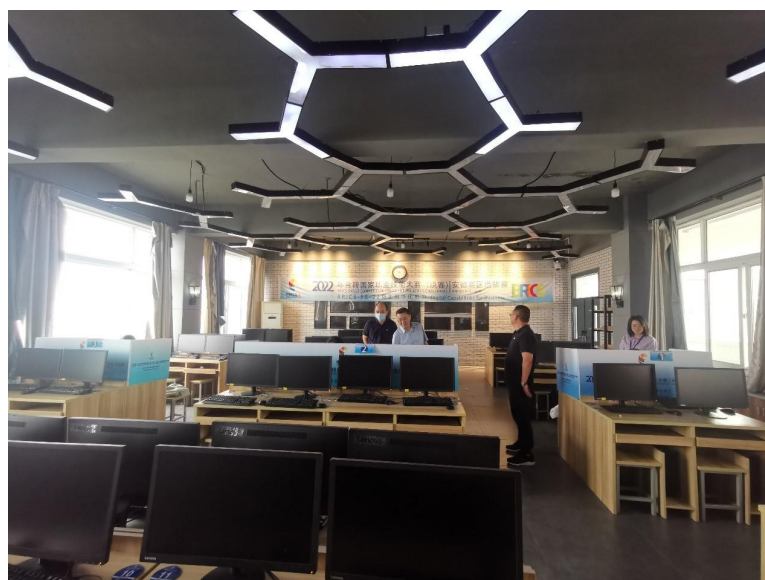


图 2-11 承办金砖国家职业技能大赛安徽省选拔赛

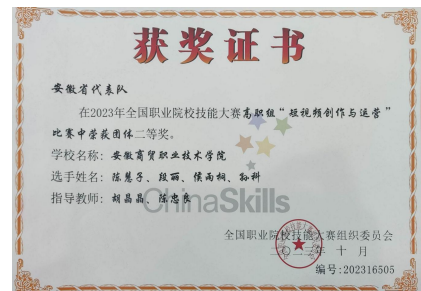
4.国家级技能竞赛或省级、协会级获奖情况

本年度，电子商务专业群学生积极参加省级、国家级职业技能大赛、行业协会比赛，获得了丰硕的成果，见表 2-6 所示。其中，在全国职业院校技能大赛高职组五个赛项中取得了二等奖 3 项，三等奖 2 项的优异成绩。

表 2-6 本年度电子商务专业群学生主要获奖统计表（部分）⁶

序号	成果名称	获奖等级	类型
1	2023 年全国职业院校技能大赛电子商务赛项	二等奖	国家级
2	2023 年全国职业院校技能大赛直播电商赛项	二等奖	国家级
3	2023 年全国职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项	二等奖	国家级
4	2023 年全国职业院校技能大赛商务数据分析赛项	三等奖	国家级
5	2023 年全国职业院校技能大赛智慧物流赛项	三等奖	国家级
6	2023 年全国职业院校技能大赛跨境多平台运营赛项	一等奖 1 项、二等奖 1 项	省级
7	2023 年全国职业院校技能大赛市场营销技能赛项	二等奖	省级
8	2023 年全国职业院校技能大赛乡村振兴数字运营综合技能赛项	三等奖	省级
9	第十届博导前程杯全国电子商务运营技能竞赛	一等奖	协会级
10	第三届全国连锁经营行业职业技能竞赛	一等奖	协会级

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。



⁶ 本表所统计的赛项未含创新创业类大赛。



图 2-12 学生技能大赛获奖照片

3. 培育和传承“工匠精神”

学校以技术技能型大师工作为载体，推行大师带高徒制度，建立大师绝技绝活代际传承机制，充分发挥省级教学名师、高水平技能大赛指导教师、企业技能大师的示范引领作用，搭建技术创新、技能攻关、带徒传技平台。

学校不仅开设了《劳动教育》、《大国工匠》等线上课程，丰富第二课堂，也通过开展“中国梦 劳动美”主题劳动教育、“社区联动”、“支部共建”等育人实践活动，关注真实劳动情景，联合学校、社会和家庭等多个主体共同参与，构建家庭、学校、社会联动的互动机制，通过各类志愿服务、社区实践锻炼了专业群学生的劳动能力，开展劳动精神，劳模精神，工匠精神专题教育等榜样学习，陶冶学生的劳动情操，培育和传承“工匠精神”。

03

PATR THREE



教育教学质量

（一）课程建设质量

根据教育部《职业教育专业目录（2021年）》、教育部《高等职业学校专业教学标准（试行）：财经商贸大类》等文件，2023年，电子商务专业群教学团队联同校企合作单位进一步修订了专业群人才培养方案，并经专业群建设委员会论证，调整了课程设置，进一步完善了“平台课程+模块课程+方向课程”的课程结构体系。如表3-1所示。

表3-1 电商专业群课程结构

课程模块		课程名称				备注
一级模块	二级模块	电子商务专业	现代物流管理专业	市场营销专业	连锁经营与管理专业	
专业群平台课程	群公共基础	数据思维、经济学基础、管理学基础、徽商文化				
	群通用基础	市场营销理论与实务、网上贸易实务、物流基础、新零售概论				
专业群模块课程	核心能力模块	电子商务美工	仓储管理实务	市场调查与信息分析	门店促销策划	面向本专业开设
		直播电商实务	配送管理实务	渠道建设与维护	门店开发与设计	
	网店运营	物流信息技术	营销与客户管理	门店运作实务		
关联能力模块	电子商务美工	电子商务数据分析	供应链管理	商务谈判	品类管理	面向专业群其他专业开设
		网络营销	运输管理实务	广告原理与实务	零售数据分析与应用	
专业实践课	视觉营销	储运业务实训	市场调研实训	门店促销实训		
	短视频运营	供应链管理	市场营销实训	门店开发实训		
	毕业论文与					

		毕业设计 毕业顶岗实 习	实训 企业跟岗实 习 毕业论文与 毕业设计 毕业顶岗实 习	训 企业跟岗实 习 毕业论文与 毕业设计 毕业顶岗实 习	训 企业跟岗实 习 毕业论文与 毕业设计 毕业顶岗实 习	
专业群 方向课程	专业选 修模块	电子商务沙 盘实训 网店运营实 训 电子商务综 合实训	电商物流技 术 行业物流管 理	房地产市场 营销 汽车市场营 销	供应链管理 客户服务	

电商专业群课程主要分为理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）三种类型，其中理论+实践课（B类）占比最多，占据总学时的半数以上，契合职业教学课程设置规律。

1.各专业课程设置情况

(1) 电子商务专业

根据《2023 级电子商务专业群人才培养方案》，电子商务专业总课时数为 2702，其中理论课课时数为 414，理论+实践课课时数为 1688，实践课课时数为 600。专业课程中，《网上贸易实务》、《网店运营》、《电子商务客服》、《网络营销》等课程为省级大规模在线开放课程（MOOC）；《网上贸易实务》本年度入选为省级精品课程，省级精品课程累计达 8 门。

表 3-2 电子商务专业课程结构

课程类型	课程门数 (门)	学时 (课时)	占总学时的比例 (%)
理论课 (A类)	10	414	15.32
理论+实践课 (B类)	29	1688	62.47

实践课 (C 类)	4	600	22.21
合计	43	2702	100

(2) 市场营销专业

根据《2023 级电子商务专业群人才培养方案》，市场营销专业总课时数为 2600，其中理论课课时数为 288，理论+实践课为 1372，实践课课时为 940。专业课程中：《市场调查与信息分析》、《渠道建设与维护》、《房地产市场营销》三门课程为省级大规模在线开放课程（MOOC）；《市场营销理论与实务》入选为省级示范金课；省级精品课程累计达 5 门。

表 3-3 市场营销专业课程结构

课程类型	课程门数 (门)	学时 (课时)	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	7	288	11.08
理论+实践课 (B 类)	33	1372	52.77
实践课 (C 类)	5	940	36.15
合计	45	2600	100

(3) 现代物流管理专业

根据《2023 级电子商务专业群人才培养方案》，现代物流管理专业总课时数为 2610，其中理论课课时数为 388，理论+实践课课时数为 1508，实践课课时数为 714。专业课程中：《仓储与运输管理实务》、《供应链管理》、《物流客户服务》、《物流信息技术》等课程为省级大规模在线开放课程（MOOC）。《配送管理实务》本年度入选为省级课程思政示范课程；省级精品课程累计达 4 门。

表 3-4 现代物流管理专业课程结构

课程类型	课程门数 (门)	学时 (课时)	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	9	388	14.87
理论+实践课 (B 类)	30	1508	57.78
实践课 (C 类)	6	714	27.35
合计	45	2610	100

(4) 连锁经营与管理专业

根据《2023 级电子商务专业群人才培养方案》，连锁经营与管理专业总课时数为 2590，其中理论课课时数为 326，理论+实践课课时数为 1388，实践课课时数为 876。专业课程中：《门店开发与设计》、《门店促销策划》为省级大规模在线开放课程（MOOC），省级精品课程累计为 2 门。

表 3-5 连锁经营与管理专业课程结构

课程类型	课程门数 (门)	学时 (课时)	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	8	326	12.59
理论+实践课 (B 类)	26	1388	53.59
实践课 (C 类)	6	876	33.82
合计	40	2590	100

2. 毕业生对所学专业课程的教学满意度

教学满意度是毕业生对母校教学，包括教学内容、教学方法等方面的综合评价，反映教学的整体效果。根据对 2023 届毕业生的培养质量追踪调研结果，电子商务专业群教学满意度为 95%，其中，连锁经营管理专业教学满意度相对较高。

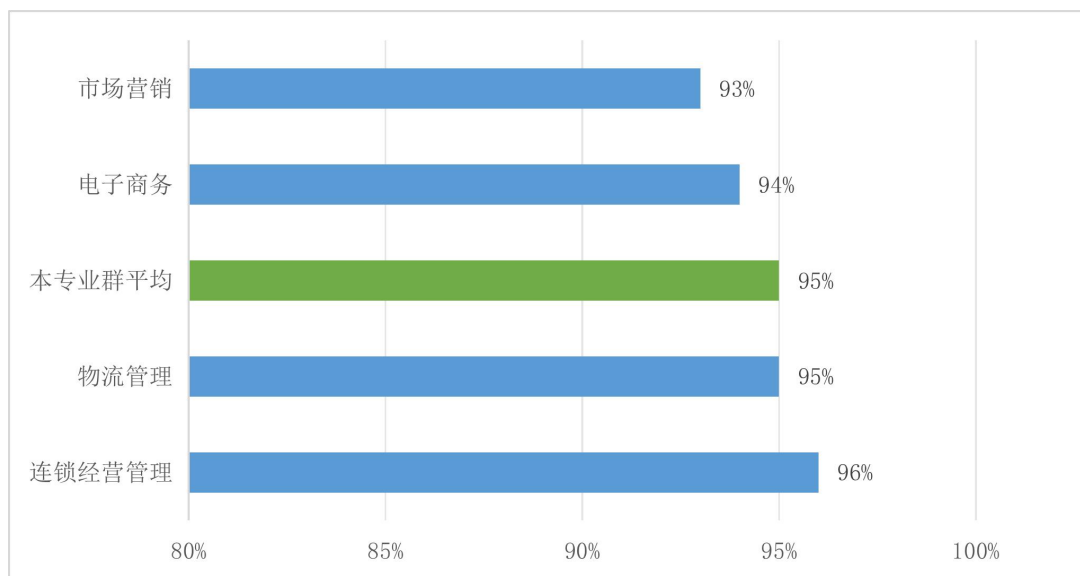


图 3-1 2023 届毕业生反馈的教学满意度

数据来源：第三方机构麦可思-2022 应届毕业生培养质量评价报告。

3. 毕业生对所学专业核心课程的重要性评价

课程重要度是由对口就业或升学的专科毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要；课程满足度指标能回答某课程能满足工作或学习的百分比。根据对 2023 届毕业生的培养质量追踪调研结果，如表 3-6 与表 3-7，反映了课程内容设置与教学效果与实际工作需求有较高的契合度。

表 3-6 2023 届毕业生反馈的各专业课程重要度与满足度

专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
连锁经营管理	94	95
电子商务	80	93
物流管理	90	84
市场营销	83	88
专业群均值	85	92

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

表 3-7 2023 届毕业生反馈的主要课程重要度与满足度（部分）

课程名称	重要度 (%)	满足度 (%)
电子商务美工	88	93

新媒体营销	84	93
电子商务摄影	83	89
网络营销	83	89
门店开发与设计	100	96
门店运作实务	100	96
市场营销学	100	100
品类管理	97	100
商务谈判	88	90
市场营销理论与实务	86	89
渠道建设与维护	78	89
广告原理与实务	76	88
配送管理实务	91	95
物流信息技术	91	90
采购管理实务	89	90
物流服务营销	89	100

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

（二）教学方法改革

1. 产教融合

推进产业学院深化建设。目前，电子商务专业群已成立的产业学院包括：松鼠电商产业学院、顺丰物流产业学院、奇瑞汽车数字营销产业学院。产业学院充分发挥职业院校、行业协会、企事业单位优势，围绕人才培养、资源共建共享、技术攻关、社会培训等方面开展合作，促进产业链、创新链、教育链、人才链四链融合，推动职业教育高质量发展。

表 3-8 电子商务专业群协同企业共建的产业学院

序号	产业学院名称	合作企业	共建专业	备注
1	松鼠电商产业学院	三只松鼠股份有限公司	电子商务	2021年7月成立
2	顺丰物流产业学院	顺丰速运(集团)有限	现代物流管理	2021年12月成

		公司		立
3	奇瑞汽车数字营销产业学院	奇瑞控股集团有限公司	市场营销	2023年5月成立



图 3-2 成立奇瑞汽车产业学院职教联盟

成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体。2023年9月，由奇瑞控股集团有限公司、安徽师范大学及我校牵头成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体，其中，共同体将惠及电子商务专业群的多个专业。未来将努力建成聚焦新能源与智能网联汽车（整车及零部件）数字化营销、供应链与智慧物流、国际市场开发与运营等领域的国家级产教融合共同体，致力于教学资源充分开发，人才培养精准对接，技术创新有力突破等方面。



图 3-3 成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体

2. 课堂革命专项行动

经过 2022 年的试点，活力课堂改革在试点教师中取得了一定的成效。2023 年，电子商务学院（含专业群）将继续立足活力课堂改革教师 12 条，由试点教师改革转变为在全院推行活力课堂改革。在 2023 年开始教学任务的第一周中，学院召开各班级学习委员会议，详细介绍了 2023 年的学院活力课堂改革方案的开展要求，各班级学委积极利用课间和晚自习时间对活力课堂改革 12 条进行宣讲。教师间自主填报“一师一课一班”，借助开放课表，开展互相听课，采用电商学院新版教学评价表，并针对评价表下方的学生问卷，实时收集班级学生们对任课教师的教学反馈。

课堂革命专项行动的实施以来，切实提升了教师授课“成就感”，提高学生课堂“参与感”，让学生感受到电子商务双高专业群建设所带来的“获得感”。

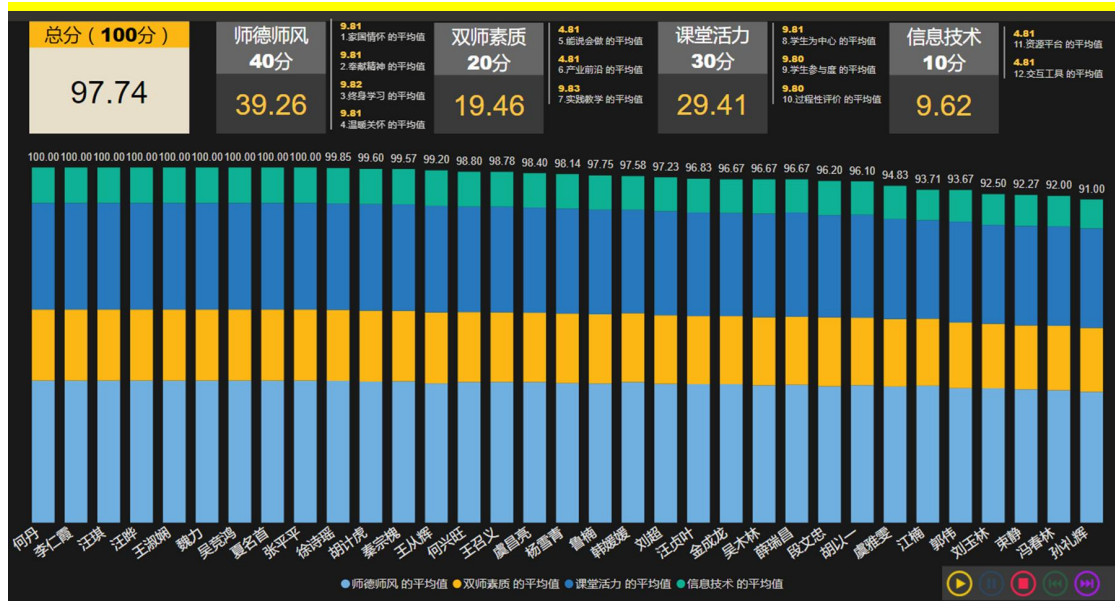


图 3-4 课堂革命实施后学生对专业群核心课程的评分

3. 推进 1+X 证书制度试点工作

为响应国家关于“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称 1+X 证书）制度，培养职业素养高和技能操作强的技术技能人才，电子商务专业群积极推广职业技能等级证书的培训考核。2022 年 9 月—2023 年 8 月期间，电子商务专业群开展了物流管理、网店运营推广等 6 个证书培训与考核，相关情况如下表所示。

表 3-9 2022.9—2023.8 电商专业群 1+X 证书培训与获证情况一览表

序号	证书名	级别	考证人数	获证人数
1	物流管理	中级	50	48
2	网店运营推广	中级	50	40
3	呼叫中心客户服务与管理	中级	50	45
4	跨境电子商务多平台运营	中级	48	46
5	数字营销技术应用	中级	100	95
6	品类管理	中级	48	48

(三) 教材建设质量

长期以来，专业群教师认真贯彻《职业院校教材管理办法》，创新管理体制

机制，不断深化“三教”改革，将教材建设作为一项体现职业院校技术技能人才培养理念。2022年9月—2023年8月，专业群教师主编的教材出版情况详见3-10。

表 3-10 本年度专业群教师主编的主要教材出版情况

序号	教材名称	出版社	出版时间
1	电子商务数据分析	大连工业出版社	2022-09
2	价格理论与实务	东北财经大学出版社	2023-01
3	电子商务与物流管理	清华大学出版社	2023-02
4	电子商务概论（第三版）	教育科学出版社	2023-04
5	商务数据分析	高等教育出版社	2023-05

数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。

“十四五”职业教育国家规划教材立项通过。2023年6月25日，根据教育部办公厅《关于公布首批“十四五”职业教育国家规划教材书目的通知》（教职成厅函〔2023〕19号），电子商务专业群申报的《网店运营管理》、《网上贸易实务》入选首批“十四五”职业教育国家规划教材书目，此次获批教材是由专业群的教师团队精心打造、针对职业教育需求及新零售生态圈实际情况，历时多年、多次修订的成果，旨在培养适应未来职业发展的优秀人才。



2100	高职专科	财经商贸大类	网店运营（高级） 网店运营实训（高级）	北京鸿科经纬科技有限公司	高等教育出版社有限公司
2101	高职专科	财经商贸大类	网店运营管理	段文忠	高等教育出版社有限公司
2102	高职专科	财经商贸大类	网店运营实务	宋卫	人民邮电出版社有限公司
1940	高职专科	财经商贸大类	财务会计基础	高丽萍	淄博职业学院 中国财政经济出版社
1941	高职专科	财经商贸大类	会计岗位综合实训（第二版）	张敬	大连职业技术学院 中国科技出版传媒股份有限公司
1942	高职专科	财经商贸大类	网上贸易实务	夏名首	安徽商贸职业技术学院 中国科学技术大学出版社有限责任公司

图 3-5 电子商务专业群两门教材获批“十四五”职业教育国家规划教材

（四）数字化教学资源建设

本着“以学生为中心”的教育理念，以岗位需要和职业标准为依据，电子商务专业群按照“任务驱动、工学结合、能力培养”原则，推进精品课程和优质教学资源建设。突出课程标准的性质、目标、框架、实施“4个规范”，强化活动设计、电子教材、课程案例、演示文稿、习题试题、实训项目、视频、图片、

动画、网络课程等“10 大类”课程资源开发和提供利用。本年度以双高项目建设为契机，新建（更新）数字化课程 37 门，其中，专业核心课程 21 门、实训课程 12 门、1+X 职业技能课程 4 门，详见表 3-11。

表 3-11 2023 年度新建（更新）数字化教学课程情况

类别	主要课程	宣传片 (个)	视频 (个)	动画 (个)	课件 (个)
专业 核心 课程	网店运营、网上贸易实务、 网络营销、智慧仓配运营、 供应链管理、市场营销基础、 门店开发与设计、新媒体营 销、门店运作实务等 21 门	21	1322	420	1370
实训 课程	电子商务客服实训、网店运 营实训、配送中心仿真规划 实训市场调研实训、连锁门 店促销实训等 12 门	12	180	180	—
1+X 职业 技能 课程	物流管理职业技能、呼叫中 心客户服务与管理职业技 能、品类管理师职业技能、 门店数字化运营与管理职业 技能等 4 门	4	60	60	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院双高办统计。

（五）师资队伍建设

电子商务专业群现有专任教师 128 人，其中，校内专任 57 人，各类兼任教师、企业导师计 71 人，建成了一支混合多元、专兼结合、业务素质好的师资队伍。

1. 职称结构

就校内专任教师而言，从专业技术职务结构来看，具有高级职称的教师 22

人，占专任教师总数的 38.6%；具有中级职称的教师 22 人，占专任教师总数的 38.6%；具有初级职称的教师 13 人，占专任教师总数的 22.8%，专业群的专业技术职务结构合理，形成了良好的学术梯队。详见表 3-12。

表 3-12 校内专任教师职称结构一览表

职称等级	人数 (人)	百分比 (%)
高级职称	22	38.6
中级职称	22	38.6
初级及以下职称	13	22.8
合计	57	100

2. 学位结构

就校内专任教师而言，从学位结构来看，具有博士及以上学位的教师 5 人，正在攻读博士学位的教师 10 人，合计占专任教师总数的 26.3%；具有硕士学位的教师（不含博士及在读博士）42 人，占专任教师总数的 73.7%。详见表 3-13。

表 3-13 校内专任教师学位结构一览表

学位等级	人数 (人)	百分比 (%)
博士及以上 (含在读)	15	26.3
硕士	42	73.7
学士	0	0
合计	57	100

3. 双师素质教师所占比例

学校高度重视双师素质师资队伍建设。一方面，聚焦“双师型”教师素质，深化师德长效机制，强化思想政治引领，健全教师理论学习制度，将师德规范纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训必修内容。另一方面，聚焦“双师型”教师能力，建立教师成长机制，重点学习借鉴国内外职业教育先进经验，培养教师

的数字化素养；提高教师开展“1+X”证书制度、进行模块化教学改革的能力；让教师走进企业的生产管理一线，塑强专业实践能力。就校内专任教师而言，电子商务专业群双师素质教师为44人，双师素质教师占比77.19%。

（六）培训进修

为保障教育教学质量，学校鼓励教师开展各类培训进修活动。其一，学校出台《教职工攻读学历学位管理暂行办法》、《教师赴海外攻读博士学位管理办法》等制度，鼓励、支持教师提升学历层次、学识水平，截至到2023年8月，本专业群国内攻读博士学位2人，海外攻读博士学位8人；其二，学校开展常态化的寒暑假教师实践进修，鼓励教师走入企事业单位的一线生产、管理岗位，提升专业实践能力，开展常态化的寒暑假教师研修活动，增强教师的思想政治素养和教学能力；其三，专业群教师通过线上培训或外出参加线下培训，不断提升教学、科研水平，本年度由于疫情解封，外出培训交流活动明显增多。详见表3-14。

表3-14 本年度专业群教师参与培训进修情况（节选）

项目名称	人次	培训进修地点
1+x 高级师资培训	1	无锡
1+x 跨境电子商务多平台运营职业技能等级培训	3	线上
1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书师资培训高级	2	线上
2022-2023 年职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设工作推进会	1	广州
2022 年安徽省职业院校教师素质提高计划——职业院校“三教改革”专题网络研修（远程）班	1	线上
2023 年短视频创作与运营“岗课赛证训”实战训练营培训	1	重庆

2023年全国高等院校市场营销教学研讨会	1	青岛
2023年全国高等院校市场营销教学与学术研讨会	1	南京
科研能力提升训练营（STATA应用培训）	4	芜湖
安徽商贸职业技术学院“第七期教师基本功强化培训班”	1	芜湖
安徽省高职新入职教师信息化能力提升培训	1	大连
安徽省科创导师培养计划	1	合肥
安徽省书协隶书优秀作者创研班	1	合肥
安徽省委党校高校思想政治工作者研修班 13期	1	合肥
创办企业培训（SYB）课程师资培训班	1	合肥
电子商务高水平教材编写训练营	1	线上
高校课程思政顶层设计与示范课程建设暨典型案例与教学竞赛辅导工作坊	2	线上
高职类课程实施能力提升项目国家级培训	1	线上
呼叫中心客户服务与管理 1+X 考评员培训	1	长沙
全国高校学生党支部书记学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题网络培训班	1	线上
全国全媒体运营高级师资研修班	1	无锡
全国职业教育教师企业实践培训暨网络直播与运营项目研修班	1	北京
全国职业院校教师科研能力提升专题研修班	1	杭州
全国职业院校领导班子办学能力提升专题研修班	1	国家教育行政学院
全媒体高级师资研修班	1	无锡
融入二十大精神的高校课程思政教学方案设计与实施名师工作坊	1	青岛
物流与供应链数字化课程高级师资研修班	1	武汉
以学生为中心 强化教学创新	1	青岛

直播营销师资研修班培训	1	南京
直播与短视频运营能力提升班	1	广州
职业技能等级认定高级考评员培训	1	合肥
职业院校教师教学能力提升研修班	3	杭州

数据来源：学校 2022/2023 学年人才培养工作状态数据采集平台。

（七）开展 UK ENIC 国际专业标准评估认证

电子商务学院于 2021 年正式启动电子商务、市场营销两个专业的评估认证工作。在学校领导的关心下，教务处、质量保障处、学校办公室等职能部门的支持下，电子商务学院统筹协调两个专业的专业团队根据欧洲资历框架六大核心内容、五项国际质量指标要求撰写了自评文件（SED）。团队教师对标 UK ENIC 等级框架的核心内容与质量标准，围绕“以学生为中心”的人才培养理念，对专业的课程目标、学习成果、考核方案、质量保障体系等进行比较分析，重点评估以上各方面对学生的批判性思维和创新型思维培养的设计和考核的合理性。

经过历时两年半时间的专业评估、整改和认证，2023 年 9 月 2 日，在英国国家学历学位评估中心主办的“中英职业教育高质量发展大会”上，专业群中的电子商务专业、市场营销专业获得了 UK ENIC（英国国家学历学位评估认证中心）国际专业标准评估认证证书，正式通过国际专业标准评估认证，达到了英国资历框架（RQF）和欧洲资历框架（EQF）5 级水平（高职教育国际认可的最高级别）。同时，学校的政策与程序符合国际质量标准，顺利取得国际可比性证书与国际质量标准证书。

专业认证的历程拓宽了教师的国际视野，加深了教师对专业课程设置、课程考核、课程质量保证与评价、学时设置合理性、学生实习实训的理解，提高了专业标准国际通用性，打造了国际标准的质量保障体系。



图 3-6 电子商务与市场营销专业通过国际专业标准评估认证



04

PATR FOUR

服务贡献 质量

（一）服务行业企业

1. 对主要行业的人才贡献

2023 届电子商务专业群毕业生就业的行业领域主要集中于零售业(30.4%)、邮递、物流及仓储业(10.4%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.0%)，详见表 4-1。

表 4-1 2023 届毕业生对主要职业的人才贡献比例一览表

行业类名称	比例 (%)
零售业	30.4
邮递、物流及仓储业	10.4
信息传输、软件和信息技术服务业	8.0
文化、体育和娱乐业	5.6
交通运输设备制造业	4.0
教育业	4.0
行政、商业和环境保护辅助业	4.0

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

2.对主要职业的人才贡献

根据长三角新零售生态圈的人才需求，电子商务专业群进一步梳理和明确了专业服务面向，调整完善了人才培养定位与目标，不断提升服务贡献质量，多方位输送高质量毕业生人才。其中，本专业群 2023 届毕业生就业量较大的职业类为销售 (29.1%)、行政/后勤 (13.4%)、互联网开发及应用 (8.7%)、物流/采购 (6.3%)、餐饮/娱乐 (5.5%)、美术/设计/创意 (4.7%)、媒体/出版(3.9%)，详见表 4-2。

表 4-2 2023 届毕业生对主要职业的人才贡献比例一览表

职业类名称	比例 (%)
销售	29.1
行政/后勤	13.4
互联网开发及应用	8.7
物流/采购	6.3
餐饮/娱乐	5.5
美术/设计/创意	4.7
媒体/出版	3.9

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

3. 对不同类型用人单位的人才贡献

2022—2023 届电子商务专业群毕业生就业的主要用人单位为民营企业/个体，占比超过 75%，详见图 4-1。

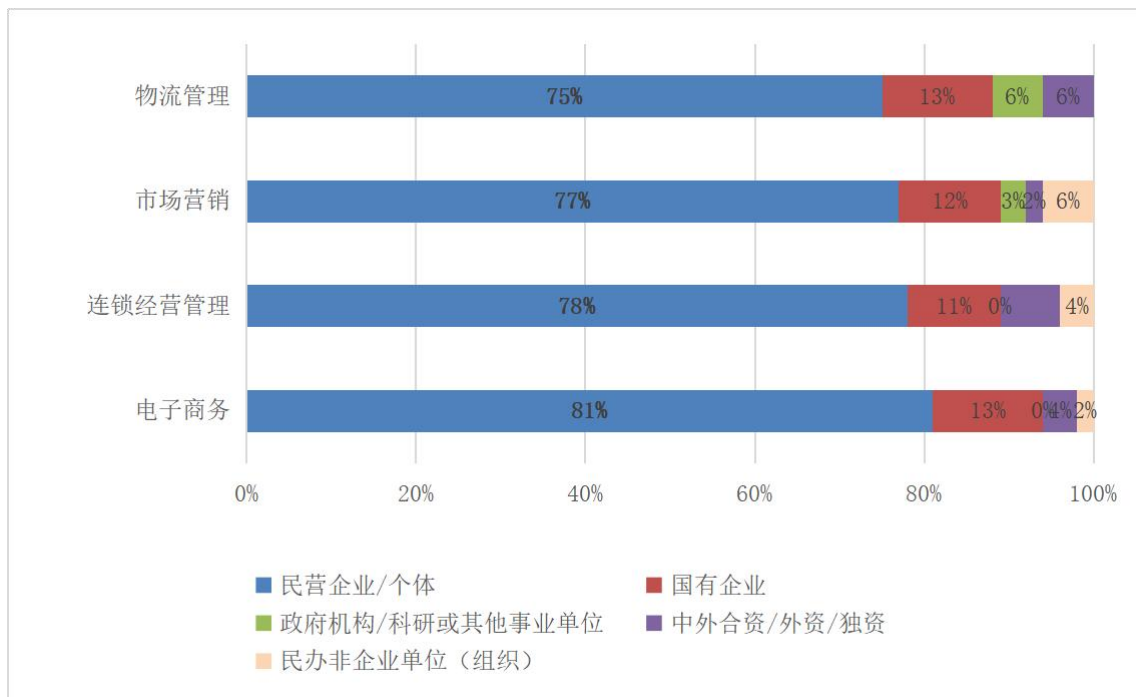
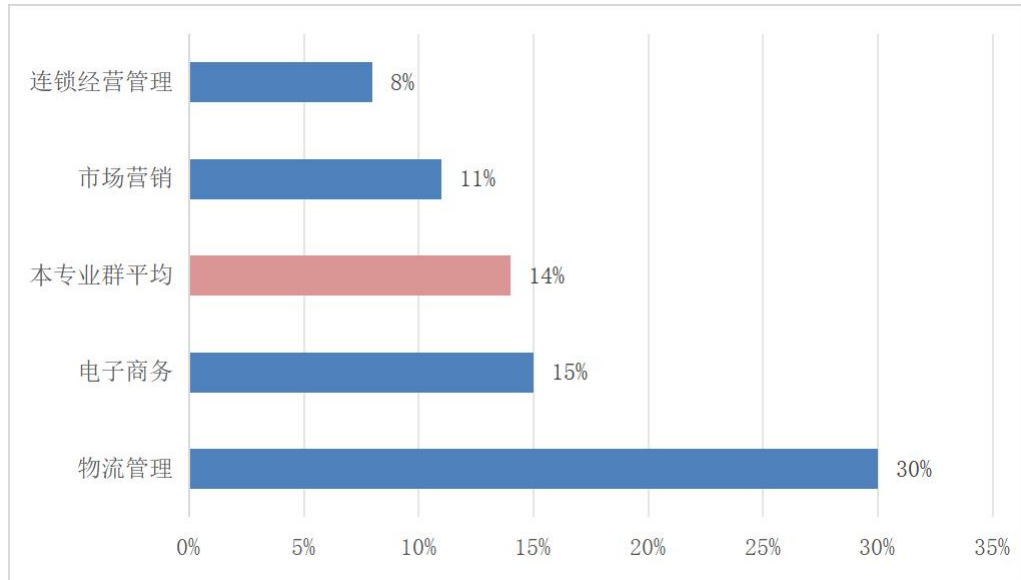


图 4-1 2023 届毕业生对不同类型用人单位的人才贡献

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

2023 届电子商务专业群毕业生在行业一流企业就业的比例为 14%，详见图

4-2。

图 4-2 2023 届毕业生在行业一流企业就业的比例⁷

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

4.开展高质量培训

2022-2023 年度，专业群依托资源优势，发挥政（行）校企合作特色，开展各类型社会培训近 30 项，受益人员累计达 2673 人，详见表 4-3。通过多渠道开展多种形式的社会培训，为拓展社会人才的知识面，提升人才的技能水平作出了重要贡献，促进区域产业经济高质量发展。

表 4-3 2022-2023 年度专业群教师开展的社会培训（节选）

年份	培训主题	人数
2022 年	无为市十里墩镇电子商务专题培训会	100
2022 年	四川省 2021 年度“国培计划”专题培训	150
2022 年	“新时代高职院校青年教师教学能力提升路径研究—基于教学能力大赛的视角”专题培训	49
2022 年	鸠江区党组织领办合作社专题培训	102
2022 年	专业群人才培养专题讲座	200

⁷ 行业一流企业是行业内领先的企业，如顺丰、三只松鼠、腾讯、华为等。

2022年	繁昌区残疾人新媒体直播电商职业培训	45
2022年	镜湖区残疾人信息化职业	29
2022年	呼叫中心客户服务与管理 1+X 种子教师中职培训	24
2022年	“教师教学创新团队（电子商务）”省级培训	23
2022年	安徽邻几便利店有限公司员工培训	50
2022年	经开区残疾人职业技能培训	35
2022年	芜湖市残疾人职业技能计算机操作培训	50
2022年	安徽共生物流科技有限公司职工培训	122
2022年	社区教室线上培训	107
2022年	芜湖市业主委员会培训	155
2022年	1+X 证书制度种子教师培训	30
2022年	三山经开区住宅物业管理培训	51
2022年	《民法典》时代下物业服务企业应对策略探究培训	180
2022年	山东省“双高计划”引领“双师型”教师队伍建设工程产教融合与教科研能力提升（高职）培训	313
2022年	芜湖市中职学校专业课教师及名师工作室研修人员专项培训	260
2022年	国家级职业教育教师教学创新团队专题研修	149
2023年	南陵县城区住宅小区业委会、社区（村）负责人培训	120
2023年	芜湖市物业服务企业党组织书记示范培训	49
2023年	无为残疾人职业技能培训	90
2023年	湾沚区残疾人职业技能培训	50
2023年	黄山区 2023 年高素质农民培育培训	140

（二）服务地方产业发展

1.对本地区的人才贡献

2020 届—2023 届电子商务专业群的毕业生在安徽就业比例均高于 60%，在芜湖就业比例均高于 28%，其中，2023 届专业群毕业生留皖率为 66.4%，留

芜率为 29.2%，为地方新零售、物流运输等行业作出了重要的人才贡献。

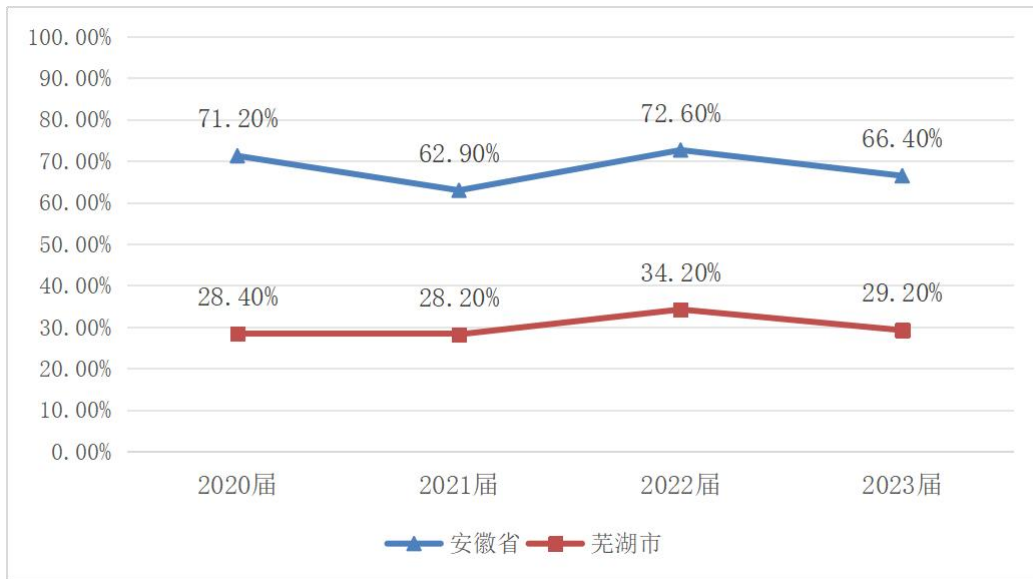


图 4-3 2020 届—2023 届毕业生在安徽或芜湖市就业比例

数据来源：第三方机构麦可思-2023 应届毕业生培养质量评价报告。

2. 与本地企业共同开发课程

电子商务专业群不断夯实校企合作长效机制，推进产教深度融合，积极推动各专业与企业开展紧密合作，共同开发课程 20 余门（见表 4-4），课程开发数量有了明显提升，校企合作教学成果更丰硕，协同育人纽带更牢固。

表 4-4 校企合作开发课程一览表

课程名称	合作企业名称
物流管理系统应用	安徽共生物流科技有限公司
运输管理实务	安徽共生物流科技有限公司
直播电商实务	安徽徽傲电子商务有限公司
网店运营推广	安徽徽傲电子商务有限公司
新零售概论	安徽邻几便利店有限公司
特许经营实务	安徽邻几便利店有限公司
仓储管理实务	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
快递业务概论	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司

市场调查与预测	安徽晓庄信息技术有限公司
消费心理学	安徽晓庄信息技术有限公司
消费者行为分析	安徽晓庄信息技术有限公司
内容电商	百世物流科技（中国）有限公司安徽分公司
供应链管理	百世物流科技（中国）有限公司南京分公司
服务营销	奇瑞控股集团有限公司
销售与管理	奇瑞控股集团有限公司
三只松鼠品牌运营管理	三只松鼠股份有限公司
三只松鼠电商实务	三只松鼠股份有限公司
新零售连锁经营管理	三只松鼠股份有限公司
网上贸易实务	三只松鼠股份有限公司
新媒体营销	芜湖东昊网络科技有限公司
短视频运营推广	芜湖东昊网络科技有限公司
品牌策划与推广	芜湖凡臣电子商务有限责任公司
短视频运营	芜湖凡臣电子商务有限责任公司

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3. 为本地企事业单位提供咨询服务

本专业群教师充分利用专业知识与技能，积极为本地企事业单位发展提供咨询服务等支持，2022年9月—2023年8月，电子商务专业群教师为8家单位提供咨询服务，收入金额达67.31万元，详见表4-5。

表4-5 为本地企业提供咨询服务的收入一览表

序号	单位名称	收入金额(万元)
1	上海伍与午文化传媒有限公司	15
2	安徽农夫商城电子商务有限公司	10
3	滁州九方商贸有限公司	4.5

4	安徽讯达玖辰企业管理有限公司	3
5	芜湖市人民政府办公室	8
6	安徽得名置业有限公司	2
7	芜湖市绿叶工贸有限公司	11
8	安徽莘翰聆云电子商务有限公司	1.8
9	安徽问途人力资源有限公司	15
10	点圈科技(苏州)有限公司	0.51
11	广州信然贸易有限公司	5
合计		67.31

数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

上述芜湖市人民政府政策课题中，夏名首老师的研究课题《“紫云英人才计划”实施后，在芜高校毕业生留芜就业现状与问题分析》在2023年度芜湖市行政决策重点研究课题（第一批）中获得立项，该研究将深入分析“紫云英人才计划”实施后对芜湖高校毕业生就业现状的影响和问题，为优化人才引进政策和提升毕业生就业水平提供有益参考。刘宝老师的研究课题《以高度一体化经营理念为指导，推进我市农业全产业链建设研究——以我市坚果浆果行业发展为例》成功获得2023年度芜湖市行政决策重点研究课题（第二批）的立项，该研究将以坚果浆果行业为案例，运用高度一体化的经营理念，以工业化思维深入研究芜湖市农业全产业链建设现状与问题，为农业发展和产业升级提供有价值的政策思路和意见建议。



图 4-4 服务地方政府开展行政决策重点研究课题研究

4.承办地方技能大赛

2023年6月，芜湖市首届电商直播大赛（决赛）在我校举办。本次活动由芜湖市商务局、芜湖市人社局、芜湖市总工会主办，电子商务学院承办。本次活动围绕“学芜无止境，乐享电商”的主题，旨在结合芜湖市商务经济发展特点，突出引领性和全局性，以直播电商等新业态新模式为重要抓手，全力推动芜湖市电子商务高质量发展。自报名以来，比赛受到社会各界的关注，也吸引了来自媒体、企业、电商从业者等相关人员的参与。

本次大赛依托芜湖的产业优势，让更多市民了解直播、参与直播，以比赛促进销售、深入挖掘电商直播潜力，孵化本土品牌、培养优秀电商人才，为芜湖市营造出浓厚的电商直播发展环境，让芜湖特产走出安徽，走向国际。



图 4-5 承办芜湖市首届电商直播大赛（决赛）

5. 服务乡村振兴

职业教育能在人才培养、技术服务、社会培训等方面为乡村产业提供发展支撑，因而成为了乡村产业振兴的重要抓手。近年来，学校（包括专业群）认真贯彻习近平总书记关于乡村振兴和社会服务一系列重要指示精神，不断拓宽社会服务渠道，提升社会服务能力，先后获批安徽省乡村振兴服务研究院，并建立 2 个新农商培训基地，面向新农商、残疾人等群体组织开展 30 余项社会培训工作，培训总人数达 3000 余人。

培育高素质农民，助推乡村振兴。2023 年 8 月 20 日—23 日，由我校承办的黄山区 2023 年高素质农民培育培训顺利开展，来自全区经营管理型农村创新创业者、技能服务型农产品电商从业人员和村级动物防疫员共计 140 人参加培训学习。其中，电子商务专业群主讲老师以“发展直播电商，助力乡村振兴”为出发点，结合多个企业实际项目操作案例，从短视频运营到直播间搭建、从上架商品到商务数据分析与复盘，为参与培训的学员提供了一条形象具体的电商发展可执行路线。。

入选服务乡村振兴“名课名师”资助项目。2023 年 2 月，农业农村部公布了《首届涉农职业院校服务乡村振兴“名课名师”资助项目名单》，安徽省仅我校入选该项目，电子商务专业群段文忠老师主持的《网店运营》课程成功入选。据悉，此次项目是农业农村部为引导涉农职业院校面向乡村振兴需求培养人才，及时宣传推介在乡村振兴人才培养工作中涌现出的名课名师典范而组织开展的。长期以来，我校（含专业群）不断加大服务乡村振兴的力度，在省农业农村厅支持下组建安徽省乡村振兴服务研究院，为我省全面推进乡村振兴工作，加快农业农村现代化贡献科技和人才支撑。



图 4-6 培育高素质农民，助推乡村振兴

中华人民共和国农业农村部
Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China

政府信息公开

请输入关键字 高级检索

索引号	07B090403202300019	信息所属单位	科技教育司
信息名称	农业农村部办公厅关于公布首届涉农职业院校服务乡村振兴“名课名师”资助项目名单的通知		
文号	农办科〔2022〕31号	生效日期	2023年01月03日
发布日期	2023年01月09日		
内容概述	公布首届涉农职业院校服务乡村振兴“名课名师”资助项目名单		

农业农村部办公厅关于公布首届涉农职业院校服务乡村振兴“名课名师”资助项目名单的通知

34		潮州市现代农业技术学校	黎标	宠物保健与美容技术
35	安徽	安徽商贸职业技术学院	段文忠	网店运营
36		安徽商贸职业技术学院	程志永	建筑装饰施工技术
37		福建农业职业技术学院	林莉	新媒体营销

图 4-7 入选服务乡村振兴“名课名师”资助项目



05

PATR FIVE

挑战与应对

（一）现有挑战

1.服务区域新兴产业：提出了新挑战

近年来，安徽省明确要大力发展新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车、数字创意、高端装备制造、新能源和节能环保、绿色食品、生命健康、智能家电、新材料、人工智能等十大新兴产业。面向区域产业群开展专业群建设，是专业群高质量发展的必由路径。《深化高校学科专业结构改革 服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》，要求围绕产业、企业实际应用培养人才，利用3年时间优化学科专业结构。由于安徽省发展的十大新兴产业偏向于工科专业，对财经商贸类专业（群）提出了一定的挑战。

2.深化现代职教体系改革：提出了新要求

2022年12月21日，中办、国办颁发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，提出要统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，有序有效推进现代职业教育体系建设改革，切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力。要深化职业教育供给侧结构性改革，建立健全多形式衔接、多通道成长、可持续发展的梯度职业教育和培训体系，推动职普协调发展、相互融通，让不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才。要坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，推动形成同市场需求相活应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局。

3.加快教育数字化转型：提出了新趋向

党的二十大报告中指出，要推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，凸显出教育数字化的重要意义。当前，云计算、大数据、物联

网、人工智能、虚拟现实等新技术逐步广泛应用，经济社会各行业信息化步伐不断加快，信息技术对教育的革命性影响日趋明显。但优质资源供给不足和供给不力、“信息孤岛”、“数字鸿沟”、线上实训资源捉襟见肘等问题日益凸显。推广翻转课堂、移动学习等信息化教学模式势在必行，探索数字化环境中教师角色、教育理念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革刻不容缓。

（二）应对措施

1.多措并举升级专业（群），服务十大新兴产业

一是做好组织保障。为致力于服务十大新兴产业，学校将成立专业优化调整委员会，组织专业教师、教务处、学生处、科研处等相关职能部门，形成定期会晤机制，解决专业（群）优化升级过程中的难点、堵点，对各专业（群）优化人才培养方案、为调整课程结构、升级课程标准提供组织保障。二是发挥平台功能。以全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体建设为契机，专业（群）将瞄准新能源汽车流通业的行业需求，积极面向新能源汽车流通岗位群，聚焦新能源汽车产业集群对专业人才的能力和素质需求，围绕销售体验师、新媒体运营师、汽车主播、服务关怀师等就业岗位，开展分方向培养、分类型教学，改革教学体系和教学内容。

2.打造产教融合新生态，贯彻职教体系改革意见

以深化产教融合为重点，以推动职普融通为关键，以科教融汇为新方向，切实提高电子商务专业群教育的质量、适应性和吸引力。立足安徽办教育，以产业园区为基础，打造兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能的市域产教联合体，有效推动各类主体深度参与学校专业规划、人才培养规格确定、课程开发、师资队伍建设，共商培养方案、共组教学团队、共建教学资源，共同

实施学业考核评价,推进教学改革,提升技术技能人才培养质量;建设共性技术服务平台,打通科研开发、技术创新、成果转移链条,为园区企业提供技术咨询与服务,促进中小企业技术创新、产品升级。

3.推进教育数字化转型,落实国家教育数字化战略

开发适应专业群发展的新零售虚拟仿真资源,扩大优质资源的有效供给。优化智慧校园功能,拓展虚拟仿真应用,构建虚拟资源平台,推进平台资源融合应用。加快虚拟仿真实训资源共享,加强职教资源互通共享,探索优质资源跨区域共享,促进专业群智慧教育成果更大范围推广。充分利用国家智慧教育平台提供的优质教育资源,变革教学方式、学习方式、管理方式,探索基于数据驱动的教学评价改革和人才培养模式改革,构建更加开放灵活的智慧教育新生态。