

2016

适应社会需求能力自评报告

二〇一六年十月

目 录

一、适应社会需求能力总览.....	1
(一) 构建“三层次双元”校企合作长效机制, 实现互惠共赢.....	1
(二) 打造“双师”结构专业教学团队, 实施人才强校.....	2
(三) 推进“内引外联”工学结合人才培养模式, 提升学生技能.....	2
(四) 优化现代化的实习实训教学条件, 夯实育人基础.....	2
(五) 提升专业服务产业发展能力, 支持区域发展.....	3
(六) 引入多方人才质量评价体系, 保障培养质量.....	3
二、适应社会需求能力指标分析.....	3
(一) 办学基础能力.....	3
(二) “双师型”教师队伍建设.....	5
(三) 专业人才培养.....	6
(四) 学生发展.....	8
(五) 社会服务.....	10
三、存在问题与发展方向.....	11
(一) 存在问题.....	11
(二) 改进计划.....	12
(三) 发展方向.....	12

适应社会需求能力自评报告

——安徽商贸职业技术学院

安徽商贸职业技术学院是 2000 年 6 月经省政府批准成立的财经类高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学院坐落于安徽省芜湖市高教园区，学院占地面积 449 200 平方米，校舍建筑面积 22.7 万平方米。学院现有全日制在校生 10 835 人，在职教职工 602 人、专任教师 441 人，来自企业一线的兼职教师达 300 余人。学院 2005 年获安徽省高职高专人才培养水平评估“优秀”院校，2008 年被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位，2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位，2014 年以“优秀”等次通过教育部、财政部验收，2015 年荣获安徽省高职院校人才培养工作个性评估“优秀”称号，2015 年荣获“全国毕业生就业典型经验高校”称号。

一、适应社会需求能力总览

2014-2015 学年度，学院以提升人才培养质量为本，主动适应安徽加快经济发展方式转变、产业优化升级和“皖江城市带承接产业转移示范区规划”建设的要求，围绕区域加快发展现代服务业的需求，重点培育了一批适应现代服务业发展需要的专业（群），有力地推进了地方经济社会发展。

（一）构建“三层次双元”校企合作长效机制，实现互惠共赢

学院坚持需求导向、利益共赢，构建了学院与行业、专业与企业、学院指导老师与企业指导教师“三层次双元”校企合作长效机制。以“创新办学机制，强化产业对接”为目标，依托学院校企合作理事会、“安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟”平台等相关组织开展专业建设工作，积极构建“共建、共管、共赢”的校企合作长效运行机制，不断推进 8 个“企中校”和 6 个“校中企”建设，进一步挖掘“企业教师工作站”和“学院大师工作室”潜能，充分发挥了“三层次双元”校企合作长效机制的内在价值。2014-2015 学年度学院为合作企业培训员工数量 4382 人次，为企业提供技术服务收入达 353.45 万元，校企联合培养骨

干教师 12 名。学院院长张光胜教授主持的“搭建‘商科联盟’平台，提升专业服务产业发展能力的探索与实践”项目获得国家级教学成果二等奖。

（二）打造“双师”结构专业教学团队，实施人才强校

学院深谙教师是核心竞争力，认真执行《安徽商贸职业技术学院专业带头人管理办法》、《安徽商贸职业技术学院“双师”素质教师培养与管理办法》、《安徽商贸职业技术学院兼职教师管理办法》等管理制度，先后选派专业带头人、骨干教师 151 人次参加出国访问、学位进修、国培省培等有针对性的职教骨干教师能力提升项目，按照“双专业带头人”目标，先后遴选与培养了 47 名专业带头人，其中行业企业的专业带头人 23 名，“双师”素质教师比例进一步优化，达 92.11%。学院以合作企业优质人才资源为基础，不断壮大兼职教师资源库，达 300 余人。按照品行第一、技能出众、学历达标的基本原则，引进各类专业人才 22 名。教师数量的不断增加，职教能力的不断提升，有效地保障了人才培养质量。

（三）推进“内引外联”工学结合人才培养模式，提升学生技能

学院面向现代服务业人才需求，以提高质量、促进就业、服务发展为目标，在学院校企合作理事会办学体制引领下，以物流管理、市场营销、计算机信息管理和动画设计等国家级专业成熟的人才培养模式为引领，不断改革与完善其他专业的人才培养模式，以培植专业特色为导向，优化人才培养方案，对接职业标准，构建理实一体课程体系。通过加大“引企进校”和校外实习基地建设工作的力度，积极推进工学交替、订单培养，细化顶岗实习的管理，落实指导教师负责制和校企共同考核学生的制度，提升了人才培养质量。2015 年 6 月，学院有 6 个队代表安徽省参加了全国职业院校技能大赛，共获得团体一等奖 3 个，团体二等奖 1 个，团体三等奖 2 个。

（四）优化现代化的实习实训教学条件，夯实育人基础

学院从适应社会需求、提高学生技术技能水平出发，按照产教融合的要求，不断加大投入，改善实习实训条件。引入或成立商务咨询公司、艺术设计工作室、江南梦工厂媒体制作工作室等，建设了 96 个具有真实（准）工作环境，具有先进性、创新性的校内实训室，建设与完善了 176 个校外实习基地，生均教学仪器设备值增加 10%以上，实习实训教学条件不断得到改善，进一步夯实了育人基础。

（五）提升专业服务产业发展能力，支持区域发展

学院坚持面向现代服务业，立足财经商贸，瞄准地方产业和经济发展需求，有所为有所不为，形成了一批有效对接区域产业需求、招生就业形势好、行业认可度高、具有品牌效应的重点建设专业，国家级、省级、校级重点专业数占全校专业数的 64.5%。2015 年为区域经济社会发展输送毕业生 3570 人，其中国家级、省级、校级重点专业毕业生占 70%以上。承担市厅级以上课题 141 项，获得国家级、省级教学成果奖 21 项。学院为社会开展会计专业技术初级资格、电子商务师、人力资源师等职业技能鉴定达 15 736 人次。学院利用“双十一”“国庆节”为安徽三只松鼠电子商务有限公司、芜湖顺丰速运有限公司等提供学生人力支援平均达 2000 人日；学院组织 100 余名志愿者深入社区开展为期两个月志愿服务，担任社区工作助理等职务，开展“三下乡”活动 40 余场。

（六）引入多方人才质量评价体系，保障培养质量

学院通过建立健全院、系两级教学督导制度，吸纳行业、企业、学生、家长参与人才培养与评价，引进第三方——麦可思数据有限公司开展毕业生调查，将就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标，健全了质量保障体系，保障了人才培养质量的全面提高。2015 届毕业生就业率达 96.22%，就业对口率高，用人单位满意度高，人才支撑作用明显。2015 年荣获“2015 年度全国毕业生就业典型经验高校”称号，成为全国 50 所获此殊荣的高校之一。

二、适应社会需求能力指标分析

（一）办学基础能力

1. 年生均财政拨款水平。安徽省财政对学院办学给予很大的财力支持，2013-2015 年财政性教育经费分别为 6697.93 万元、6107.23 万元和 12479.62 万元，年平均增长率达 36.5%。2013-2015 年生均财政拨款及变化情况如图 1 所示：

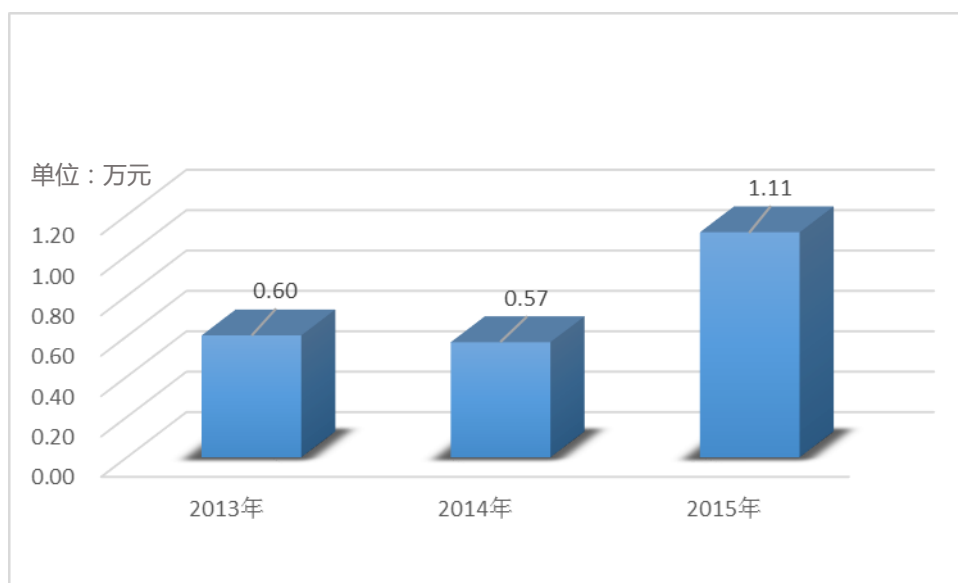


图1 2013-2015年生均财政拨款水平

2. 生均教学仪器设备值。学院高度重视学生实习实训条件建设，截至到2014年教学仪器设备值达5046.50万元，生均教学仪器设备值达0.47万元，学生实习实训条件稳步改善。2013-2015年生均教学仪器设备值及变化情况如图2所示：

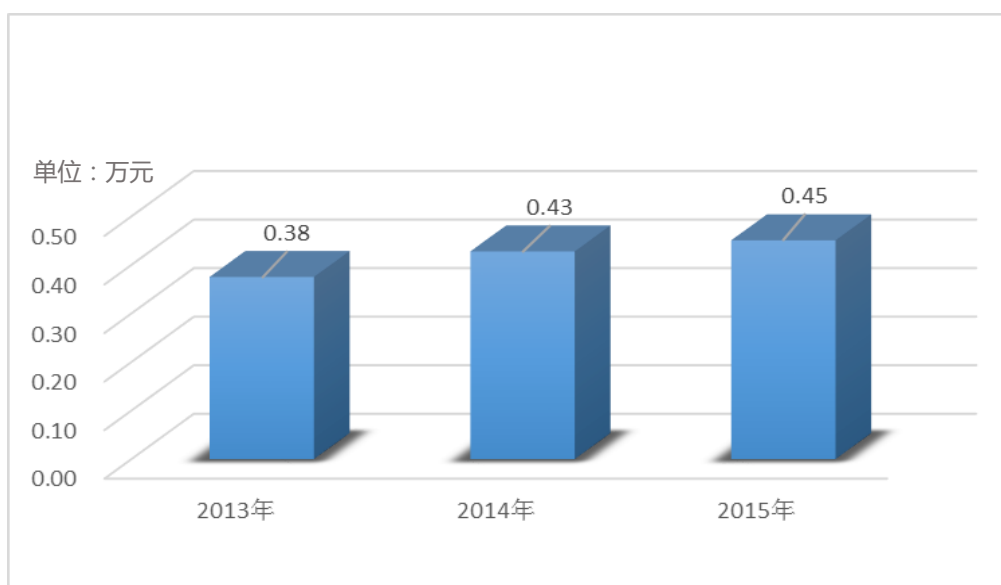


图2 2013-2015年生均教学仪器设备值

3. 生均教学及辅助、行政办公用房面积。教学科研及辅助、行政办公用房面积113788平方米，生均10.5平方米。

4. 信息化教学条件。信息化教学是完成教育现代化必经之路，学院始终高度重视信息化建设。目前，校园网最大带宽10000Mbps，教学用终端计算机3709台，网络信息点2400。数字资源总量6210GB，校园无线网全覆盖。校园一卡通已经实现校内就餐、图书借阅和校内购物等功能。同时在行政办公系统、教务教

学管理系统、招生就业系统等 10 大系统支持下充分实现了校园管理信息化。

5. 生均校内实践教学工位数。学院现有 176 个校外实习基地，96 个校内实习基地，校内实践教学工位数为 5893 个，人均 0.53 个，2014-2015 学年学生校外实习基地学时总量为 460487 人天。

(二)“双师型”教师队伍建设

1. 生师比。学院专任教师 441 人、在库兼职教师 302 人，全日制在校生总数为 10 835 人，生师比为 14.6:1。如图 3 所示：

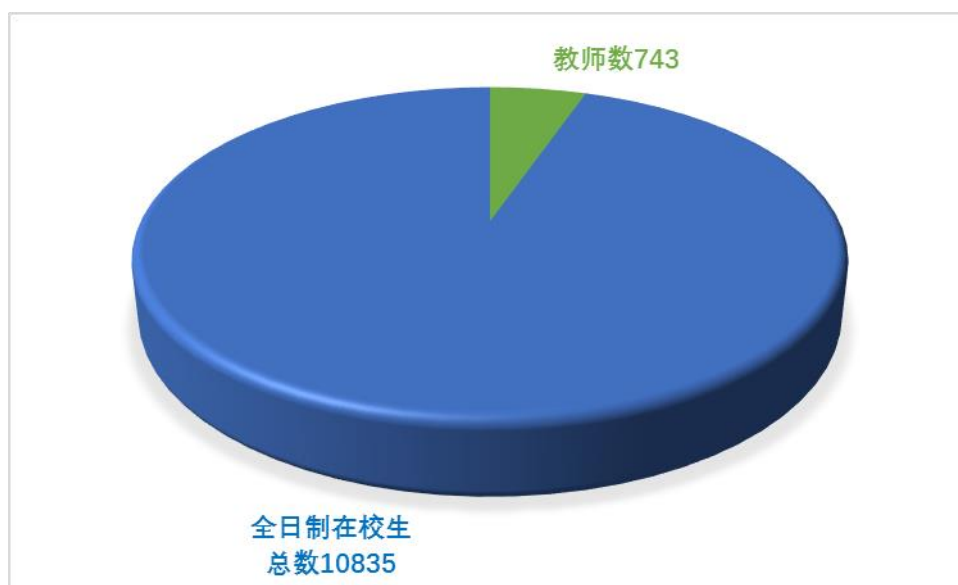


图 3 生师比例

2. “双师型”教师比例。学院专业教师中“双师型”教师为 356，“双师型”教师比例为 80.7%。如图 4 所示：

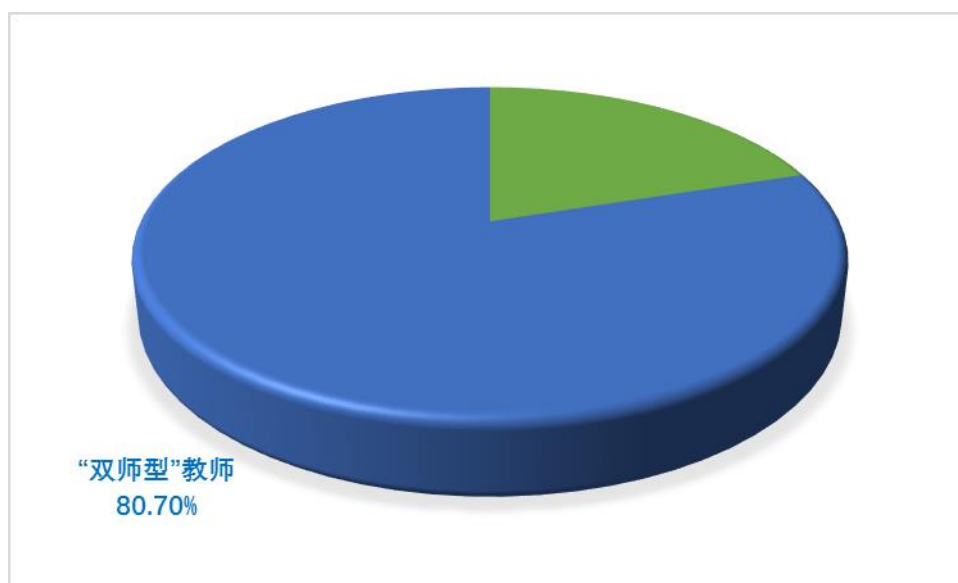


图 4 “双师型”教师比例

（三）专业人才培养

1. 课程开设结构。学院以高素质技术技能人才培养为导向，以课程内容与职业标准对接为目标，不断进行课程体系开发。学院学年开设 773 门课程，其中 A 类课程（纯理论教学）140 门，B 类课程（理论教学+实践教学）515 门，C 类课程（纯实践教学）118 门。如图 5 所示：

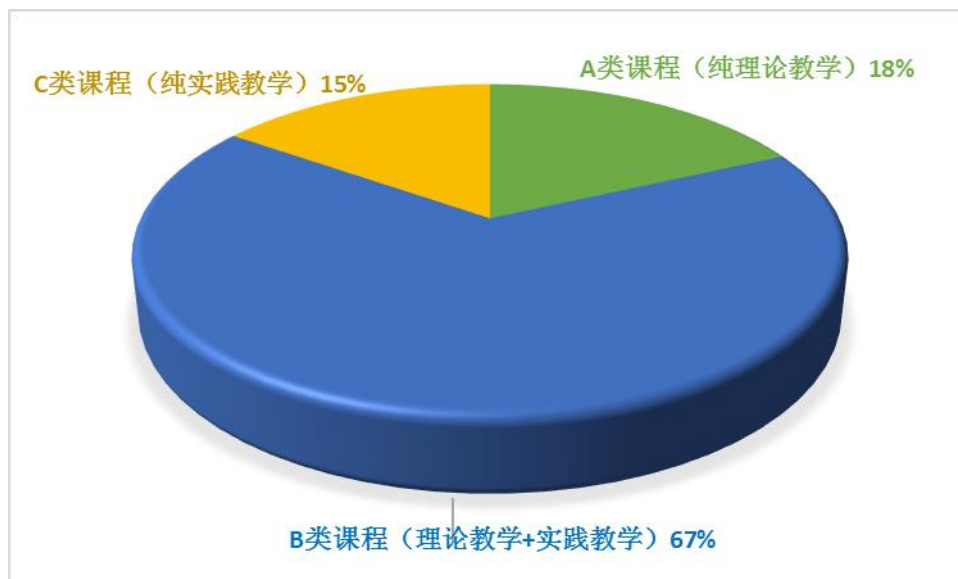


图 5 课程开设结构

2. 年生均校外实训基地实习时间。实践锻炼是提升职业院校学生技能的重要途径，本学年学院学生校外实习实训基地学时总天数为 460 487 人天，平均每生校外实习实训天数为 42 天。学院依据人才培养方案安排，大一新生主修公共课和专业基础课，其他学生在校外实习实训基地学时数有效地满足了个人接触企业、提升技能的需求。

3. 企业订单学生所占比例。学院始终强调与企业合作培养育人，充分利用校外实习基地资源，与企业联合订单培养学生为 568 人，占学院学历教育在校生总数的 5.1%。

4. 年支付企业兼职教师课酬。学院非常重视兼职教师队伍建设，出台了《安徽商贸职业技术学院兼职教师管理办法》，积极吸引众多企业工作一线的实践能手或管理骨干承担人才培养工作。从 2013 年至 2015 年先后用于支付兼职教师费用分别为 86.411 万元、105.43 万元和 209.69 万元，有效的保证了兼职教师队伍的积极性和稳定性。2013-2015 年支付企业兼职教师课酬及变化情况如图 6 所示：

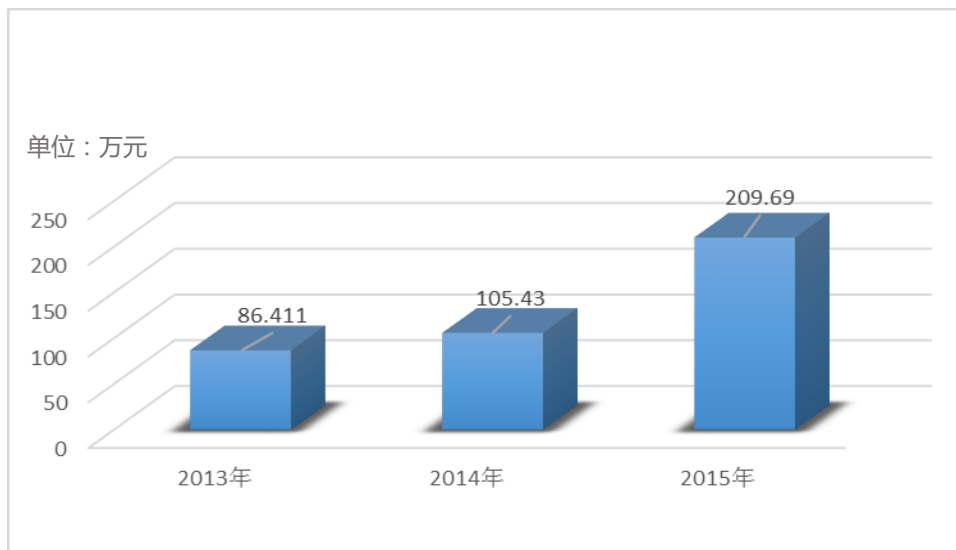


图6 2013-2015年支付企业兼职教师课酬

5. 专业点学生分布。为适应地方经济社会发展需求，学院年度开设专业 33 个，停招 2 个专业，新增 1 个专业，各专业全日制在校学生总数 10 835 人，各专业点学生分布如图 7 所示：

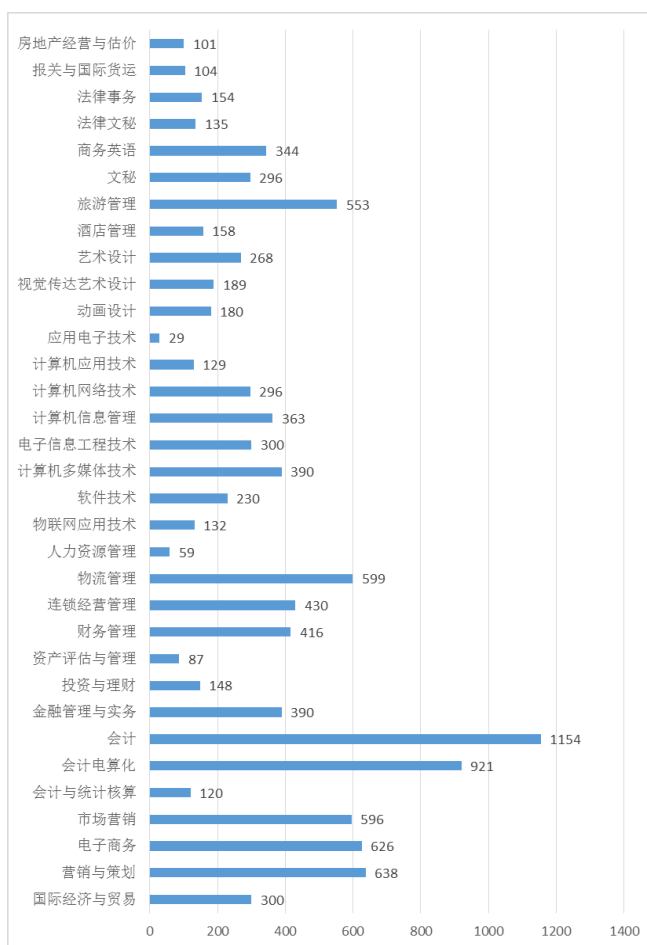


图7 各专业点学生分布

6. 专业与当地产业匹配度。依据安徽省产业分类标准及经济发展指导政策，年度招生的专业均为地方政府主导产业。具体情况如表 1 所示：

表 1 现有专业与地方产业匹配度

专业大类	专业名称	是否当地 支柱产业 相关专业	依据
财经大类	国际经济与贸易；营销与策划；电子商务；市场营销；会计与统计核算；会计电算化；会计；金融管理与实务；投资与理财；资产评估与管理；财务管理；连锁经营管理；物流管理；人力资源管理	是	<p>1. 省委、省政府做出调结构转方式促升级行动计划重大决策，推动生产性服务业和生活性服务业发展，电子商务、物流快递等新兴业态快速成长。（安徽省人民政府 2016 年《政府工作报告》）；</p> <p>2. 加快旅游管理体制变革，支持旅游产品开发和营销体系建设，推进旅游与文化、生态、健康、养老等产业互动融合。培育壮大金融保险、文化创意、工业设计、科技服务、检验检测、会展等产业。推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业融合，促进电子商务、工业互联网、互联网金融发展。（安徽省人民政府 2015 年《政府工作报告》）。</p>
电子信息大类	物联网应用技术；软件技术；计算机多媒体技术；电子信息工程技术；计算机信息管理；计算机网络技术；计算机应用技术；应用电子技术	是	
艺术设计传媒大类	动画设计；视觉传达艺术设计；艺术设计	是	
旅游大类	酒店管理；旅游管理	是	
文化教育大类	文秘；商务英语	是	
法律大类	法律文秘；法律事务	是	
交通运输大类	报关与国际货运	是	
土建大类	房地产经营与估价	是	

（四）学生发展

1. 招生计划完成质量。学院 2015 年计划招生人数 4150 人，其中：统招招生计划为 2659，实际招生 2652 人，报考率为 99.74%；自主招生计划为 1491 人，实际招生 1491 人，总体招生计划完成率为 99.83%。如图 8 所示：

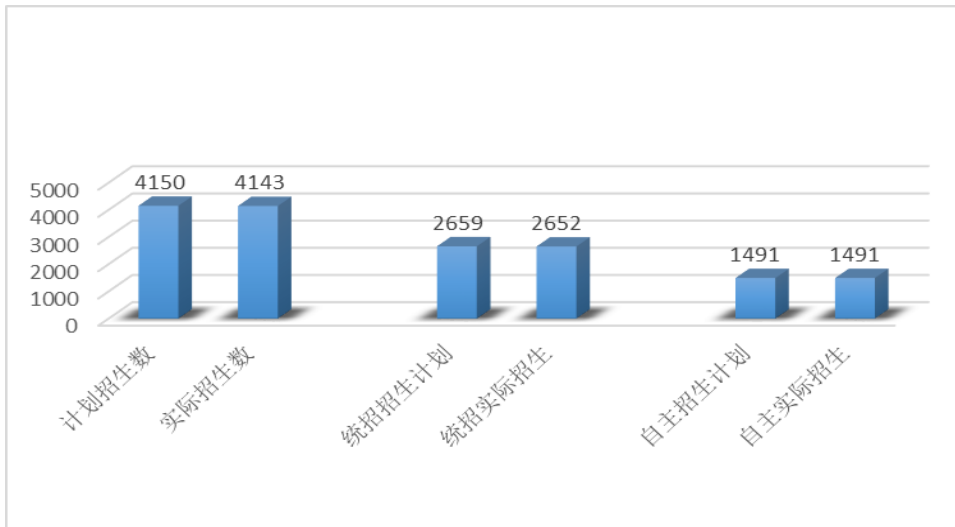


图8 招生计划完成质量

2. 毕业生职业资格证书获取率。2015 年学院共有 2163 人次获得相关职业资格证书，职业资格证书获取率约为 60.59%（以 2015 年学院毕业人数 3570 人为基数计算）。如图 9 所示：

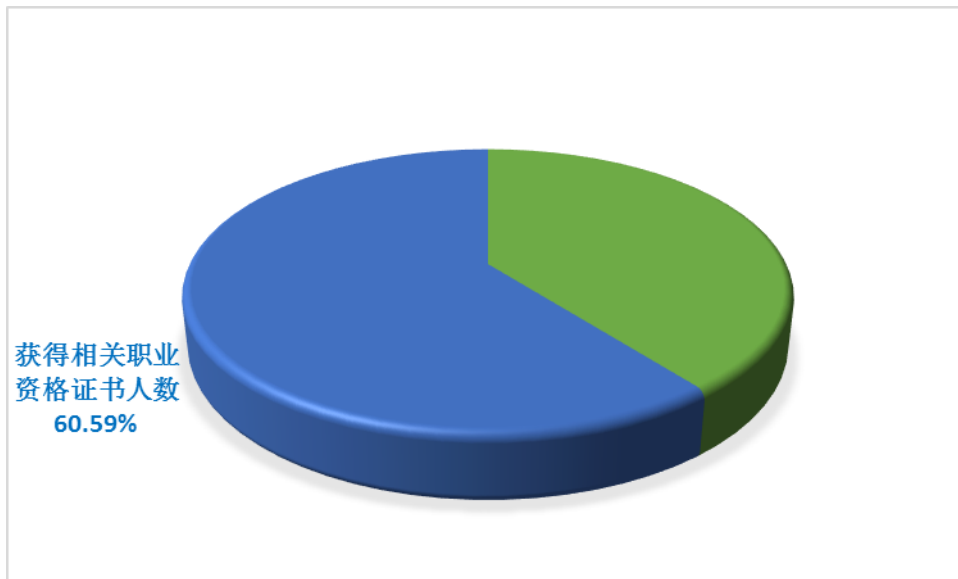


图9 毕业生职业资格证书获取率

3. 直接就业率。本学年学院如期毕业学生 3570 人，直接就业人数达 3164 人，直接就业率为 88.6 %。如图 10 所示：

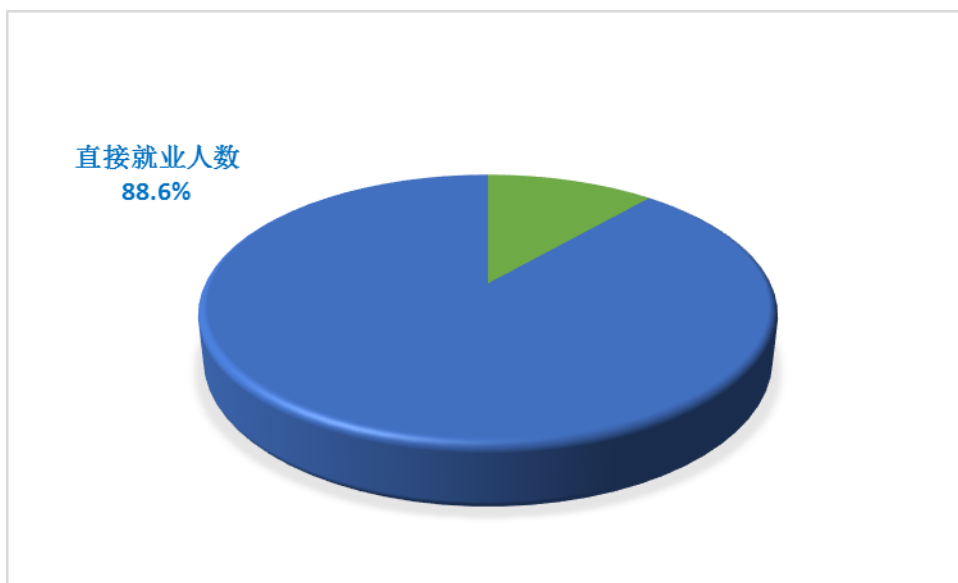


图 10 直接就业率

4. 毕业生就业去向。学院毕业生 3570 人中，直接就业人数为 3164，226 人直接升入更高学历层次学习。其中 2456 人在当地就业，有效服务地方经济发展。毕业生中有 2958 人在中小微及基层就业，173 人在国家骨干企业就业。如图 11 所示：

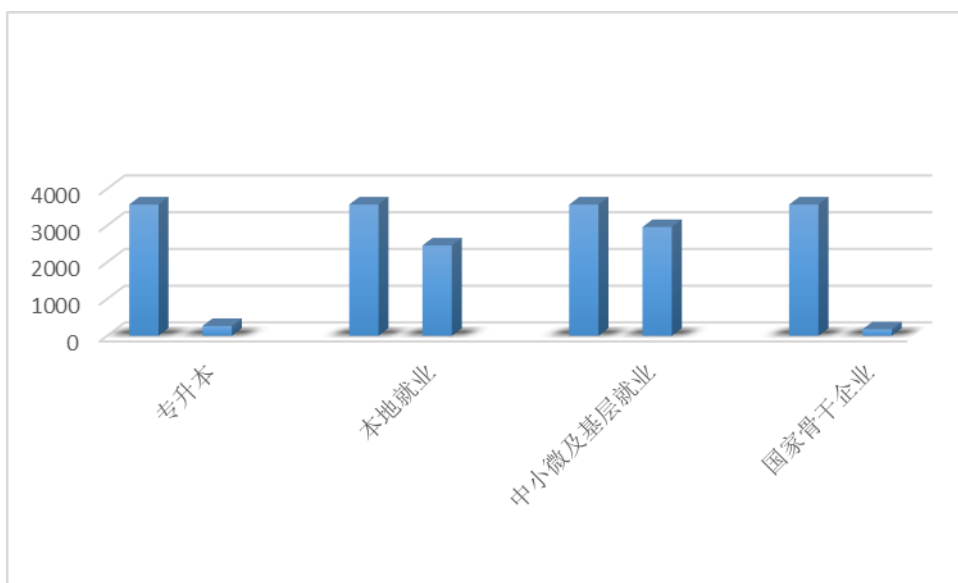


图 11 毕业生就业去向

（五）社会服务

学院积极发挥社会服务职能，广泛开展纵向科研、横向技术服务和培训服务等各种形式的技术服务活动，2015 年累计到款额为 353.45 万元。如图 12 所示：

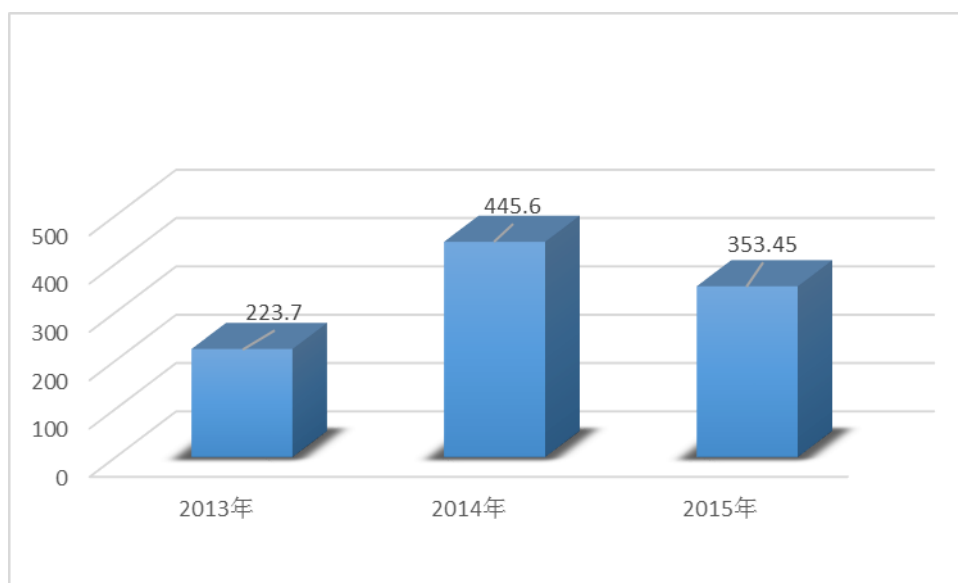


图 12 技术服务到账额

三、存在问题与发展方向

(一) 存在问题

1. 校企合作体制机制仍需进一步创新。尽管学院在创新办学体制机制上强化了顶层设计，制定与完善了校企合作的相关制度，通过建立校企合作理事会、成立“商科联盟”、建设“校中企”、“企中校”和“教师工作站”，促进了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”，但进一步密切校企合作，不断增强办学活力仍然任重而道远。

2. “双师”队伍结构仍需优化。近年来，虽然学院高度重视师资队伍建设，已经形成一支基本满足专业建设需要的专兼结合的“双师”素质教师队伍，但高水平专业带头人和技术专家型教师数量不足，教师为企业开展技术服务和生产指导的作用发挥还有很大空间。同时，因为机构编制数的限制，导致专任教师职称晋升竞争异常激烈，教师队伍发展空间受到极大挤压，队伍的稳定性存在巨大隐患。

3. 实验实训条件建设仍需进一步加大。近年来，虽然学院通过多渠道筹措资金不断加大教学经费投入，实验实训条件有了显著改善，但与高职教育办学育人目标的要求，与国内同类一流高职院校相比，还有一定的差距，还有待持续加以改善。

4. 社会服务能力仍需提升。学院虽然在社会服务方面取得了一定的成绩，但离上级教育主管部门的要求仍有差距。在社会服务的渠道拓展、服务能力等方面

仍有提升空间，教职工参与社会服务的积极性仍需继续调动。

（二）改进计划

通过对学院 20 项适应社会需求能力的指标进行分析，发现在校企合作体制机制、师资队伍、实验实训条件和社会服务能力等方面有待进一步提升，通过认真分析学院当前的发展现状以及拥有的教育教学资源，未来改进的计划如下：

一是积极探索，进一步创新办学体制机制。以管理体制创新、运营模式创新和保障体系的建设为抓手，推进校企合作体制机制创新，提高人才培养质量，增强社会服务能力。通过校企共建、专本衔接、省内区域联动、城乡结合等方式，进一步加强学院与企业、学校与学校、企业与企业、学院与地方政府的联系，整合教育资源，实现资源共享，实现职业教育的规模化、集约化和高效化，形成具有特色的发展新模式，即：“校企一体、产教并举、专本衔接、区域联动”的办学模式。

二是争取支持，进一步加强师资队伍建设。学院将积极争取上级政府支持，依托行业企业，不断加大高水平专业带头人和紧缺专业教师的引进力度。同时，本着“不求所有、但求所用”的原则，进一步探索建立高水平人才引进、使用、考核的柔性机制。积极鼓励和支持教师在完成教学任务前提下，加强产学研合作，提升服务社会的能力。同时，在学院财力许可的情况下，进一步改善教职工的工作、学习和生活待遇，不断提升学院对人才的吸引力和凝聚力。

三是加大力度，进一步改善实验实训条件。在国家高职院校生均经费标准即将实施的情况下，学院办学经费将有明显增加，内涵建设方面的投入将得到大幅增加。学院将围绕重点专业和重点专业群发展的现实需求，加强经费投入的导向性和针对性，着力建设一批与科技进步、技术创新相匹配的高水平实训室。同时，充分依托校企深度合作，进一步加大校企共建共享实验实训资源的力度，深化产学研合作，提升实验实训场所的开放性和先进性。

四是不断创新，进一步提升社会服务能力。学院今后将继续坚持为地方经济社会发展服务的职能，创新社会服务管理的体制机制，通过设立应用研究创新团队和应用研究所，不断提升学院社会服务能力。

（三）发展方向

在经济发展进入新常态的历史阶段，职业教育肩负着更加重大的历史使命，为适应民众终身教育和学习需求，学院未来将继续面向现代服务业，围绕电子商

务、现代物流、现代金融、信息服务等重点产业，以提高人才培养质量为核心，以构建完善的评价体系为重点，全面深化综合改革，以内部骨干培养、外部人才引进等多途径不断加强“双师型”教师队伍建设，通过强化体制机制创新，提升科研与社会服务能力，为提升人力资本整体素质不断增强培养能力。