

GZB

国家职业标准

职业编码：4-08-08-08

广告设计师

(2024 年版)

中华人民共和国人力资源和社会保障部 制定

中国劳动社会保障出版社出版发行
(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

*

厂印刷装订 新华书店经销

880毫米×1230毫米 32开本 0.875印张 22千字

2024年1月第1版 2024年1月第1次印刷

统一书号: 155167·580

定价: 12.00元

营销中心电话: 400-606-6496

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 81211666

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版
图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

说 明

为规范从业者的从业行为，引导职业教育培训的方向，为职业技能评价提供依据，依据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国职业教育法》，适应经济社会发展和科技进步的客观需要，立足培育工匠精神和精益求精的敬业风气，人力资源社会保障部组织有关专家，制定了《广告设计师国家职业标准（2024年版）》（以下简称《标准》）。

一、本《标准》以《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》为依据，严格按照《国家职业标准编制技术规程（2023年版）》有关要求，以“职业活动为导向、职业技能为核心”为指导思想，对广告设计师从业人员的职业活动内容进行了规范细致描述，对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

二、本《标准》依据有关规定将本职业分为四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师四个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面的内容。

三、本《标准》主要起草单位有：广东省职业技能服务指导中心、深圳市商业美术设计促进会、深圳市中鹏教育科技有限公司、广东数码艺术研究会、广东省中鹏职业培训学校有限公司、深圳市福田区中鹏职业培训学校。主要起草人员有：宋晓丽、廖漫山、戚卫虹、傅鹤、苗静、周影、张娜、糜淑娥、陈俊练、胡丽娟、林培芬、张逸、李红兵。

四、本《标准》主要审定单位有：深圳市创意设计知识产权促进会。主要审定人员有：徐伟雄、陈哲、刘子川、陈基才、黄迅、张义、张怡、傅洋、张超、张遐翎、郑兴我、陈登科、李炎、李炯。

五、本《标准》在制定过程中，得到了中国就业培训技术指导中心、人力资源社会保障部职业技能鉴定中心、深圳市福田区人力资源局、深圳鹏城技师学院、深圳技师学院设计学院、广东技术师范大学美术学院、华南农业大学艺术学院、广东茂名幼儿师范专科

职业编码：4-08-08-08

学校、广东轻工职业技术学院、广东东软学院数字媒体与设计学院、广东省版权保护联合会、广东省艺术与设计教育协会、广州市广告行业协会、深圳市工业设计协会、深圳市纵衡设计有限公司、深圳市上行线设计有限公司等单位，以及葛恒双、张灵芝、叶磊、杨帆、曹雪、夏跃、钟敏雄、吴玉琴、黄敏怡、李晶、高德平、郭文忠、许子龙、李启芝等专家的指导和大力支持，在此一并感谢。

六、本《标准》业经人力资源社会保障部批准，自公布之日^①起施行。

^① 2024年1月17日，本《标准》以《人力资源社会保障部办公厅关于颁布食品安全管理师等21个国家职业标准的通知》（人社厅发〔2024〕3号）公布。

广告设计师 国家职业标准 (2024 年版)

1. 职业概况

1.1 职业名称

广告设计师

1.2 职业编码

4-08-08-08

1.3 职业定义

从事广告创意、宣传、形象设计的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设四个等级，分别为：四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

1.5 职业环境条件

室内，常温。

1.6 职业能力特征

具有一定的美感、想象力、图形及语言表达能力、动手能力，无色盲，无色弱。

1.7 普通受教育程度

初中毕业。

1.8 职业培训要求

1.8.1 培训参考时长

四级/中级工不少于 240 标准学时；三级/高级工不少于 200 标准学时；二级/技师不少于 160 标准学时；一级/高级技师不少于 120 标准学时。

1.8.2 培训教师

培训四级/中级工的教师应具有本职业三级/高级工及以上职业资格（职业技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训三级/高级工的教师应具有本职业二级/技师及以上职业资格（职业技能等级）证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训二级/技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（职业技能等级）证书或相关专业高级专业技术职务任职资格；培训一级/高级技师的教师应具有本职业一级/高级技师职业资格（职业技能等级）证书 2 年以上或相关专业高级专业技术职务任职资格 2 年以上。

1.8.3 培训场所设备

理论知识培训在标准教室或计算机教室进行，操作技能培训在配备计算机、输出设备的室内场所进行。

1.9 职业技能评价要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业^①工作满5年。

(2) 取得相关职业五级/初级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满3年。

(3) 取得本专业或相关专业^②的技工院校或中等及以上职业院校、专科及以上普通高等学校毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业工作满10年。

(2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书后，累计从事本职业或相关职业工作满4年。

(3) 取得符合专业对应关系的初级职称（专业技术人员职业资格）后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。

(4) 取得本专业或相关专业的技工院校高级工班及以上毕业证书（含在读应届毕业生）。

(5) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格（职业技能等级）证书，并取得高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业毕业证书（含在读应届毕业生）。

(6) 取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书（含在读应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

(1) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格（职业技能等

① 相关职业：视觉传达设计人员、动画设计人员、工艺美术专业人员、数字媒体艺术专业人员、公共艺术专业人员、印前处理和制作员、印刷操作员、印后操作员、包装设计人员、工艺美术品设计师、美工师、形象设计师、装饰美工、美术编辑、技术编辑等，下同。

② 相关专业：包装设计与制作、印刷媒体技术、计算机平面设计、艺术设计与制作、界面设计与制作、数字影像技术、工艺美术、影像与影视技术、包装策划与设计、数字媒体技术、艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、广告艺术设计、包装艺术设计、数字图文信息处理技术、影视多媒体技术、数字影像设计、网页美术设计、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、影视传媒（影视制作方向）、计算机绘图与设计、文化传播、计算机广告设计、多媒体制作、美术设计与制作、平面设计、新媒体与互联网应用、计算机多媒体技术、装潢艺术设计、动画、动漫设计与制作、产品设计、工业设计、美术学等，下同。

级)证书后,累计从事本职业或相关职业工作满5年。

(2)取得符合专业对应关系的初级职称(专业技术人员职业资格)后,累计从事本职业或相关职业工作满5年,并在取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格(职业技能等级)证书后,从事本职业或相关职业工作满1年。

(3)取得符合专业对应关系的中级职称(专业技术人员职业资格)后,累计从事本职业或相关职业工作满1年。

(4)取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格(职业技能等级)证书的高级技工学校、技师学院毕业生,累计从事本职业或相关职业工作满2年。

(5)取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格(职业技能等级)证书满2年的技师学院预备技师班、技师班学生。

具备以下条件之一者,可申报一级/高级技师:

(1)取得本职业或相关职业二级/技师职业资格(职业技能等级)证书后,累计从事本职业或相关职业工作满5年。

(2)取得符合专业对应关系的中级职称后,累计从事本职业或相关职业工作满5年,并在取得本职业或相关职业二级/技师职业资格(职业技能等级)证书后,从事本职业或相关职业工作满1年。

(3)取得符合专业对应关系的高级职称(专业技术人员职业资格)后,累计从事本职业或相关职业工作满1年。

1.9.2 评价方式

分为理论知识考试、操作技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主,主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识;操作技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行,主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平;综合评审主要针对二级/技师和一级/高级技师,通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、操作技能考核和综合评审均实行百分制,成绩皆达60分(含)以上为合格。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1 : 15 (其中采用机考方式的一般不低于 1 : 30), 且每个考场不少于 2 名监考人员; 操作技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1 : 15 (其中采用机考方式的一般不低于 1 : 20), 且考评人员为 3 人 (含) 以上单数; 综合评审委员为 3 人 (含) 以上单数。

1.9.4 评价时长

理论知识考试时间不少于 90 min; 操作技能考核时间不少于 180 min; 综合评审时间不少于 20 min。

1.9.5 评价场所设备

理论知识考试在标准教室或计算机教室进行, 操作技能考核在配备计算机、输出设备的室内场所进行, 综合评审在教室或会议室进行。

2. 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，严格自律。
- (2) 敬业诚信，创新进取。
- (3) 认真严谨，忠于职守。
- (4) 包容同业，信守承诺。
- (5) 文明作业，团结协作。

2.2 基础知识

2.2.1 广告学概论

- (1) 广告的定义、功能、要素、分类、特征。
- (2) 广告市场调研知识。
- (3) 广告策划与文案知识。
- (4) 广告创意与表现知识。
- (5) 广告预算与效果评估知识。

2.2.2 广告设计概论

- (1) 中外广告设计简史。
- (2) 设计美学知识。
- (3) 广告设计分类及功能知识。
- (4) 广告设计方法与程序知识。
- (5) 材料、图形、色彩等设计要素知识。

2.2.3 计算机辅助广告设计软件知识

- (1) 图像处理软件知识。
- (2) 图形制作软件知识。
- (3) 排版设计软件知识。
- (4) 界面设计软件知识。
- (5) 视频编辑软件知识。
- (6) 视频特效软件知识。

2.2.4 专业基础知识

- (1) 视觉造型基础知识。
- (2) 色彩基础知识。
- (3) 构成基础知识。
- (4) 版式基础知识。
- (5) 摄影摄像基础知识。
- (6) 文件存储与输出知识。
- (7) 技术文件档案管理知识。

2.2.5 广告设计专业知识

- (1) 字体设计知识。
- (2) 标志设计知识。
- (3) 海报设计知识。
- (4) 包装设计知识。
- (5) 视觉形象识别设计知识。
- (6) 界面设计知识。
- (7) 信息设计知识。
- (8) 动态图形设计知识。
- (9) 新媒体应用技术知识。
- (10) 数字艺术基础知识。
- (11) 印刷工艺知识。

2.2.6 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国广告法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国商标法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国著作权法》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国食品安全法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。

3. 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的技能要求和相关知识要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 设计制作	1.1 图形绘制	1.1.1 能运用图形制作软件对位图图像进行矢量化重绘 1.1.2 能运用图形制作软件对点、线、面图形进行设计与绘制	1.1.1 几何图形制作知识 1.1.2 图层应用操作知识 1.1.3 几何图形构成法则 1.1.4 形式美法则、设计原理 1.1.5 点、线、面构成设计法则
	1.2 图像处理	1.2.1 能运用图像处理软件对图像进行抠图、修饰、合成 1.2.2 能根据图像光源添加光影及特效 1.2.3 能运用图像处理软件完成图层混合模式设置、蒙版操作等	1.2.1 图像裁切、变换、变形知识 1.2.2 图像明暗知识 1.2.3 图像合成特效技法 1.2.4 图层、蒙版知识
	1.3 色彩配置	1.3.1 能运用设计软件完成图形色彩搭配 1.3.2 能运用设计软件完成图形上色 1.3.3 能运用设计软件完成图形图像色彩调整	1.3.1 色彩的属性 1.3.2 色彩的配置原则 1.3.3 色彩填充、渐变知识 1.3.4 图像色彩调整知识

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 设计表现	2.1 图形组合	2.1.1 能运用设计软件对图形的局部要素进行提取 2.1.2 能运用设计软件完成图形组合	2.1.1 选区操作方法 2.1.2 贝塞尔工具操作方法 2.1.3 形状工具操作方法
	2.2 字体制作	2.2.1 能运用设计软件完成字体的设计与应用 2.2.2 能运用设计软件调整字体间的笔画及间架结构 2.2.3 能运用设计软件完成字体形态及风格设计 2.2.4 能运用设计软件完成字体色彩配色	2.2.1 字体设计概述 2.2.2 字体设计原则 2.2.3 汉字、拉丁字母设计方法 2.2.4 印刷字体知识 2.2.5 字体色彩配色方法
	2.3 版式编排	2.3.1 能完成纸张开本计算，并进行页面设置 2.3.2 能运用设计软件对给定的设计素材进行二次加工与再设计 2.3.3 能运用设计软件进行图文混合排版制作 2.3.4 能运用设计软件完成画面要素色彩搭配	2.3.1 纸张类型与开本 2.3.2 图文编排方法 2.3.3 视觉流程设计知识 2.3.4 设计软件中字符、段落、图形混排基本操作方法 2.3.5 色彩设置操作方法
3. 文件管理	3.1 印前文件校对	3.1.1 能运用设计软件设置文件格式 3.1.2 能运用设计软件完成印前文件校对与整理	3.1.1 印前文件校对方法与流程 3.1.2 文件格式应用

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 文件管理	3.2 印前 文件输出	3.2.1 能运用设计软件设置文件的大小、出血位、色彩模式及图片分辨率 3.2.2 能运用设计软件输出设计文件，正确选择输出文件的格式并进行保存	3.2.1 版面大小、出血位、色彩模式及图片分辨率设置知识 3.2.2 文件存储类型

3.2 三级/高级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 创意设计	1.1 设计定位	1.1.1 能结合市场情况及受众人群完成用户画像 1.1.2 能结合广告产品的实际情况及用户画像完成设计风格定位 1.1.3 能完成设计色彩定位	1.1.1 广告设计定位知识 1.1.2 色彩心理学知识
	1.2 绘制草图	1.2.1 能完成草图相关元素编排 1.2.2 能合理安排图形、字体的位置，并对画面进行调色 1.2.3 能根据广告主题特点及设计定位绘制概念草图	1.2.1 思维导图绘制知识 1.2.2 草图类型及绘制工具使用方法 1.2.3 草图绘制方法与技巧
	1.3 设计提案	1.3.1 能运用设计软件对给定文本进行编辑与排版 1.3.2 能运用设计软件对文字、图形、图像进行编排 1.3.3 能运用色彩知识进行版面色彩的表现 1.3.4 能根据设计成果明确列出设计汇报的要点	1.3.1 版式设计知识 1.3.2 色彩设计原理 1.3.3 版面风格表现方法 1.3.4 设计汇报方法与技巧
2. 设计表现	2.1 标志设计	2.1.1 能贴合目标市场的标志设计理念 2.1.2 能完成标志图形的设计及色彩配置 2.1.3 能完成辅助图形的设计	2.1.1 标志设计分类 2.1.2 标志设计原则 2.1.3 标志设计禁忌

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 设计表现	2.2 版式设计	2.2.1 能根据设计定义设计符合主题的元素 2.2.2 能完成版面排版 2.2.3 能完成版面图形、图像的排版及色彩表现	2.2.1 版式设计原则 2.2.2 版式设计图文处理方法 2.2.3 版式设计色彩设计方法 2.2.4 版式编排网格系统知识
	2.3 包装设计	2.3.1 能完成包装设计的风格定位，并选择符合市场目标的包装材料 2.3.2 能完成纸品包装结构的设计，并进行刀模的绘制 2.3.3 能完成纸品包装展开图的设计，并制作效果图 2.3.4 能完成纸品包装的印后工艺设置 2.3.5 能运用图形、字体、色彩等要素完成包装设计	2.3.1 纸品包装设计知识 2.3.2 纸品包装设计材料选用方法 2.3.3 纸品包装设计结构知识 2.3.4 纸品包装设计印刷及输出知识 2.3.5 包装设计规范
	2.4 界面设计	2.4.1 能根据信息内容及交互原型完成界面布局 2.4.2 能选择符合主题的界面风格，并完成界面的高保真视觉设计 2.4.3 能运用界面设计软件完成不同界面的尺寸标注，并进行切图与输出	2.4.1 图标设计方法 2.4.2 图标设计风格一致性知识 2.4.3 界面设计流程与方法 2.4.4 界面标注及切图方法

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 文件管理	3.1 文件校对	3.1.1 能运用设计软件批量显示文件尺寸 3.1.2 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，运用相关设计软件设置并调整文件的分辨率、色彩模式及出血位	3.1.1 文件尺寸设置知识 3.1.2 色彩模式知识
	3.2 文件输出	3.2.1 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，完成对文件的输出与存储工作 3.2.2 能进行材料、印刷方式及印刷工艺的应用	3.2.1 文件存储类型 3.2.2 文件印前管理知识 3.2.3 印刷工艺知识

3.3 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 广告策划	1.1 市场调研	1.1.1 能根据广告主题完成与广告宣传物相关内容及资料的整合 1.1.2 能根据营销环境调查、消费者调查、产品调查问卷完成数据分析与统计	1.1.1 广告资料整理方法 1.1.2 广告市场调研方法 1.1.3 广告调研数据分析知识 1.1.4 市场营销学知识
	1.2 方案策划	1.2.1 能根据广告主题特点分析用户需求、广告机会，并制定广告目标 1.2.2 能根据用户分析结果确定广告的表现类型 1.2.3 能确定设计主题文案创意内容，并撰写广告策划方案	1.2.1 广告用户分析方法 1.2.2 广告创意策划定位方法 1.2.3 广告策划方案撰写方法 1.2.4 广告传播学知识
	1.3 媒介选择	1.3.1 能根据广告策划方案及设计作品选择符合广告表达的承载媒介 1.3.2 能结合广告主题特点收集媒介信息，确定媒介传播的组合方式	1.3.1 广告材料学知识 1.3.2 广告印刷工艺知识 1.3.3 广告媒介类型 1.3.4 广告媒介选择方法

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 设计表现	2.1 品牌视觉形象设计	2.1.1 能根据用户研究和市场调研情况获得项目实际需求，完成品牌视觉形象的定位 2.1.2 能完成品牌标志、标准字、标准色等基础元素设计 2.1.3 能对品牌基础元素进行统一、规范的组合设计 2.1.4 能完成品牌视觉基础元素在平面、立体、空间载体系统中的设计	2.1.1 视觉形象识别元素组合方法 2.1.2 空间导视视觉识别系统知识
	2.2 交互设计	2.2.1 能根据用户研究和市场调研情况完成信息架构和功能设计 2.2.2 能使用交互设计软件完成原型图设计 2.2.3 能根据测试反馈对原型进行修改和优化	2.2.1 原型设计基本概念 2.2.2 信息分析与整理方法 2.2.3 原型设计方法 2.2.4 用户研究方法 2.2.5 版本管理知识
	2.3 视频广告设计	2.3.1 能根据给定的素材运用组合方式与表现手法，完成广告主题的传达 2.3.2 能根据给定的素材进行内容组合，并使用设计软件完成各项分镜头的转场设计 2.3.3 能根据主题要求运用设计软件对分镜头进行声画匹配、节奏调整 2.3.4 能根据选择的传播媒介，渲染输出相应的媒体格式	2.3.1 视听语言知识 2.3.2 镜头分类与应用 2.3.3 广告主题风格 2.3.4 广告视频设计知识 2.3.5 视频渲染、转场及过渡技巧

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 设计管理	3.1 培训指导	3.1.1 能与其他设计协作部门进行沟通，完成目标管理 3.1.2 能指导相关设计人员完成整体设计项目 3.1.3 能对本职业三级/高级工及以下级别人员进行设计工作指导与培训	3.1.1 管理学基本知识 3.1.2 公共关系学基本知识 3.1.3 广告项目流程管理知识
	3.2 品控管理	3.2.1 能根据广告定位及设计作品的特点对设计过程中的各环节进行跟踪与监督 3.2.2 能根据项目实际需求及定位对设计作品或成品进行验收 3.2.3 能根据广告特点估算广告产品的成本	3.2.1 品控岗位工作职责 3.2.2 广告作品验收知识 3.2.3 广告设计作品评价方法 3.2.4 广告成本预算知识
	3.3 技术管理	3.3.1 能根据项目实际需求制订广告制作尺寸、材料、工序、工艺计划 3.3.2 能结合广告项目实际情况确定实施流程及进度跟踪 3.3.3 能完成设计资料的收集、归类、排序，做好设计成品的留样、存档、保管	3.3.1 广告流程管理知识 3.3.2 广告档案管理知识

3.4 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 广告策划	1.1 市场调研	1.1.1 能根据广告主题完成国内外广告宣传物相关内容及资料的分析，并撰写广告调研分析报告 1.1.2 能根据营销环境调查、消费者调查及产品调查问卷形成分析结果，提出改进意见及解决方案	1.1.1 国内外广告发展现状 1.1.2 广告调研数据分析方法 1.1.3 广告调研分析报告撰写方法
	1.2 方案策划	1.2.1 能完成广告设计目标制定、广告策划内容构建、广告经费预算工作 1.2.2 能完成各职能部门广告人员分工，并组建广告执行框架	1.2.1 广告目标制定方法 1.2.2 广告策划的特点及原则 1.2.3 广告经费预算知识 1.2.4 广告活动管理知识
	1.3 媒介选择	1.3.1 能根据广告媒体管控监督要求及广告特点，明确广告目的及媒介要求 1.3.2 能从产品特性、目标市场的媒介习惯、广告内容及传播范围、媒介成本等方面，对媒介组合方式进行选择及审核	1.3.1 广告传播方式 1.3.2 广告媒介管控和监督知识

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 设计表现	2.1 机构形象设计	2.1.1 能完成机构基础要素及辅助图形设计 2.1.2 能完成机构形象应用系统设计 2.1.3 能进行机构形象衍生品的开发	2.1.1 形象识别系统组成及设计方法 2.1.2 视觉形象识别导入方法
	2.2 交互设计	2.2.1 能根据设计目标进行用户研究、竞品分析、用户画像、用户体验地图制作等，并编写需求文档 2.2.2 能根据细分市场的产品、业务等数据进行分析，完成提升用户体验的交互原型设计 2.2.3 能根据展示的目标对象完成设计提案	2.2.1 需求文档编写方法 2.2.2 用户体验知识 2.2.3 竞品分析方法 2.2.4 人机工程学知识 2.2.5 设计心理学知识 2.2.6 设计提案编写方法和技巧
	2.3 视频广告设计	2.3.1 能根据项目实际情况进行创意，完成主题设定，并撰写脚本 2.3.2 能绘制分镜头，并完成动效设定 2.3.3 能对工程文件进行参数设置与输出	2.3.1 分镜头脚本编写方式及应用 2.3.2 动态广告技术原理及实现方法

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 设计管理	3.1 培训指导	<p>3.1.1 能根据市场的动态需求，制定不同级别广告设计师的岗位要求</p> <p>3.1.2 能编写本职业培训计划和教案</p> <p>3.1.3 能对本职业二级/技师及以下级别人员进行设计工作的指导与培训</p> <p>3.1.4 能制定企业内部广告设计师的职业技能评价规范，并实施技能考核工作</p>	<p>3.1.1 广告设计发展趋势</p> <p>3.1.2 培训计划和教案编写方法</p> <p>3.1.3 网络教育与培训知识</p>
	3.2 技术管理	<p>3.2.1 能对广告设计师进行制作技能及质量控制的技术管理</p> <p>3.2.2 能根据广告项目实际情况归纳总结实际操作经验，完成广告设计行业技术报告的撰写</p>	<p>3.2.1 收集广告前沿信息的途径和方法</p> <p>3.2.2 广告设计工艺和质量控制</p> <p>3.2.3 广告设计技术创新方法</p> <p>3.2.4 技术报告撰写方法</p>
	3.3 品控管理	<p>3.3.1 能根据项目的特点对生产流程、生产工艺、输出方式等进行优化、监督与检验</p> <p>3.3.2 能根据要求及检验结果形成评估报告</p>	<p>3.3.1 广告作品生产工艺及输出方式</p> <p>3.3.2 评估报告撰写方法</p>

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 设计管理	3.4 整合传播	3.4.1 能运用问卷、大数据等完成广告传播数据的分析及可视化信息表达 3.4.2 能根据广告定位运用媒介组合，进行广告整合传播	3.4.1 广告设计整合推广方法 3.4.2 广告设计整合推广技巧
	3.5 业务创新	3.5.1 能根据市场的发展动向预测、把握广告行业的发展趋势，并形成技术报告或论文 3.5.2 能根据技术的发展动向把握广告行业相关新技术的应用，并形成技术报告或论文	3.5.1 广告行业发展趋势 3.5.2 广告数字应用技术

职业编码：4-08-08-08

4. 权重表

4.1 理论知识权重表

项目		技能等级	四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
基本要求	职业道德		5	5	5	5
	基础知识		15	10	5	5
相关知识要求	设计制作		35	—	—	—
	创意设计		—	30	—	—
	广告策划		—	—	35	35
	设计表现		35	45	30	30
	文件管理		10	10	—	—
	设计管理		—	—	25	25
合计			100	100	100	100

4.2 技能要求权重表

项目		技能等级			
		四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
技能 要求	设计制作	40	—	—	—
	创意设计	—	45	—	—
	广告策划	—	—	35	35
	设计表现	45	40	35	35
	文件管理	15	15	—	—
	设计管理	—	—	30	30
合计		100	100	100	100