**附件4：**

|  |
| --- |
|  **2022年暑期“三下乡”社会实践活动团队考核办法** |
| **考核内容** | **具体要求** | **评分** |
| 人员构成 | 1.团队配置合理，责任分工明确，注重团队合作，有凝聚力；2.能够充分发挥个人才能和主观能动性； | 10' |
| 实践项目 | 1.实践项目主题鲜明，体现时代特点；2.实践方案切实可行，形式创新，活动取得实效； | 20' |
| 活动宣传 | 1. 通过网站、报纸、当地新闻媒体、新媒体工具等方式宣传实践活动（如中国青年网、安徽青年报、芜湖日报、大江晚报）；
2. 在实践中充分运用微博、微信、抖音等新媒体平台进行宣传报道，每个团队至少在学校网站发一篇新闻稿；
3. 开展实践活动的过程中，统一服装和标识，充分利用海报、标语等宣传物资扩大活动影响力；4.可结合实际制作活动视频；
 | 25' |
| 材料提交 | 1.每个团队至少提供20张精品图片。画面清晰，构图合理，能够反映志愿者参与社会实践的良好精神风貌。并以重命名文件的形式分别做简短的文字说明,电子版即可。2.及时总结，认真填写《暑期三下乡社会实践活动日志》，并提供实践对接单位评语，作为活动开展依据。3.认真填写《安徽商贸职业技术学院2021年大学生暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队申报表》，围绕前期宣传、活动组织，实践成果等内容进行PPT汇报。对于在实践过程中涌现的典型人物和事件，注意个案材料的凝练和经验的总结。 | 25' |
| 成果转化 | 在实践过程中注意调查数据的收集，积极思考具有参考价值的意见和建议，在指导老师的指导下，认真完成调研报告的撰写。 | 20' |

安徽商贸职业技术学院2021年暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 团队名称 |  |
| 项目名称 |  |
| 团队成员 |  |
| 负 责 人 |  | 联系方式 |  | 指导教师 |  |
| 团队简介及主要事迹 | （包括创新做法、主要成果、先进典型、宣传手段及成果等，1000字以内，另须附相关支撑材料） |
| 二级学院团总支意见 | （盖章） 年 月 日 |
| 学校团委意 见 | （盖章） 年 月 日 |