**附件3：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2024年暑期“三下乡”社会实践活动团队考核办法** | | | |
| **考核内容** | **具体要求** | **评分** |
| 人员构成 | 1.团队配置合理，责任分工明确，注重团队合作，有凝聚力；  2.能够充分发挥个人才能和主观能动性。 | 10' |
| 实践项目 | 1.实践项目主题鲜明，体现时代特点；  2.实践方案切实可行，形式创新，活动取得实效。 | 20' |
| 活动宣传 | 1. 通过网站、报纸、当地新闻媒体、新媒体工具等方式宣传实践活动（如中国青年网、安徽青年报、芜湖日报、大江晚报）； 2. 在实践中充分运用微博、微信、抖音等新媒体平台进行宣传报道，每个团队至少在学校网站发一篇新闻稿； 3. 在实践活动过程中，统一服装和标识，充分利用海报、横幅等宣传物资扩大活动影响力； 4. 可结合实际制作活动视频。 | 25' |
| 材料提交 | 1.每个团队至少提供20张精品图片。画面清晰，构图合理，能够反映学生参与社会实践的良好精神风貌，并以重命名文件的形式分别做简短的文字说明，电子版即可；  2.及时总结，认真填写《2024年暑期“三下乡”社会实践活动日志》，并提供实践对接单位评语，作为活动开展依据；  3.认真填写《安徽商贸职业技术学院2024年暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队申报表》，围绕前期宣传、活动组织，实践成果等内容进行PPT汇报。对于在实践过程中涌现的典型人物和事件，注意个案材料的凝练和经验的总结。 | 25' |
| 成果转化 | 在实践过程中注意调查数据的收集，积极思考具有参考价值的意见和建议，形成调研报告。调研报告结构合理、调查方法正确、结论精练明确，符合实践主题且有现实意义。调研报告要实事求是，如出现内容不实或抄袭等情况将取消评选资格。 | 20' |

安徽商贸职业技术学院2024年暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 |  | | | | |
| 项目名称 |  | | | | |
| 团队成员 |  | | | | |
| 负 责 人 |  | 联系方式 |  | 指导教师 |  |
| 团队简介及主要事迹 | （包括创新做法、主要成果、先进典型、宣传手段及成果等，1000字以内，另须附相关支撑材料） | | | | |
| 二级学院团总支意见 | （盖章） 年 月 日 | | | | |
| 学校团委  意 见 | （盖章） 年 月 日 | | | | |