**创客实验室线上平台建设要求**

一、创客实验室线上平台用途：立足于高校大学生群体，建立开源、创新、协作、共享的线上交互平台，让大学生分享电子商务创意、完善创意、实现创意，使其成为高校电子商务创新活动开展和交流的场所，电商创意产生、实现、交易的场所以及电商创业集散地，促进电商人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。在此基础上，促进创客教育与职业教育的有机融合，夯实创客骨干教师、实践基地、活动场所、课程体系等方面建设基础。

二、参考网站：<http://www.do-idea.org/>

三、具体要求：

1、网页设计及制作：

 创客实验室线上平台主要包含首页，创客咨讯，创客大赛，创客项目，创客服务，创客空间，加入我们，搜索等功能，主要功能描述如下：

1. 首页

(2)创客咨讯：展示目前为止创客的创业相关咨讯；

(3)创客大赛：展示目前为止项目参加的创客大赛相关咨讯；

(4)创客项目：包含创意分享和创客项目

a．创意分享，供创业者分享创意，下设留言评论区，以获得对创意的思想碰撞b．创客项目，创客项目展示。

(5)创客服务：包含创业培训和创业政策

a．创业培训：电商创业所需技能的培训等

b．创业政策：包含国家级、省级、市级、院级创业扶持政策介绍；

(6)创客空间：包含创客活动，创客知识和互联网+创客实验室的介绍；

a. 创客活动:已经进行的或正在进行的创客活动； b．创客知识：介绍相关的创客知识；c．互联网+创客创客实验室：介绍服互联网+创客电子商务创客实验室的发展情况，我们的联系方式和地址。

(7)加入我们：加入我们的方式。

(8)搜索：通过智能模糊搜索用户可以在本网站内部搜索查询其所需信息；

2、功能模块：

前台功能：首页，创客咨讯，创客大赛，创客项目，创客服务，创客空间，加入我们，搜索等

后台功能：会员管理系统；信息、项目发布系统；页面访问统计；友情链接；站内信息检索系统......

3、网站维护：

服务商需要提供2018-2020年的平台线上空间及域名，提供上线服务、后期维护支持及网站后台功能培训

4、风格设计：精美、简洁

5、预算：不超过9000元