

安徽商贸职业技术学院2019/2020 学年第2 学期线上教学实施方案

根据《安徽省教育厅关于做好新冠肺炎疫情防控期间高校及时组织线上开学的通知》精神，结合我校发布的《安徽商贸职业技术学院关于做好疫情防控期间教学组织与管理工作的通知》，针对学校教学工作延期以及本学期教学任务安排的情况，特制定2019/2020 学年第2 学期整体线上教学实施方案，具体如下：

一、总体要求与安排

（一）教学时间安排

2020年2月24日至3月1日为线上教学准备、调试、测试和试运行阶段。3月2日开始实施线上教学，待师生返校后可根据情况调整教学方式，具体情况见疫情防控期间在线教学安排和师生返校后教学安排。原则上线上教学应按照上报的课程规定的时间开展教学活动，同时应结合实际和线上教学的自身特点，灵活安排自主学习、研讨交流、课后作业的时间。

（二）积极开展线上教学

疫情防控期间，按照“标准不降、形式多样、方式灵活、强调效果、保证质量”的原则，尽可能采取线上教学方式完成教学任务，保证线上教学与线下课堂教学质量实质等效。

（三）严格执行教学计划

线上教学是适应当前疫情防控形势和教育信息化发展趋势的教学形式，同样要严格按照人才培养方案执行，不得随意更改课程开设计划。课程开设时间可根据需要，将适合线上教学的理论课程调整到本学前期前半学期开课，将不适合网上教学的实践、技能类课程调整到后半学期开课；在不影响整体教学秩序的前提下，个别因跟岗实习无法执行的，可进行春季学期和秋季学期课程进行互换调整。对于疫情防控期间采取线上教学的课程，等复学后可适当减少线下授课的时间，但线上教学周数+线下教学周数不少于该课程规定的教学周数；对于疫情防控期间没有采取线上教学的课程，等疫情结束后，要充分利用晚上、周末、暑假时间，保证学期总学时不减，完成本学期教学任务。

二、疫情防控期间在线教学安排

（一）公共选修课在线教学安排

1. 学习内容及时间

（1）课程名称。本次公共选修课主要包括：《疫情防控》、《心理支持》、《演讲与口才》、《应用文写作》、《人际关系》、《中华商业文化》。

（2）时间安排。2020年3月2日开始课程学习，结束时间以课程平台为准。2019级、2018级的学生须在起止时间内完成学习任务（包括在线观看课程视频、课堂测验等）。

2. 学习平台及登录说明

(1) 疫情防控课程和心理支持课程的学习平台为“安徽省网络课程学习中心（e会学）”，平台网址：<http://www.ehuixue.cn/>，登录及操作流程见附件 1；

(2) 《演讲与口才》、《应用文写作》、《人际关系》三门课程的学习平台为“职业教育数字化学习中心（智慧职教）”，平台网址：<https://www.icve.com.cn/>，登录及操作流程见附件 2。

(3) 《中华商业文化》学习平台为“中国大学 MOOC”，平台网址：<https://www.icourse163.org/>，登录及操作流程见附件 3。

3. 成绩判定说明

(1) 课程学习结束后，学生需按要求完成在线考试；

(2) 课程综合成绩达到 60 分即可获得该门课程的学分，可替代学校公选课学分（2019 级、2018 级各专业公选课学分要求见附件 4），可替代的学分分别为：《疫情防控课》0.5 学分，《心理支持课》0.5 学分，《演讲与口才》2 学分，《应用文写作》2 学分，《人际关系》2 学分，《中华商业文化》2 学分；

(3) 公选课考核不及格不参加期末补考，不计入学分。

4. 其他说明

(1) 学生选课完成后，须到课程所在平台完成学习和课程考核，成绩合格后由教务处统一认定学分；

(2) 在线课程学习，学生需根据自身情况合理安排学习计划，做到自我管理，同时系部与辅导员需对学生进行督促，确保按时完成学习任务。

(二) 专业课在线教学安排

3月2日开始部分课程的线上教学，原则上每个班级不少于2门专业课或专业基础课。请各任课教师务必按照教学任务中规定的周学时数提前上传教学内容，组织教学，登录及操作流程见附件5。待全面复课后，转为正常课堂教学，教学内容顺延线上已完成的部分，执行完教学任务中规定的总教学课时即可。

(三) 公共必修课和实践课安排

下学期开设的公共课程如在学校平台上已有资源的可以由承担公共课程的系部申报开课，不做强制性要求。疫情防控期间，各系暂停组织学生在学校、生源居住地或赴外地开展包括顶岗实习、跟岗实习和校内实训等在内的所有实习、实训、实践活动。各系要对学生实习、实训等实践情况进行全面排查，及时调整实践教学活动。

三、师生返校后教学安排

(一) 校内线下公共选修课教学安排

本学期的校内线下公选课，原定计划为6-13周的周二和周四的7、8节课。在不会出现冲突的情况下，为尽量减少影响，仍按照实际到校开课的周数执行原定的教学安排，

将延误的课程在原定结束时间后补上，确保教学秩序不乱。例如实际到校开课为教学周第 8 周，则先按照原课表完成 8-13 周的课程，14、15 周补上因疫情被延误的 6、7 周教学内容。

（二）公共必修课和专业课教学安排

1. 普通课程

未能开展线上教学的课程，待全面复课后，按照当时的日期所对应的周次执行课表教学。例如实际到校开课为教学周第 8 周，那么所涉课程均按第 8 周课表开始执行教学。前期因疫情耽误的课时，在执行完课表正常教学周后顺延补课。

2. 阶段性课程

课表中安排在晚上的阶段性课程，待全面复课后，按照当时的日期所对应的周次执行课表课程教学。前期因疫情耽误的课程，在执行完课表正常教学周后顺延开展教学。届时如若补课周数不足，可以借助补课期间的业余时段（不限于晚上 9、10 节，可利用下午 7、8 节）补课，务必完成教学任务。

（三）实践课安排

实践课安排分几种情况：

1. 整学期都出去跟岗实习的班级。经统计出去跟岗实习的班级全部为 2018 级。具体执行分以下几种情况：

(1) 经济贸易系的市场营销和电子信息工程系的数字媒体应用技术 3 个班级前期企业已经进行线上培训，复学后继续跟岗实习。

(2) 人文外语系的文秘和法律事务 2 个班级如果 3 月底前（第 8 周左右）能够复学，会与实习单位联系继续跟岗实习；如果等到 4 月份以后再开学，跟岗实习无法安排，就调整授课计划，直接上第 5 学期课程，具体跟岗实习时间由系部和实习单位商量好以后再安排。

(3) 工商管理系酒店管理、旅游管理和物流信息技术 5 个班级调整授课计划，正式复学后直接上第 5 学期课程，等课程上完后利用暑期和下学期时间出去跟岗实习。

(4) 会计系校外跟岗实习本学期取消，学生回到原行政班上课，后面要对会计 182 班进行重新排课；账道会计班在校内正常进行。

2. 阶段性跟岗实习。阶段性跟岗实习的班级一般都在后半学期，可按原计划执行。对于个别由于延迟开学影响实习的，进行个别调整。有可能影响的班级是广告策划 193 班的《企业认知实习》。

3. 校内集中实训。利用第 20-21 周的周末和晚上业余时间进行，具体情况由系部自行安排，安排好以后统一报教务处备案。

(四) 关于上学期期末补考及考试的安排

上学期期末补考调整到学校复学后两周进行，期末考试
时间按照上述预案的教学结束时间相应延迟。

四、课程资源遴选和教学质量检测

（一）课程资源遴选和审核

1. 课程资源遴选。以学校已建设完成国家级专业教学资源库课程、省级在线开放课程为主体，校级在线课程为辅助，借助第三方平台和学校自建 SPOC 平台，构建线上授课模式。

2. 课程资源审核。课程资源审核的责任主体是选择该课程进行开设部门，资源审核的内容主要有政治审查、质量和专业审查以及课程运行保障审查等三部分内容。课程资源的政治审查需要确保视频画面、讲授脚本和课程附件材料等教学内容必须符合当前国家方针政策；质量和专业审查主要内容是课程资源内容是否涵盖对应的课程标准，课程学习是否支撑相应课程的教学目标；课程运行审查保障是检验相应的课程运行平台技术条件能否满足教学方法所需和教学管理要求，提倡使用在全国范围内有影响力的在线教学平台和我校自建的 SPOC 平台。

（二）线上教学质量检测

为了确保“线上教学质量不打折”，教学管理部门对线上授课质量实施动态监控。主要措施有：

1. 开展线上教学检查。教学管理部门将依据课程资源

审核要求，依据课程标准，创新教学检查形式，每门课程开展不少于两次的教学检查，保障教学效果和人才培养质量。

2. 开展线上学生评教。通过调查问卷或视频调研的方式，定期组织学生对在线教学课程进行评价。评价指标包涵授课内容、学生学习情况、作业情况、互动答疑和平台体验等。

3. 开展教学信息员线上反馈。积极发挥教学信息员在网络空间中学生、教师与学生之间联系的桥梁和纽带作用，及时将线上教学的真实情况反馈给教学管理部门，促使在线教学不断改进，提升线上教学质量和教学效果。

4. 成立线上教学质量监控组织。教务处牵头，由督导室、系部负责人参与的线上教学质量监控组织，及时对教学检查、调查结果和信息员反馈等渠道获取的信息进行处理，形成线上教学质量管控的闭环。

附件 1：“安徽省网络课程学习中心”登录及操作流程

附件 2：“职业教育数字化学习中心”登录及操作流程

附件 3：“中国大学 MOOC”登录及操作流程

附件 4：2019 级、2018 级各专业公选课学分一览表

附件 5：“安徽商贸在线学习”登录及操作流程