

安徽商贸职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	13
一、规模与结构	13
（一）总体规模	13
（二）结构分布	14
二、毕业去向及落实率	17
（一）总体毕业去向及落实率	17
（二）各学院毕业去向及落实率	19
（三）各专业毕业去向及落实率	20
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	24
三、社会贡献度	27
（一）就业地区	27
（二）就业行业	31
（三）就业职业	32
（四）就业单位	33
四、国内深造与创业情况	34
（一）国内升学	34
（二）自主创业	38
五、求职过程分析	41
（一）获取信息来源及求职成功途径	41
（二）择业关注因素及求职成功因素	42
六、待就业群体分析	43
第二章 就业创业工作举措.....	45
一、构筑育人工作矩阵，强力夯实高质量就业	45

(一) 全流程培养 建立完善职业规划课程体系	45
(二) 多层次指导 构建多维就业咨询导师矩阵	45
二、打造多元服务矩阵, 精准链接校企就业需求	45
(一) 巧借信息平台, 整合多媒介服务“云矩阵”	45
(二) 探索“三三三”模式, 优化学生综合职业素养	46
(三) 多渠道拓宽就业市场, 挖掘优质岗位资源	46
(四) 激活多方资源支持, 持续稳固优化就业基地	46
(五) 及时送上暖心帮扶, 积极维护就业权益	46
三、巩固组织制度矩阵, 就业工作有抓手有落实有保障	47
(一) 落实“一把手工程”, 组织领导坚强有力	47
(二) 抓实三级审核, 就业制度全面完善	47
四、塑造质量评估矩阵, 为就业可持续发展注入动能	47
第三章 就业质量相关分析	49
一、就业机会充分度	49
(一) 总体就业机会充分度	49
(二) 各学院/专业就业机会充分度	50
二、专业对口度	52
(一) 总体专业对口度	52
(二) 各学院/专业专业对口度	52
三、工作满意度	55
(一) 总体工作满意度	55
(二) 各学院/专业工作满意度	56
四、职业期待吻合度	58
(一) 总体职业期待吻合度	58
(二) 各学院/专业职业期待吻合度	58
五、工作稳定度	60
(一) 总体工作稳定度	60
(二) 各学院/专业工作稳定度	61

六、薪酬水平	63
(一) 总体月均收入	63
(二) 各学院/专业月均收入	64
第四章 就业发展趋势分析	67
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	67
二、近三年就业地区变化趋势	68
三、近三年就业行业变化趋势	69
四、近三年就业单位变化趋势	70
五、近三年升学率变化趋势	71
第五章 毕业生对学校的评价	73
一、毕业生对人才培养的评价	73
(一) 母校满意度	73
(二) 教育教学评价	74
(三) 基础能力素质	77
二、毕业生对就业教育/服务的评价	78
三、就业对招生和人才培养的影响	79
(一) 毕业生对招生工作的建议	79
(二) 毕业生对人才培养的建议	80
第六章 用人单位评价	82
一、对毕业生的评价	82
二、对学校招聘服务的评价	83
总结与反馈	85
一、报告结论	85
二、建议反馈	86
三、未来展望	86

学校概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位、安徽省“双高计划”学校建设单位、安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校、省级线上教学示范高校和安徽省高校综合改革首批试点高职院校。学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

学校坐落在具有“长江巨埠、皖之中坚”美誉的国家级开放城市——芜湖，前身是 1903 年创办于湖南长沙的安徽旅湘公学。1904 年，安徽旅湘公学迁回芜湖，更名为安徽公学，李光炯与邓绳候先后担任监督，礼聘刘师培、陈仲甫（即陈独秀）、柏文蔚、陶成章、苏曼殊、谢无量、周震麟、江彤侯等知名人士来校任教和讲学。至今已有 120 年的办学历史，学校始终秉承“厚德弘商 笃学砺能”校训，不断发扬“厚德担当 诚信图强 创新超越”的新徽商精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。

学校占地面积 44.92 万平方米，校舍建筑面积 28.02 万平方米，图书（含电子图书）达 140.27 万册，办学条件优良，基础设施完善，达到省内同类院校一流水平。学校现有全日制在校生 13000 多人，教师 669 人，“双师”素质专业教师占专业课教师总数 90% 以上，拥有国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，省级教学团队 29 个，省级专业带头人 13 人。获国家级教学成果二等奖 4 项，省级教学成果奖 109 项；先后承担省部级教研课题 124 项，主持建设文秘专业国家级教

学资源库，5 门国家教学资源库课程。教师参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛共计获全国一等奖 3 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项，省赛一等奖 31 项。

教职工在省级以上刊物公开发表论文 3157 篇，出版教材、专著 838 余部，其中国家级精品教材 1 本，国家规划教材 60 本，安徽省规划教材 60 本。《安徽商贸职业技术学院学报》两次荣获全国优秀社科期刊和全国高职院校优秀学报，三次蝉联“武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）核心学术期刊”，荣获《中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价》入库期刊。

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部等 2 个二级教学单位，形成了学校—学院—专业教研室等 3 个层级的布局框架。近年来，学校立足安徽，面向长三角，对接现代服务业和安徽十大新兴产业，着力打造电子商务、大数据与会计、物联网应用技术等优势专业（群），服务区域高素质技术技能人才需求。学校共开设 41 个专业，其中，有国家级高水平建设专业群 1 个，国家级重点建设专业 9 个；省级高水平建设专业群 2 个，省级重点建设专业 24 个。拥有职业教育国家在线精品课程 3 门、国家级课程思政示范课程 2 门，省级大规模在线开放课程（MOOC）、精品课程、课程思政示范课程和双基示范课程等 205 项，其中省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 76 项，省级精品课程 46 门，课程思政示范课程 17 门。

学校积极创新工学结合人才培养模式，着力培养现代服务业高素质技术技能人才。在成立校企合作理事会的基础上，学校牵头组建了安徽省财经商贸职业教育集团，与知名企业深化合作，形成了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“三层次二元”校企合作长效机制，合作企业有 6 家安徽省产教融合型企业建设培育单位，催生了以“迪科金服学院”、“松鼠电商产业学院”、“账道会计班”、“顺丰班”、“蓝狮工坊”、“三站两室一坊”等为代表的校企深度融合的优秀实例，成立了腾讯云人工智能产业学院、奇瑞汽车数字营销产业学院等 8 个特色产业学院，走出了一条具有引领和示范效应的产教融合、校企合作办学之路。学校“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展——

基于混合所有制办学的产教融合创新与实践”和“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践——电子商务专业教育部现代学徒制试点典型案例”入选教育部产教融合校企合作典型案例，其中，“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展”收录至清华大学出版社出版发行的图书《2021-2022 产教融合校企合作案例典型案例 100 篇》。学校提升教师实践能力做法案例“依托企业工作站提升教师实践能力的创新与实践”成功入选教育部教师队伍建设典型案例。“新零售虚拟仿真实训基地”入选职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目。学校成功入选第一批“老挝国家职业标准开发项目”和“埃塞俄比亚国家职业标准开发项目”立项建设单位。学校获评“省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”。

学校强化高素质技能培养，强调“非商融商”，培养具有我校特色的复合型技术技能人才。近年来，学生获世界职业院校技能大赛银奖 1 项、优胜奖 1 项，共获全国职业院校技能大赛一等奖 24 项、省赛一等奖 128 项，2017 年国赛总得奖数量以及一等奖获得数量均进入全国前 10 名。获全国数学建模大赛、西门子杯中国智能制造比赛、全国大学生广告艺术大赛等 A 类比赛一等奖 5 项、二等奖 9 项、三等奖 4 项；其中 2018 年获全国数学建模大赛“MATLAB 创新奖”，为安徽省高校历史最好成绩。

学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量稳居全国同类院校前列，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位，连续三年在全省就业工作考核中被激励表扬，获批教育部高校毕业生就业能力培训基地，“233 就业导师矩阵”入选教育部就业工作典型案例，荣获 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校、全省普通高校毕业生就业工作激励支持高校。

学校重视国际交流与合作，先后与英国南埃塞克斯学院、新加坡国立教育学院开展中外合作教育项目，建立了2个海外师资培训基地，先后派遣130人次赴国外研修培训，引进专业外教和优秀海归人才，与多国职业院校共享师资。学校积极开展“一带一路”教育合作，在国外建立了2个“中国语言文化交流中心”，每年派遣教师赴当地教学。近年来，陆续开展“来华短期文化交流项目”、“汉语桥”线上交流团组等多项中外交流项目，面向泰国、印尼、老挝院校师生开展职业技能培训，累计培训国外师生700余人，累计培训1100余学时。学校现有来自孟加拉国、摩洛哥、泰国等10个国家的留学生60人。学校是“中国-东盟职业教育联合会”、“鲁班工坊建设联盟”和“中非职业教育合作联盟”成员单位，入选“安徽省华文教育基地”，被评为“全省教育外事工作先进单位”。

时光流转，岁月更迭，新时代经济社会发展赋予百年商校新使命。站在新时代的历史新起点上，全体商贸人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，大力实施“职教本科、‘双高’建设、师资提升、协同育人、创新服务”五大行动计划，着力打造“人文商贸、质量商贸、特色商贸、开放商贸、幸福商贸”五大美好商贸，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和现代化美好安徽做出更大贡献！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为 2023-11-02。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 78.89%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

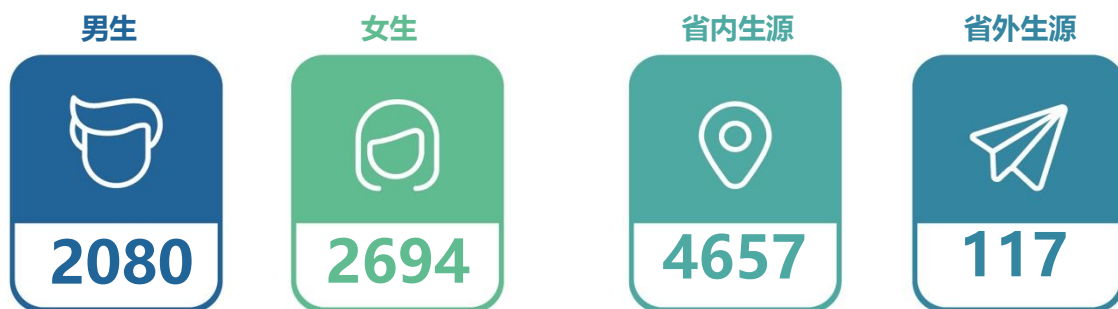
注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**4774**人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

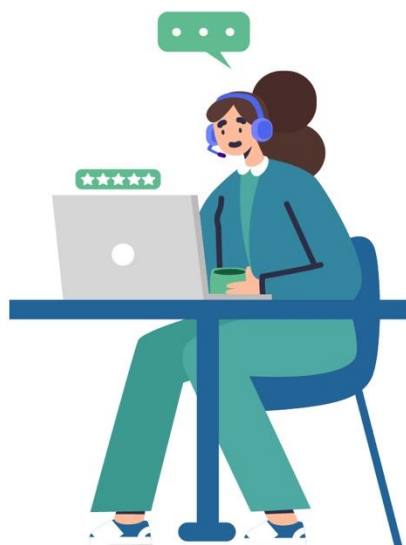


03 PART 就业特色

单位性质 其他企业 92.87%
机关 3.06%
其他事业单位 1.31%

就业行业 批发和零售业 17.54%
信息传输、软件和信息技术服务业 14.07%
制造业 11.42%

就业职业 办事人员和有关人员 36.74%
商业和服务业人员 31.52%
其他专业技术人员 11.90%



04 PART 就业地区

● 就业省份分布



安徽省 78.82%

江苏省 6.47%

浙江省 5.25%



● 重点战略区域包括

24



京津冀经济圈

366



一带一路经济带

2932



长江经济带

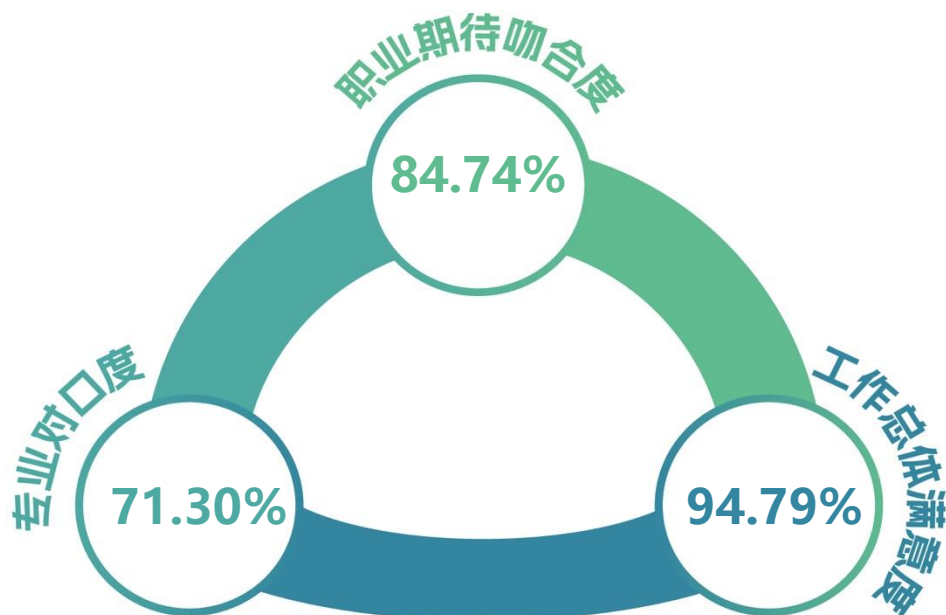
42



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





98.49%

职业咨询与辅导



98.21%

就业手续办理



98.36%

生涯规划/就业
指导课



97.99%

校园招聘/宣讲



98.18%

就业帮扶与推荐



98.13%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 4774 人。

从性别结构来看，男生 2080 人，占毕业生总人数的 43.57%；女生 2694 人，占毕业生总人数的 56.43%。

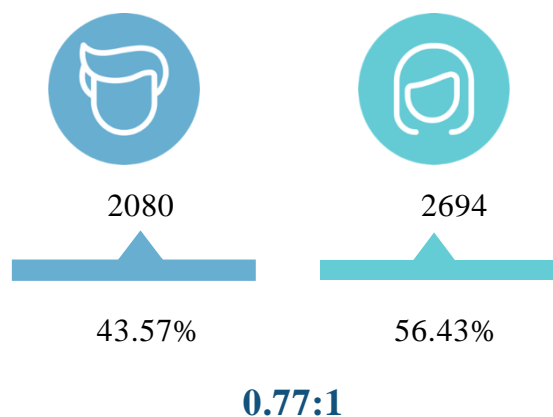


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 8 个学院 44 个专业。其中，人数规模较大的是电子商务学院、会计学院和信息与人工智能学院，人数占比分别为 25.43%、21.26% 和 14.33%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
电子商务学院	电子商务	328	6.87%
	市场营销	312	6.54%
	物流管理	173	3.62%
	广告策划与营销	141	2.95%
	连锁经营管理	80	1.68%
	房地产经营与管理	48	1.01%
	跨境电子商务	46	0.96%
	物流信息技术	46	0.96%
	商务数据分析与应用	40	0.84%
	小计	1214	25.43%
会计学院	会计	493	10.33%
	财务管理	226	4.73%
	会计信息管理	164	3.44%
	审计	106	2.22%
	大数据与会计	26	0.54%
	小计	1015	21.26%
信息与人工智能学院	大数据技术与应用	154	3.23%
	电子信息工程技术	136	2.85%
	物联网应用技术	109	2.28%
	云计算技术与应用	98	2.05%
	移动应用开发	96	2.01%
	移动互联应用技术	91	1.91%
	小计	684	14.33%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
国际商务与旅游学院	酒店管理	142	2.97%
	商务英语	121	2.53%
	人力资源管理	94	1.97%
	国际经济与贸易	92	1.93%
	旅游管理	82	1.72%
	酒店管理与数字化运营	26	0.54%
	家政服务与管理	13	0.27%
	小计	570	11.94%
艺术设计学院	建筑装饰工程技术	119	2.49%
	数字媒体应用技术	107	2.24%
	艺术设计	70	1.47%
	数字媒体技术	68	1.42%
	动漫设计	59	1.24%
	产品艺术设计	47	0.98%
	视觉传播设计与制作	40	0.84%
	数字媒体艺术设计	28	0.59%
	小计	538	11.27%
金融科技学院	金融管理	225	4.71%
	投资与理财	99	2.07%
	信用管理	58	1.21%
	小计	382	8.00%
文化与法律学院	法律事务	192	4.02%
	文秘	112	2.35%
	小计	304	6.37%
安徽理工学校	电子商务	32	0.67%
	数字媒体技术	18	0.38%
	大数据与会计	15	0.31%
	计算机网络技术	2	0.04%
	小计	67	1.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 97.55%；省外生源主要是分布在浙江省、河南省和河北省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
安徽省	4657	97.55%
浙江省	35	0.73%
河南省	28	0.59%
河北省	13	0.27%
江苏省	10	0.21%
山东省	9	0.19%
江西省	6	0.13%
湖北省	3	0.06%
福建省	2	0.04%
陕西省	1	0.02%
黑龙江省	1	0.02%
上海市	1	0.02%
云南省	1	0.02%
四川省	1	0.02%
山西省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
湖南省	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%
重庆市	1	0.02%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 9 个民族。其中，汉族人数最多，达 4736 人，占比为 99.20%。

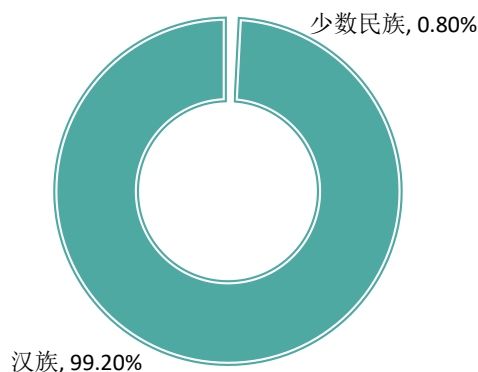


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1.总体毕业去向落实率

截至 2023 年 11 月 2 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.35%，基本实现充分就业。

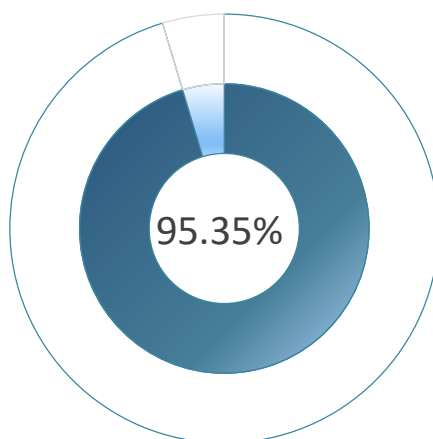


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 45.31%；升学次之，占比为 27.86%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2163	45.31%
	签劳动合同形式就业	827	17.32%
	应征义务兵	82	1.72%
	地方基层项目	4	0.08%
	小计	3076	64.43%
升学	升学	1330	27.86%
	小计	1330	27.86%
待就业	待就业	213	4.46%
	小计	213	4.46%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
灵活就业	其他录用形式就业	53	1.11%
	自由职业	48	1.01%
	小计	101	2.12%
自主创业	自主创业	45	0.94%
	小计	45	0.94%
暂不就业	其他暂不就业	8	0.17%
	不就业拟升学	1	0.02%
	小计	9	0.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023届毕业生分布在8个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为电子商务学院（97.12%）、艺术设计学院（96.65%）、文化与法律学院（95.72%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子商务学院	1179	1214	97.12%
艺术设计学院	520	538	96.65%
文化与法律学院	291	304	95.72%
信息与人工智能学院	654	684	95.61%
金融科技学院	362	382	94.76%
国际商务与旅游学院	538	570	94.39%
会计学院	947	1015	93.30%
安徽理工学校	61	67	91.04%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，艺术设计学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到79.93%；会计学院选择升学的毕业生占比最高，达到37.44%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同 就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
艺术设计学院	79.93%	15.61%	0.93%	0.19%	0.00%	3.35%
电子商务学院	72.73%	21.75%	1.32%	1.32%	0.08%	2.80%
文化与法律学院	67.11%	26.64%	0.99%	0.99%	0.00%	4.28%
安徽理工学校	65.67%	4.48%	20.90%	0.00%	0.00%	8.96%
信息与人工智能学院	65.35%	26.32%	2.78%	1.17%	0.15%	4.24%
金融科技学院	58.38%	32.72%	2.88%	0.79%	0.26%	4.97%
国际商务与旅游学院	53.51%	37.37%	2.63%	0.88%	0.18%	5.44%
会计学院	53.20%	37.44%	1.77%	0.89%	0.49%	6.21%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1.各专业毕业去向落实率

学校2023届毕业生分布在44个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为大数据与会计（会计学院）（100.00%）、物流信息技术（100.00%）、法律事务（99.48%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
大数据与会计（会计学院）	26	26	100.00%
物流信息技术	46	46	100.00%
法律事务	191	192	99.48%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
物流管理	172	173	99.42%
艺术设计	69	70	98.57%
动漫设计	58	59	98.31%
物联网应用技术	107	109	98.17%
数字媒体应用技术	105	107	98.13%
房地产经营与管理	47	48	97.92%
电子商务（电子商务学院）	321	328	97.87%
产品艺术设计	46	47	97.87%
建筑装饰工程技术	116	119	97.48%
市场营销	304	312	97.44%
移动应用开发	93	96	96.88%
国际经济与贸易	89	92	96.74%
数字媒体艺术设计	27	28	96.43%
酒店管理与数字化运营	25	26	96.15%
大数据技术与应用	148	154	96.10%
投资与理财	95	99	95.96%
旅游管理	78	82	95.12%
金融管理	214	225	95.11%
酒店管理	135	142	95.07%
连锁经营管理	76	80	95.00%
云计算技术与应用	93	98	94.90%
电子信息工程技术	129	136	94.85%
会计	467	493	94.73%
广告策划与营销	133	141	94.33%
电子商务（安徽理工学校）	30	32	93.75%
人力资源管理	88	94	93.62%
跨境电子商务	43	46	93.48%
审计	99	106	93.40%
大数据与会计（安徽理工学校）	14	15	93.33%
数字媒体技术（艺术设计学院）	63	68	92.65%
商务英语	112	121	92.56%
商务数据分析与应用	37	40	92.50%
财务管理	209	226	92.48%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
移动互联应用技术	84	91	92.31%
信用管理	53	58	91.38%
视觉传播设计与制作	36	40	90.00%
文秘	100	112	89.29%
会计信息管理	146	164	89.02%
数字媒体技术（安徽理工学校）	16	18	88.89%
家政服务与管理	11	13	84.62%
计算机网络技术	1	2	50.00%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，大数据与会计（会计学院）专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；商务英语专业选择升学的毕业生占比最高，达到65.29%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
大数据与会计（会计学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数字媒体技术 （艺术设计学院）	92.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.35%
酒店管理与数字化运营	92.31%	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	3.85%
建筑装饰工程技术	88.24%	8.40%	0.84%	0.00%	0.00%	2.52%
艺术设计	87.14%	8.57%	0.00%	2.86%	0.00%	1.43%
数字媒体技术 （安徽理工学校）	83.33%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%
房地产经营与管理	83.33%	14.58%	0.00%	0.00%	0.00%	2.08%
物流管理	82.66%	16.19%	0.58%	0.00%	0.00%	0.58%
视觉传播设计与制作	82.50%	5.00%	0.00%	2.50%	0.00%	10.00%
数字媒体应用技术	82.24%	15.89%	0.00%	0.00%	0.00%	1.87%
商务数据分析与应用	80.00%	10.00%	0.00%	2.50%	0.00%	7.50%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
市场营销	78.85%	13.46%	2.56%	2.56%	0.32%	2.24%
电子商务（安徽理工学校）	75.00%	0.00%	0.00%	18.75%	0.00%	6.25%
移动应用开发	73.96%	20.83%	0.00%	2.08%	0.00%	3.13%
电子信息工程技术	73.53%	16.91%	3.68%	0.74%	0.00%	5.15%
云计算技术与应用	72.45%	18.37%	0.00%	4.08%	0.00%	5.10%
法律事务	71.88%	25.52%	1.04%	1.04%	0.00%	0.52%
产品艺术设计	70.21%	27.66%	0.00%	0.00%	0.00%	2.13%
移动互联应用技术	69.23%	18.68%	0.00%	4.40%	1.10%	6.59%
电子商务（电子商务学院）	68.29%	27.13%	1.22%	1.22%	0.00%	2.13%
广告策划与营销	68.09%	25.53%	0.71%	0.00%	0.00%	5.67%
物流信息技术	65.22%	30.43%	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%
财务管理	63.27%	26.55%	1.77%	0.89%	1.77%	5.75%
金融管理	62.67%	29.33%	0.89%	2.22%	0.00%	4.89%
酒店管理	61.97%	24.65%	0.00%	8.45%	0.00%	4.93%
连锁经营管理	61.25%	30.00%	0.00%	3.75%	0.00%	5.00%
文秘	58.93%	28.57%	0.89%	0.89%	0.00%	10.71%
国际经济与贸易	58.70%	36.96%	0.00%	1.09%	0.00%	3.26%
物联网应用技术	57.80%	36.70%	0.92%	2.75%	0.00%	1.83%
数字媒体艺术设计	57.14%	39.29%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%
投资与理财	56.57%	36.36%	1.01%	2.02%	0.00%	4.04%
人力资源管理	56.38%	37.23%	0.00%	0.00%	1.06%	5.32%
旅游管理	56.10%	36.59%	1.22%	1.22%	0.00%	4.88%
家政服务与管理	53.85%	0.00%	30.77%	0.00%	0.00%	15.38%
动漫设计	52.54%	42.37%	0.00%	3.39%	0.00%	1.69%
审计	51.89%	39.62%	0.00%	1.89%	0.00%	6.60%
大数据技术与应用	51.30%	40.26%	1.30%	3.25%	0.00%	3.90%
跨境电子商务	50.00%	43.48%	0.00%	0.00%	0.00%	6.52%
会计	48.48%	43.61%	0.81%	1.83%	0.20%	5.07%
会计信息管理	46.95%	38.41%	0.61%	3.05%	0.00%	10.98%
信用管理	44.83%	39.66%	0.00%	6.90%	1.72%	6.90%
大数据与会计 （安徽理工学校）	33.33%	6.67%	0.00%	53.33%	0.00%	6.67%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
商务英语	27.27%	65.29%	0.00%	0.00%	0.00%	7.44%
计算机网络技术	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为94.95%、95.66%。



图 1-4 2023 届男生（左图）与女生（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为95.31%、100.00%。



图 1-5 2023 届汉族（左图）与少数民族（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为95.30%、97.44%。

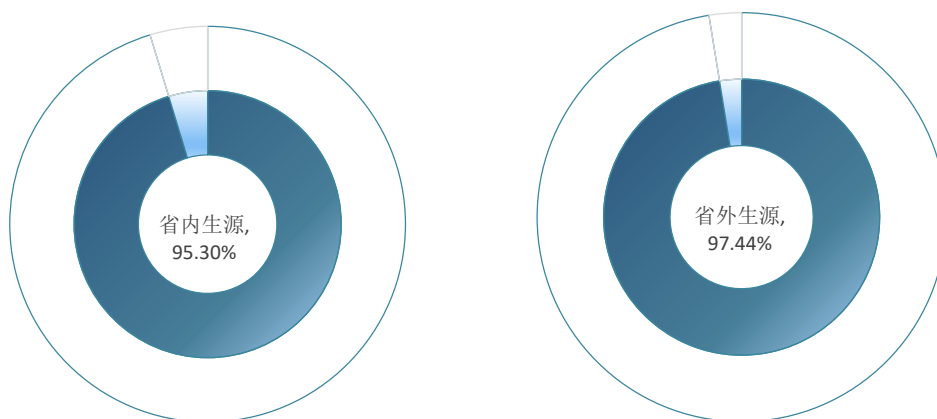


图 1-6 2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

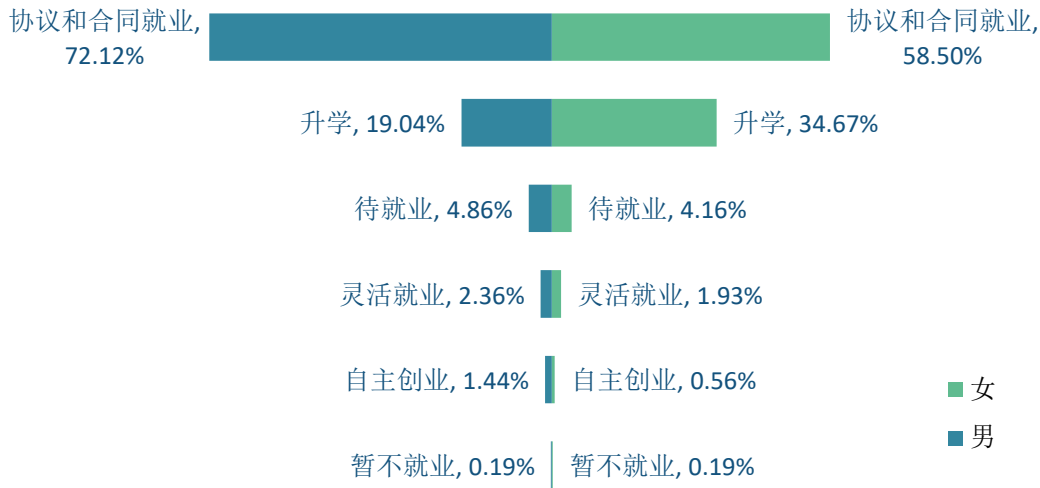


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

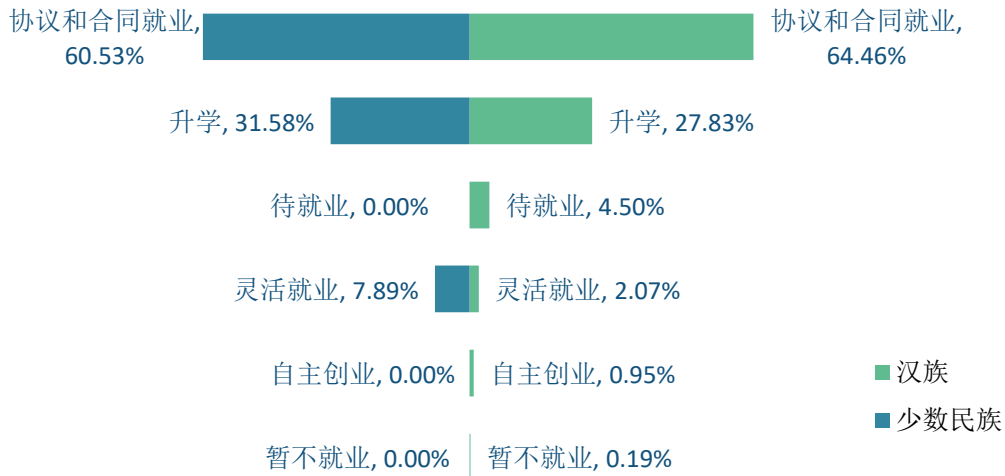


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

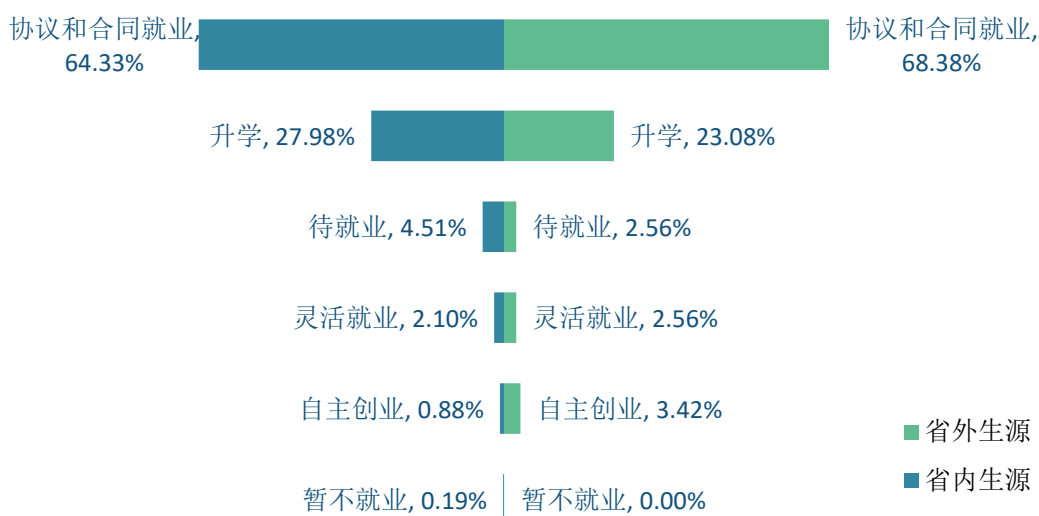


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（78.82%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（6.47%）和浙江省（5.25%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

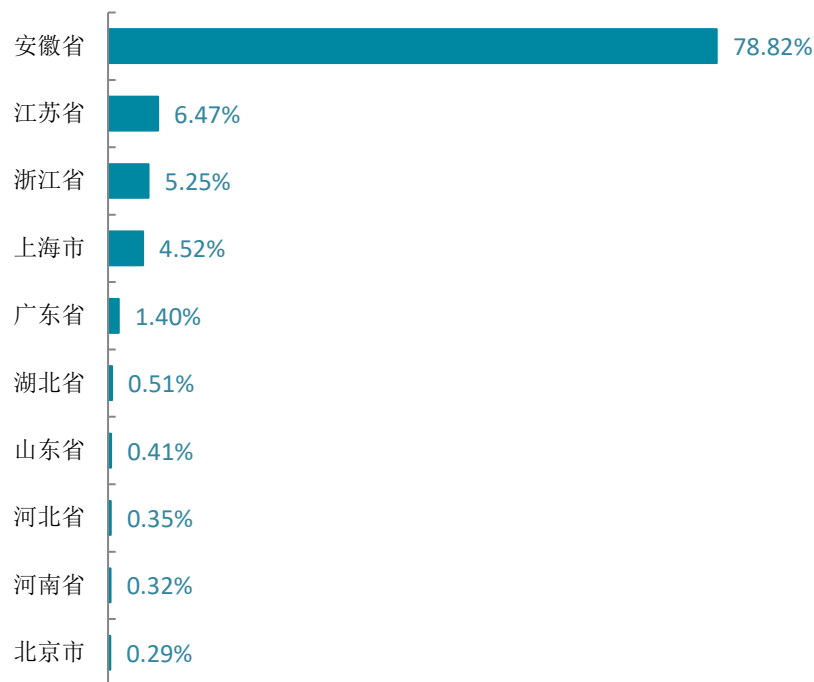


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 2518 人，占就业总人数的比例为 80.19%；选择在西部地区就业共 23 人，占就业总人数的比例为 0.73%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
中部地区	2518	80.19%
东部地区	598	19.04%
西部地区	23	0.73%
东北地区	1	0.03%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了芜湖市(47.70%),其次是合肥市(20.36%)。

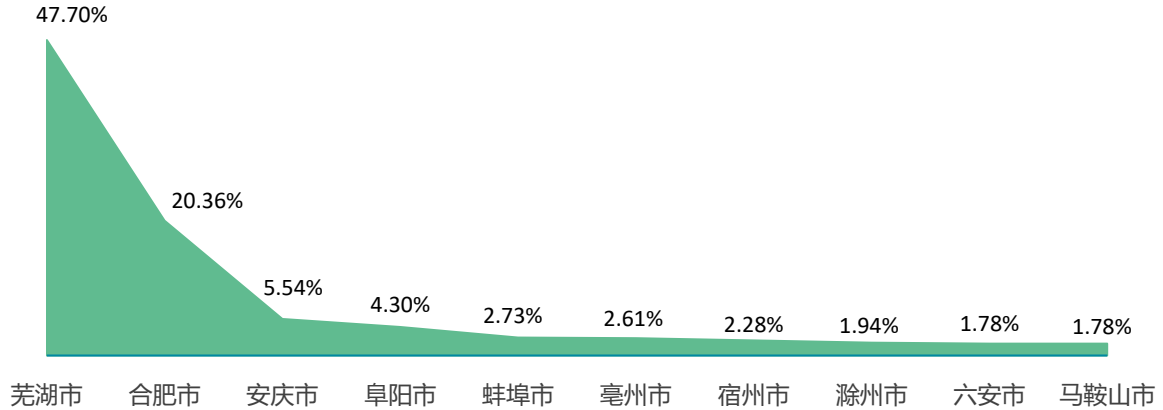


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，79.61%选择留在本省就业；50.00%的省外生源选择在省内就业，26.19%的省外生源选择回生源地就业。

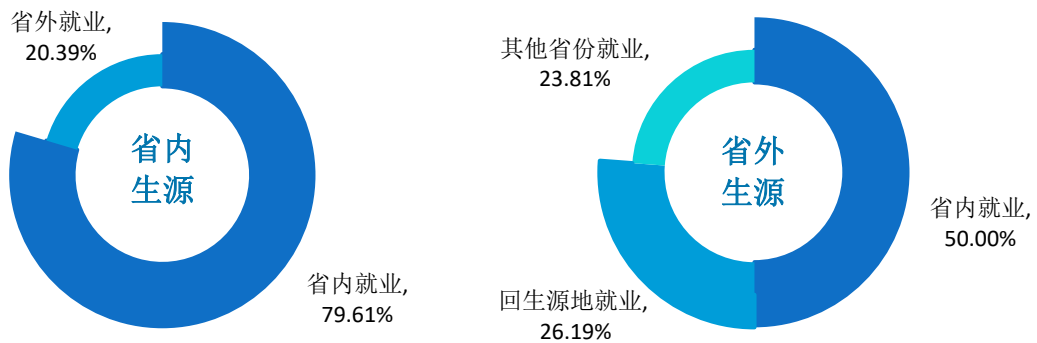


图 1-12 2023 届省内（左图）、省外（右图）生源毕业生就业情况分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

5.毕业生选择就业地区的原因

2023届毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多,占比为32.06%;其次是在当地碰巧找到理想工作,占比为29.34%。

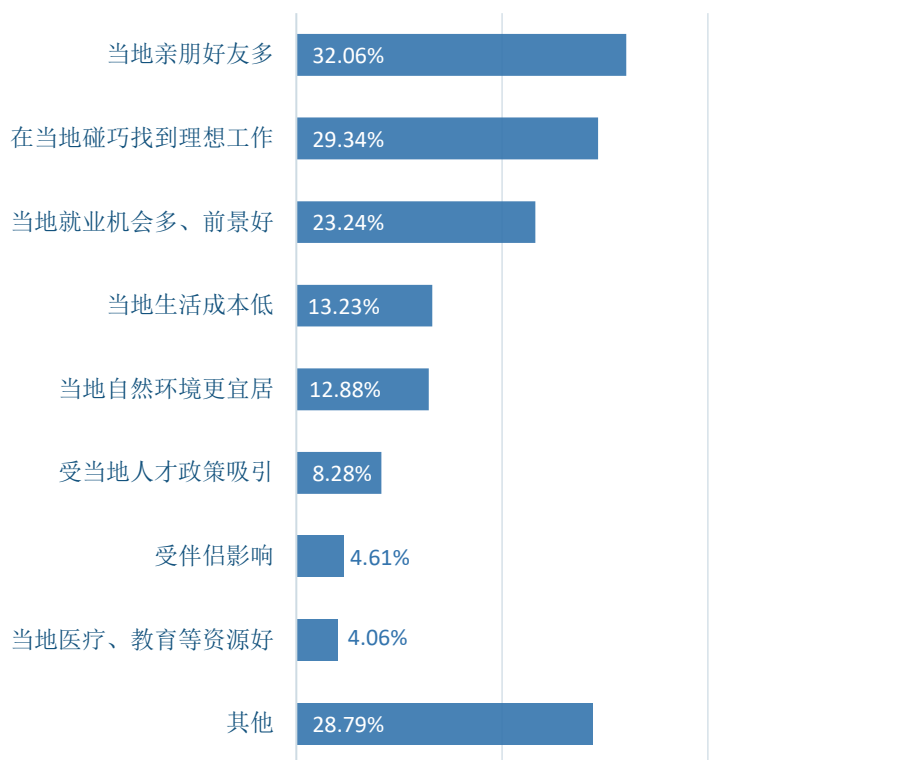


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（17.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.07%）。

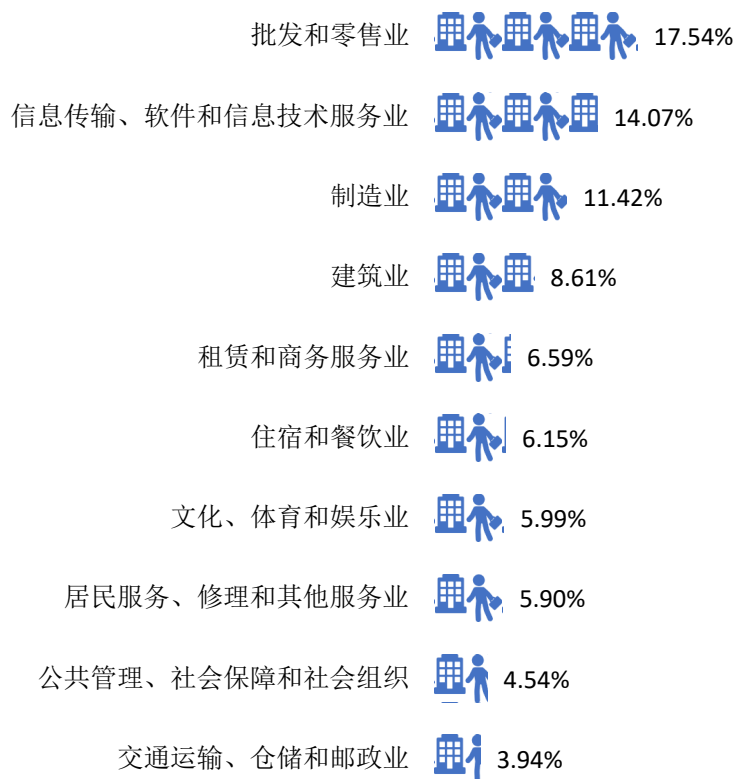


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（36.74%），其次为商业和服务业人员（31.52%）。

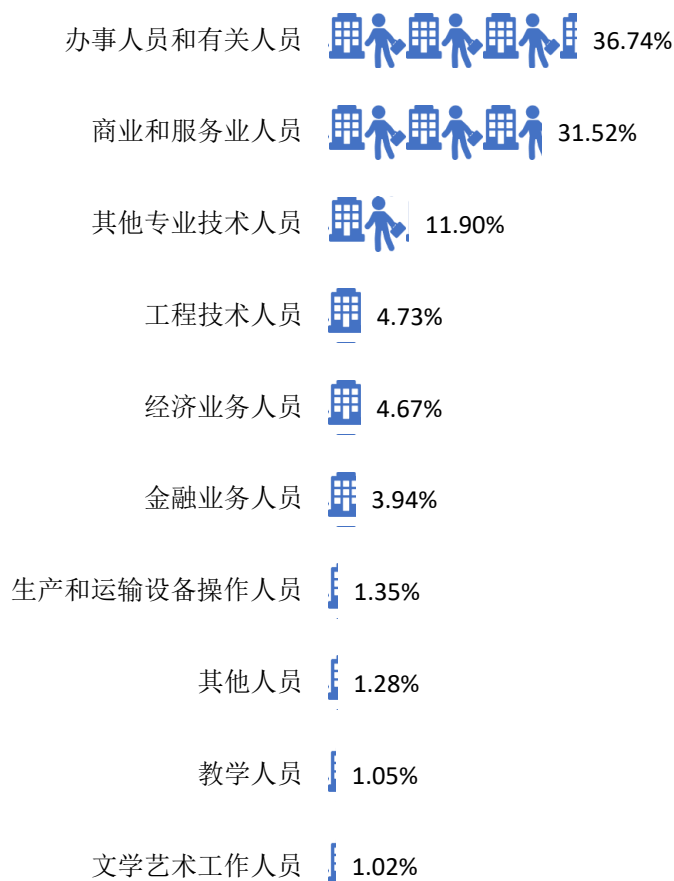


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（92.87%），其次为机关（3.06%）。

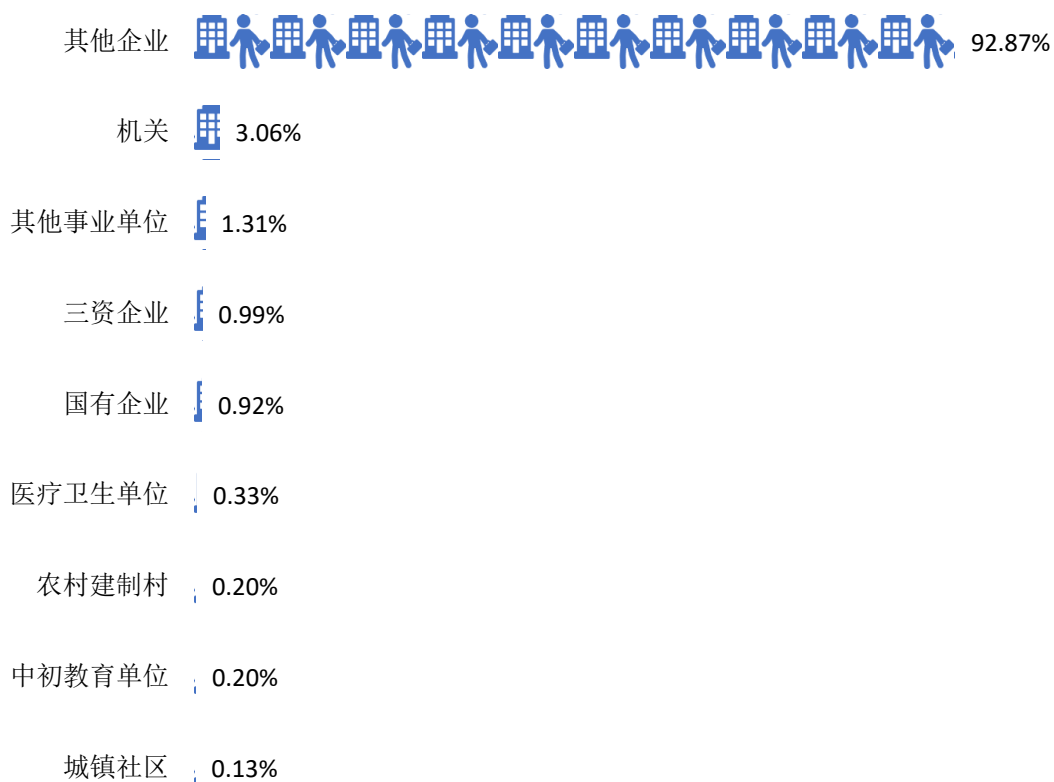


图 1-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 27.86%。其中报考专升本的毕业生有 2622 名，被录取的毕业生有 1330 名，专升本成功比例为 50.72%。

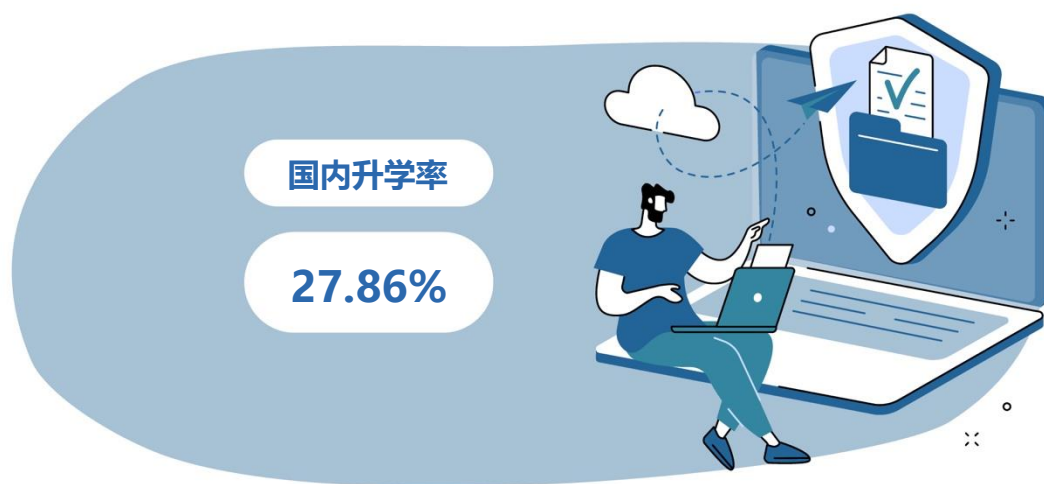


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（48.37%），其次是提高综合素质/能力（30.60%）。

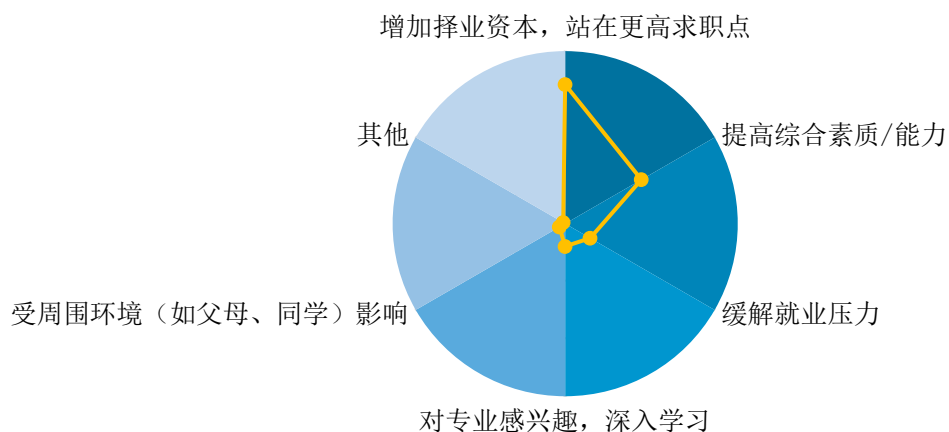


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 81.82%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

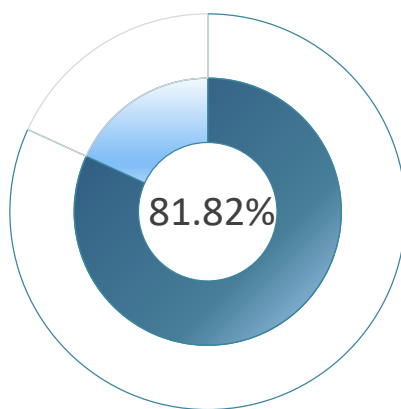


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（36.63%），其次是就业前景好（20.93%）。

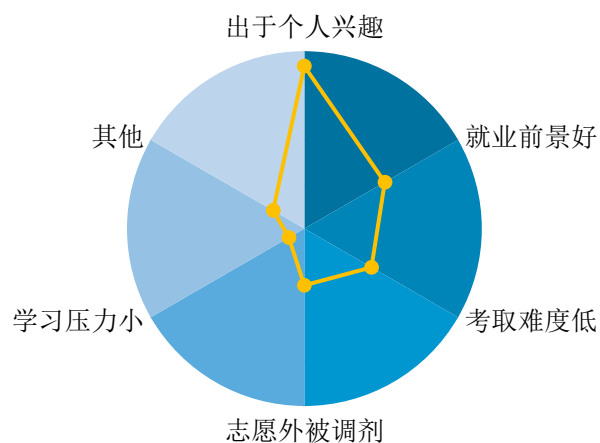


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-9 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
马鞍山学院	112
铜陵学院	105
安徽工业大学	86
合肥经济学院	85
合肥城市学院	72
淮北理工学院	62
安徽师范大学皖江学院	61
池州学院	54
蚌埠工商学院	53
安徽外国语学院	51
皖江工学院	48
阜阳师范大学	47
安徽文达信息工程学院	40
淮南师范学院	40
安徽信息工程学院	34
宿州学院	34
安徽三联学院	33

院校名称	人数
蚌埠学院	32
巢湖学院	32
安徽科技学院	28
合肥师范学院	22
安徽建筑大学	21
安徽农业大学	19
黄山学院	19
安徽新华学院	17
安庆师范大学	13
阜阳师范大学信息工程学院	12
滁州学院	11
淮北师范大学	11
皖西学院	10
安徽艺术学院	7
南京信息工程大学金牛湖产教融合园区	4
三联学院	3

注：主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.94%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

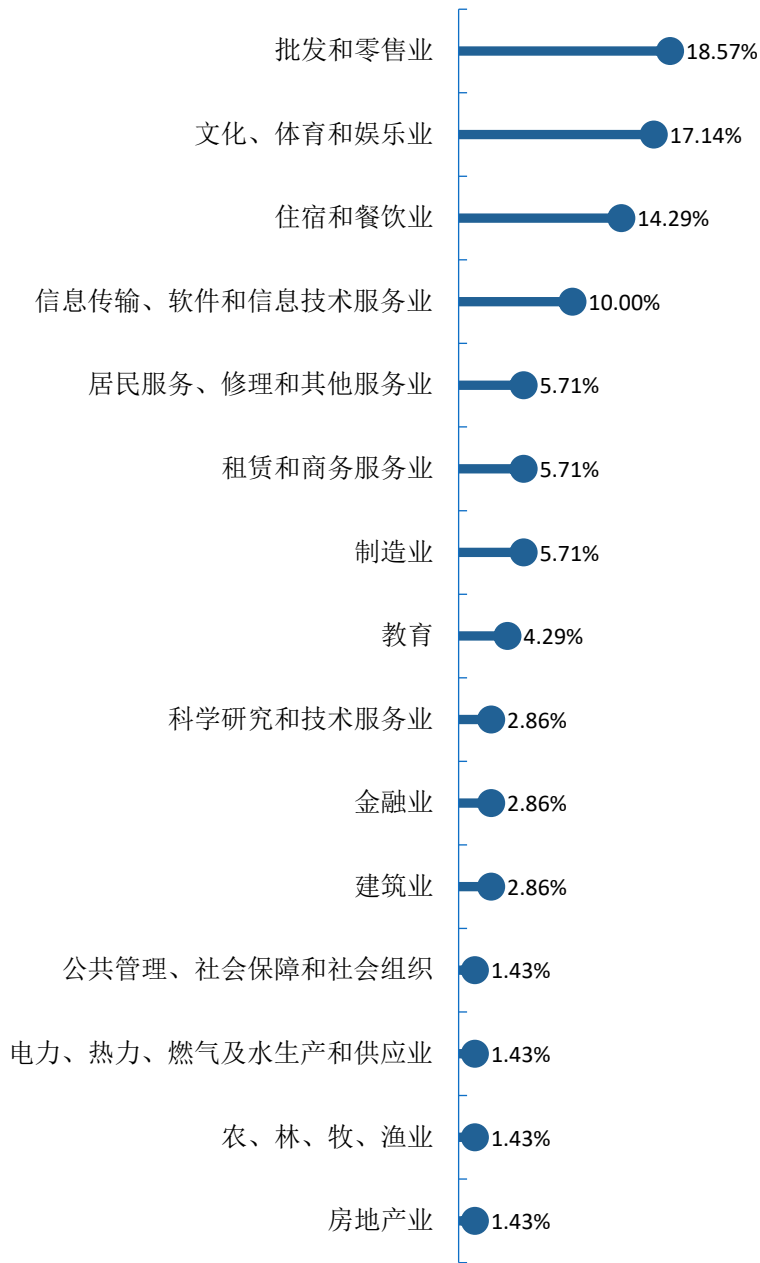


图 1-22 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 83.82%。

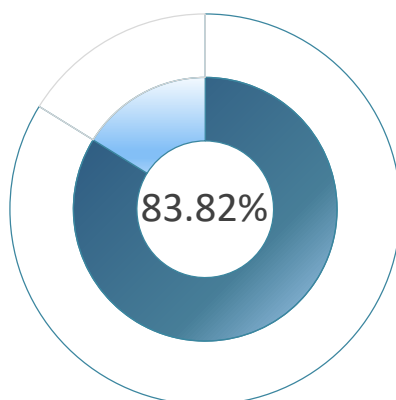


图 1-23 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

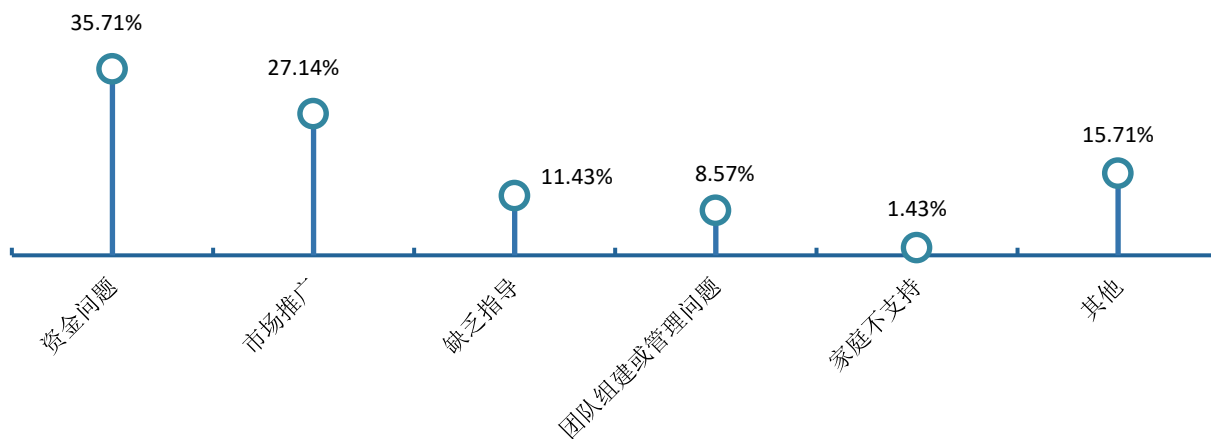


图 1-24 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(35.41%)，其次是家庭或其他社会关系(29.13%)；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息(22.05%)和家庭或其他社会关系(20.47%)。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

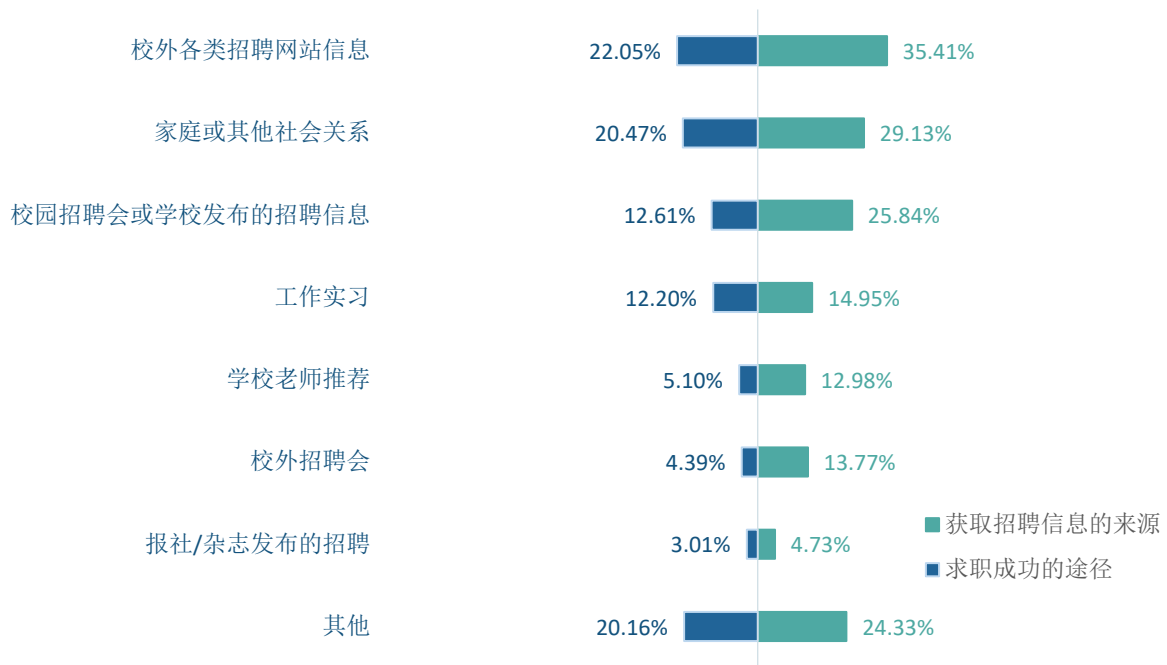


图 1-25 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（36.40%），其次是薪酬福利水平（13.37%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（24.81%），其次是专业相关能力强（22.31%）。

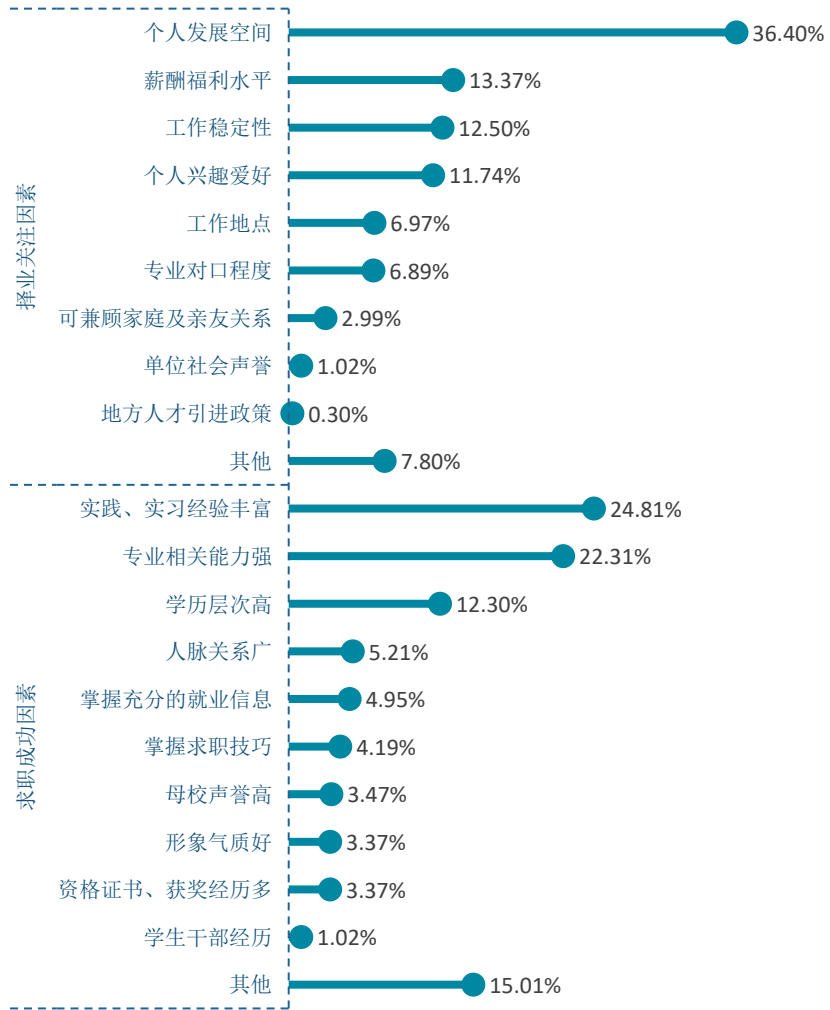


图 1-26 2023 届毕业生就业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（40.24%），其次为缺乏相关实习、实践经验（25.06%）。在求职中的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（46.39%），其次为专业知识（21.63%）。

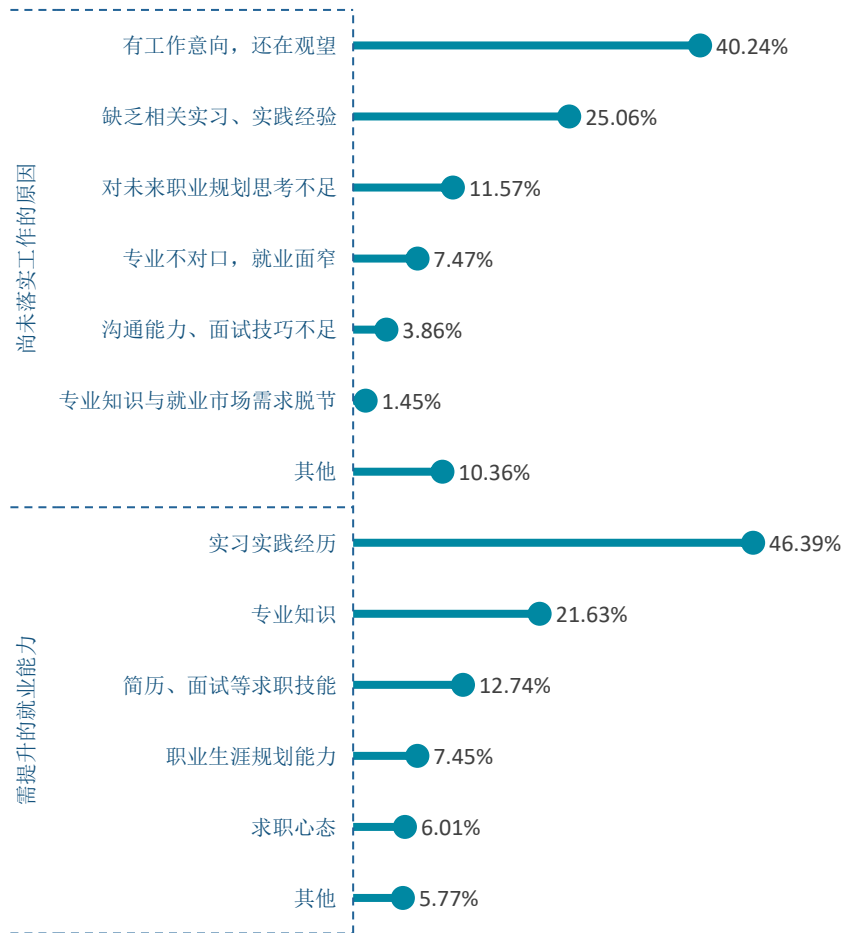


图 1-27 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

一、构筑育人工作矩阵，强力夯实高质量就业

（一）全流程培养 建立完善职业规划课程体系

课程为重，内容为王。学校注重校本特色教材建设，打造“全员、全过程、贯穿化”生涯规划课程体系，作为必修课程纳入人才培养方案；将生涯规划教育融入专业课程教学，根据学生年级阶段特点，递进式实施认知、技能、实践与创新创造教育，引导学生树立理性客观求职心态。

（二）多层次指导 构建多维就业咨询导师矩阵

省级职业指导大师工作室导师为引领，打出就业指导“组合拳”。形成分工明确、协作密切、专业高效的“二维三纵三横”就业导师矩阵协同工作机制，实现“思政教师+优秀校友”聚焦思想引领、“专业教师+企业专家”助力技能培育、“辅导员+政府就业专员”把脉就业形势。校内外专家队伍共同为重点群体求职就业指点迷津，为用人单位招贤纳士出谋划策，为政府完善政策建言献策。

二、打造多元服务矩阵，精准链接校企就业需求

（一）巧借信息平台，整合多媒介服务“云矩阵”

以就业信息网为信息化主渠道，依托教育部 24365 和省就业市场信息发布模块，为毕业生提供就业信息发布查询服务；集成大学生职业生涯测评与规划系统、全国高校毕业生就业能力培训基地（安徽商贸职业技术学院）系统，提供智能就业测评和培训服务；开设安商贸就业指导中心微信公众号和校招小程序，提供企业入驻和在线实时招聘面试服务；毕业班辅导员和毕业生使用 QQ 群、微信、APP 等传递就业信息和指导咨询。

（二）探索“三三三”模式，优化学生综合职业素养

实施专业与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”；推行企业体验实习、专业顶岗实习、就业顶岗实习“三阶段”实习；学校教育与企业实践相结合、学历证书与职业资格证书相结合、专业技能教育与人文素养教育相结合的“三结合”培养，促进学生综合素质与职业素养协调发展。

（三）多渠道拓宽就业市场，挖掘优质岗位资源

实施书记校长和二级学院领导班子访企拓岗促就业专项行动，深挖潜力岗位资源，2023 全年集中走访地方龙头企业、合作用人单位、优质校友企业 190 家，达成率 111.76%；“线上+线下”开展大型校园双选会、线上网络招聘会、直播带岗、网络直播招聘会、学院专场招聘宣讲会、企业线上宣讲会；实施“西部计划”“三支一扶”等就业项目。

（四）激活多方资源支持，持续稳固优化就业基地

在成立校企合作理事会基础上，注重强化校校合作、校政合作，牵头组建安徽省财经商贸职业教育集团，形成学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“三层次二元”校企合作长效机制，打造融教学、培训、教科研、技能鉴定与技术开发和服务于一体的校内外实习实训体系，2023 年新增就业基地 20 个。

（五）及时送上暖心帮扶，积极维护就业权益

开展“一对一”就业指导和帮扶、“就业促进周”系列活动、组织参与残疾人大中专毕业生专场招聘会，依托学校“宏志助航”就业能力提升培训基地，提升困难毕业生求职择业技能。2023 届特殊困难毕业生初次就业率为 96.33%，高于学校初次就业率 1.23 个百分点。

三、巩固组织制度矩阵，就业工作有抓手有落实有保障

（一）落实“一把手工程”，组织领导坚强有力

落实就业工作“一把手”工程，成立由主要校领导设立的毕业生就业工作委员会，下设就业工作委员会办公室和院系毕业生就业工作领导小组，构建“校领导主抓、就业中心主管、学院负责、辅导员和教师全员参与”的四级就业工作格局，建立就业专员联络机制。将就业纳入学校年度重点工作并考核奖惩。

（二）抓实三级审核，就业制度全面完善

健全就业工作制度，设有专门校园招聘管理制度、就业协议管理制度、就业率月报制度、就业数据三级审核制度、就业帮扶责任制度、就业考核制度等，按计划开展年度就业工作，确保制度责任明确、保障有力、上下联动。成立了校级就业统计核查工作小组，完善学院-院系-班级三级数据报送监管机制，分阶段、多样化开展校级全覆盖的就业数据自查和互查工作。近三年来，学校严格落实毕业生去向登记制度，通过自查自纠和外部核查，就业数据均为真实可靠，未出现举报等违规线索。

四、塑造质量评估矩阵，为就业可持续发展注入动能

摸清底数、动态监测，意愿知“供”知“需”。深入重点企业、合作用人单位，依托第三方人才服务机构，摸清企业单位用人行业、岗位“供给侧”，了解毕业生就业行业、岗位及待遇等“需求侧”，动态监测需求变化；科学研判，精准施策，服务“有的放矢”。定期开展校级就业工作总结会议，就业工作部署会议，校党委办公就业专题会议等，科学研判就业形势，面向不同需求毕业生精准施策；定期复盘，闭环管理，确保“精益求精”。实施就业“回头看”工作机制，在不同时间节点发布就业数据月报、周报和日报，对班级、院系、专业就业工作措施实施绩效评价。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

42.04%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.73%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

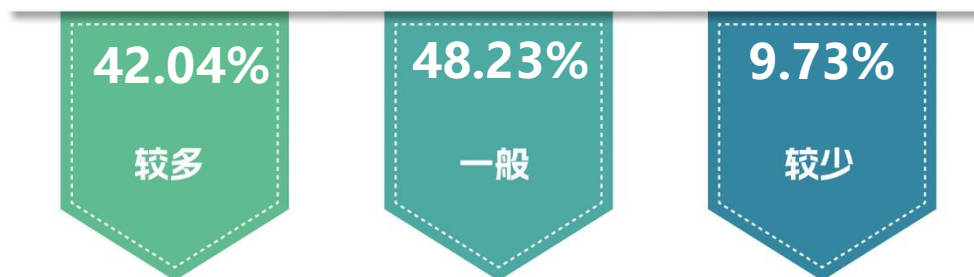


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是电子商务学院（46.98%）、会计学院（46.29%）、文化与法律学院（44.57%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是家政服务与管理（77.78%）、电子信息工程技术（61.04%）、商务数据分析与应用（58.82%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
电子商务学院	商务数据分析与应用	58.82%	41.18%	0.00%
	电子商务	54.11%	42.51%	3.38%
	房地产经营与管理	52.08%	33.33%	14.58%
	物流管理	49.65%	45.45%	4.90%
	市场营销	46.15%	47.69%	6.15%
	连锁经营管理	44.19%	41.86%	13.95%
	广告策划与营销	39.50%	48.74%	11.76%
	跨境电子商务	31.03%	62.07%	6.90%
	物流信息技术	30.95%	47.62%	21.43%
	小计	46.98%	45.43%	7.59%
会计学院	财务管理	50.00%	46.67%	3.33%
	会计	47.21%	48.09%	4.69%
	审计	43.10%	44.83%	12.07%
	大数据与会计	42.86%	52.38%	4.76%
	会计信息管理	42.07%	46.21%	11.72%
	小计	46.29%	47.27%	6.43%
文化与法律学院	法律事务	52.53%	36.71%	10.76%
	文秘	33.03%	49.54%	17.43%
	小计	44.57%	41.95%	13.48%
信息与人工智能学院	电子信息工程技术	61.04%	38.96%	0.00%
	物联网应用技术	46.03%	44.44%	9.52%
	移动互联应用技术	45.45%	45.45%	9.09%
	云计算技术与应用	44.00%	36.00%	20.00%
	大数据技术与应用	37.01%	42.52%	20.47%

学院	专业	较多	一般	较少
	移动应用开发	35.82%	53.73%	10.45%
	小计	44.22%	43.56%	12.22%
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	53.85%	42.31%	3.85%
	数字媒体应用技术	47.31%	46.24%	6.45%
	建筑装饰工程技术	44.78%	44.78%	10.45%
	数字媒体技术	43.64%	49.09%	7.27%
	艺术设计	42.86%	47.62%	9.52%
	动漫设计	40.82%	44.90%	14.29%
	产品艺术设计	33.33%	51.52%	15.15%
	视觉传播设计与制作	15.63%	65.63%	18.75%
	小计	41.87%	48.09%	10.05%
金融科技学院	金融管理	35.98%	54.50%	9.52%
	信用管理	29.09%	56.36%	14.55%
	投资与理财	25.88%	52.94%	21.18%
	小计	32.22%	54.41%	13.37%
国际商务与旅游学院	家政服务与管理	77.78%	22.22%	0.00%
	酒店管理与数字化运营	41.67%	50.00%	8.33%
	酒店管理	40.57%	43.40%	16.04%
	旅游管理	34.33%	59.70%	5.97%
	国际经济与贸易	31.43%	57.14%	11.43%
	人力资源管理	22.22%	62.50%	15.28%
	商务英语	20.35%	70.80%	8.85%
	小计	30.92%	57.73%	11.35%
安徽理工学校	数字媒体技术	28.57%	71.43%	0.00%
	电子商务	28.57%	57.14%	14.29%
	大数据与会计	14.29%	71.43%	14.29%
	计算机网络技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%
	小计	25.86%	63.79%	10.34%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 71.30%。

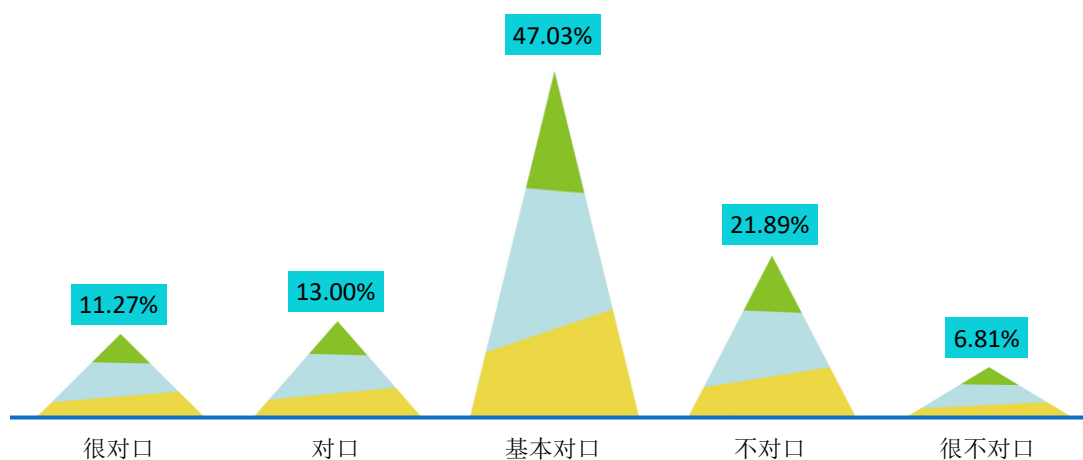


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是电子商务学院（77.79%）、文化与法律学院（75.79%）、会计学院（75.17%）；分专业来看，排名前三的专业主要是电子商务（电子商务学院）（88.92%）、市场营销（87.53%）、数字媒体应用技术（83.02%）。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
电子商务学院	电子商务	88.92%
	市场营销	87.53%
	物流信息技术	82.11%
	广告策划与营销	79.15%
	物流管理	76.46%
	商务数据分析与应用	75.67%
	跨境电子商务	70.72%
	连锁经营管理	70.09%
	房地产经营与管理	69.46%
	小计	77.79%
文化与法律学院	法律事务	78.86%
	文秘	72.71%
	小计	75.79%
会计学院	大数据与会计	82.22%
	会计	79.70%
	财务管理	75.10%
	会计信息管理	72.79%
	审计	66.06%
	小计	75.17%
艺术设计学院	数字媒体应用技术	83.02%
	数字媒体艺术设计	80.23%
	动漫设计	78.18%
	艺术设计	77.44%
	建筑装饰工程技术	73.16%
	数字媒体技术	71.36%
	产品艺术设计	70.14%
	视觉传播设计与制作	62.85%
	小计	74.55%
安徽理工学校	数字媒体技术	80.62%
	大数据与会计	75.85%
	电子商务	71.82%

学院	专业	专业对口度
	计算机网络技术	69%
	小计	74.32%
信息与人工智能学院	电子信息工程技术	80.78%
	移动互联应用技术	78.14%
	云计算技术与应用	77.14%
	大数据技术与应用	66.97%
	物联网应用技术	62.14%
	移动应用开发	61.00%
	小计	71.03%
国际商务与旅游学院	酒店管理与数字化运营	77.33%
	酒店管理	72.67%
	旅游管理	68.85%
	人力资源管理	66.88%
	商务英语	60.74%
	国际经济与贸易	53.33%
	家政服务与管理	*49.33%
	小计	66.63%
金融科技学院	金融管理	62.78%
	信用管理	58.86%
	投资与理财	43.71%
	小计	55.12%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.79%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.98%、88.92%、86.24%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

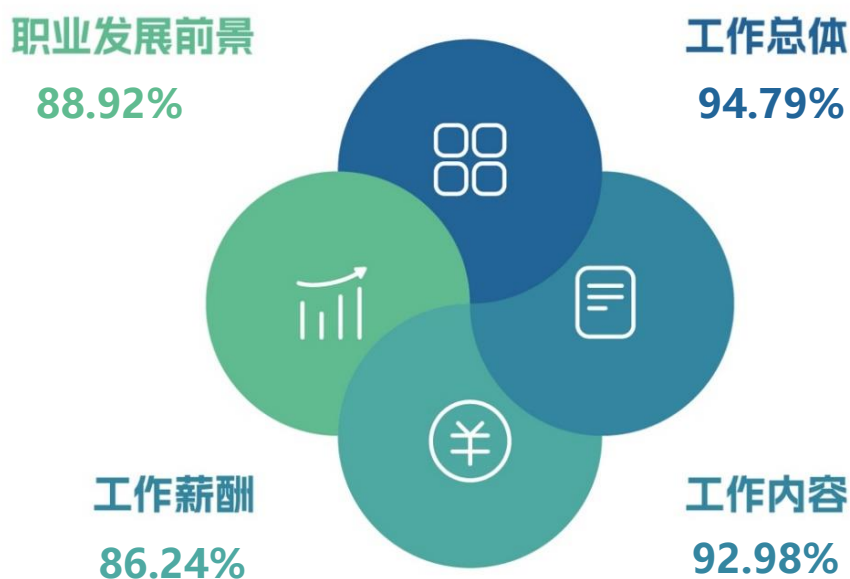


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为文化与法律学院（97.20%）、电子商务学院（94.34%）、电子商务学院（88.82%）、电子商务学院（90.71%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为法律事务（100.00%）、数字媒体技术（安徽理工学校）（100.00%）、信用管理（100.00%）、信用管理（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
文化与法律学院	法律事务	97.70%	91.86%	93.10%	100.00%
	文秘	87.50%	83.93%	80.36%	92.86%
	小计	93.71%	88.73%	88.11%	97.20%
安徽理工学校	数字媒体技术	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%
	电子商务	92.00%	95.83%	95.45%	96.00%
	大数据与会计	66.67%	46.15%	72.73%	91.67%
	计算机网络技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	88.89%	83.33%	90.00%	96.30%
国际商务与旅游学院	商务英语	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%
	人力资源管理	90.63%	65.63%	87.10%	96.88%
	旅游管理	96.30%	88.89%	88.89%	96.30%
	酒店管理	92.06%	87.10%	83.87%	95.16%
	酒店管理与数字化运营	92.31%	84.62%	76.92%	92.31%
	国际经济与贸易	80.00%	73.33%	78.57%	86.67%
	家政服务与管理	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
小计	92.82%	82.22%	85.39%	95.56%	
电子商务学院	商务数据分析与应用	87.50%	87.50%	87.50%	100.00%
	跨境电子商务	100.00%	81.82%	100.00%	100.00%
	电子商务	96.40%	90.18%	89.09%	98.20%
	物流管理	97.78%	91.11%	92.05%	96.55%
	市场营销	94.03%	91.30%	94.12%	95.62%
	广告策划与营销	92.86%	86.96%	91.43%	94.29%
	房地产经营与管理	91.18%	85.29%	91.18%	94.12%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	连锁经营管理	90.48%	72.73%	71.43%	90.48%
	物流信息技术	82.35%	88.24%	82.35%	82.35%
	小计	94.34%	88.82%	90.71%	95.56%
会计学院	会计	93.80%	89.31%	89.92%	96.15%
	财务管理	95.00%	88.52%	90.16%	95.08%
	大数据与会计	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
	会计信息管理	92.96%	88.73%	88.57%	94.44%
	审计	93.75%	78.13%	87.50%	90.63%
	小计	93.87%	88.18%	89.68%	94.89%
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	92.31%	73.08%	83.33%	96.15%
	动漫设计	96.00%	92.00%	84.00%	96.00%
	数字媒体应用技术	93.65%	85.94%	93.44%	95.24%
	艺术设计	95.24%	85.71%	90.70%	95.24%
	数字媒体技术	90.91%	86.67%	84.09%	93.33%
	建筑装饰工程技术	90.24%	82.93%	90.24%	92.68%
	数字媒体艺术设计	92.31%	84.62%	92.31%	92.31%
	产品艺术设计	82.61%	73.91%	78.26%	86.96%
小计	92.06%	83.87%	87.96%	93.88%	
信息与人工智能学院	云计算技术与应用	93.10%	79.31%	89.29%	96.43%
	物联网应用技术	91.67%	91.67%	91.43%	94.44%
	电子信息工程技术	90.91%	90.91%	90.70%	93.18%
	移动互联应用技术	90.48%	90.48%	90.48%	92.86%
	移动应用开发	92.50%	85.00%	89.74%	92.50%
	大数据技术与应用	93.75%	73.85%	85.48%	92.19%
小计	92.16%	84.38%	89.16%	93.31%	
金融科技学院	信用管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	金融管理	90.27%	86.73%	89.29%	92.98%
	投资与理财	88.89%	72.73%	77.27%	88.89%
	小计	91.11%	84.92%	87.64%	92.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.74%，其中很符合占比为 18.11%，符合占比为 21.99%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

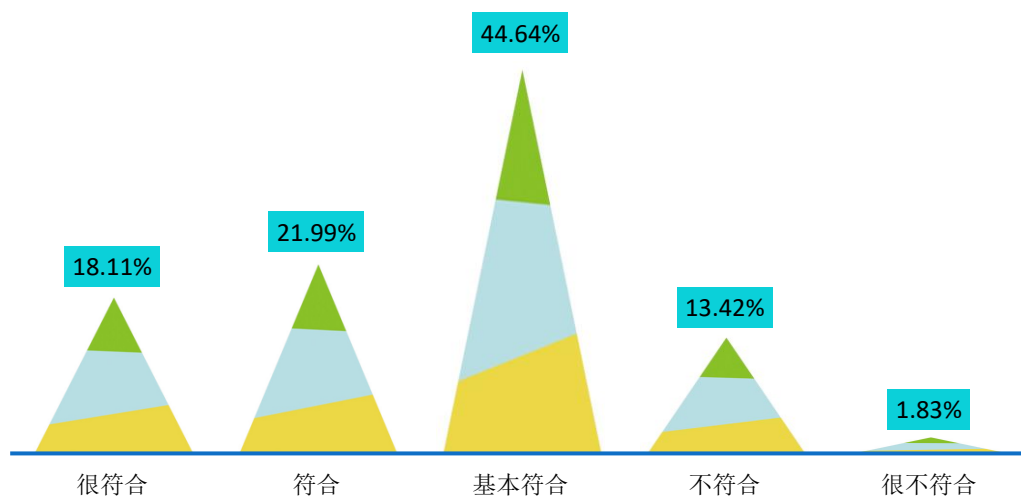


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为会计学院（87.62%）、电子商务学院（86.49%）、艺术设计学院（85.93%）等。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
会计学院	会计	89.84%
	审计	89.66%
	大数据与会计	88.89%
	财务管理	86.89%
	会计信息管理	83.10%
	小计	87.62%
电子商务学院	物流信息技术	93.75%
	市场营销	90.44%
	电子商务	89.09%
	商务数据分析与应用	88.89%
	物流管理	86.52%
	房地产经营与管理	85.29%
	跨境电子商务	83.33%
	广告策划与营销	79.71%
	连锁经营管理	66.67%
	小计	86.49%
艺术设计学院	艺术设计	93.02%
	建筑装饰工程技术	89.47%
	数字媒体技术	88.64%
	数字媒体应用技术	87.50%
	动漫设计	87.50%
	数字媒体艺术设计	83.33%
	产品艺术设计	72.73%
	视觉传播设计与制作	69.57%
小计	85.93%	
文化与法律学院	法律事务	88.24%
	文秘	80.36%
	小计	85.11%
金融科技学院	信用管理	90.48%
	金融管理	87.16%
	投资与理财	74.42%

学院	专业	职业期待吻合度
	小计	84.39%
信息与人工智能学院	移动互联应用技术	92.86%
	电子信息工程技术	87.80%
	物联网应用技术	82.86%
	云计算技术与应用	77.78%
	移动应用开发	75.00%
	大数据技术与应用	73.44%
	小计	81.12%
国际商务与旅游学院	旅游管理	96.15%
	酒店管理与数字化运营	90.91%
	商务英语	80.00%
	酒店管理	77.97%
	人力资源管理	71.88%
	国际经济与贸易	69.23%
	家政服务与管理	*75.00%
小计	80.00%	
安徽理工学校	数字媒体技术	92.86%
	电子商务	71.43%
	大数据与会计	66.67%
	计算机网络技术	*100.00%
	小计	77.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 60.38%，离职次数主要集中在 1 次（25.68%）。

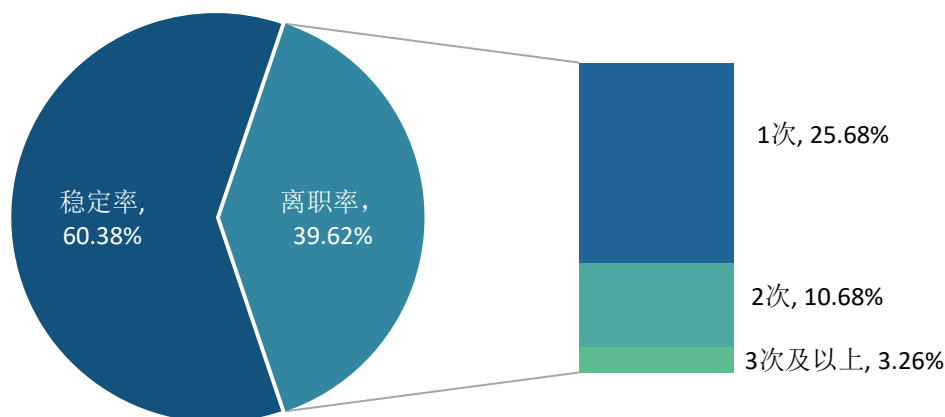


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为会计学院（69.93%）、金融科技学院（65.82%）、国际商务与旅游学院（64.63%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是数字媒体艺术设计（90.91%）、大数据与会计（会计学院）（85.71%）、物流信息技术（80.00%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
会计学院	大数据与会计	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	会计	18.40%	6.40%	1.60%	73.60%
	会计信息管理	16.67%	10.61%	1.52%	71.21%
	审计	28.57%	10.71%	0.00%	60.71%
	财务管理	28.30%	9.43%	1.89%	60.38%
	小计	20.63%	8.04%	1.40%	69.93%
金融科技学院	信用管理	26.32%	5.26%	0.00%	68.42%
	金融管理	20.41%	8.16%	3.06%	68.37%
	投资与理财	21.95%	17.07%	2.44%	58.54%
	小计	21.52%	10.13%	2.53%	65.82%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
国际商务与旅游学院	商务英语	18.18%	9.09%	0.00%	72.73%
	酒店管理	22.41%	1.72%	8.62%	67.24%
	旅游管理	26.09%	4.35%	4.35%	65.22%
	人力资源管理	20.00%	16.67%	0.00%	63.33%
	国际经济与贸易	40.00%	0.00%	0.00%	60.00%
	酒店管理与数字化运营	35.71%	7.14%	0.00%	57.14%
	家政服务与管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%
	小计	25.00%	6.10%	4.27%	64.63%
信息与人工智能学院	大数据技术与应用	22.64%	5.66%	1.89%	69.81%
	云计算技术与应用	19.23%	7.69%	3.85%	69.23%
	电子信息工程技术	31.71%	2.44%	4.88%	60.98%
	移动互联应用技术	36.67%	3.33%	3.33%	56.67%
	物联网应用技术	23.53%	17.65%	5.88%	52.94%
	移动应用开发	29.03%	16.13%	3.23%	51.61%
	小计	26.98%	8.37%	3.72%	60.93%
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	9.09%	0.00%	0.00%	90.91%
	数字媒体技术	23.53%	0.00%	5.88%	70.59%
	艺术设计	21.62%	8.11%	0.00%	70.27%
	动漫设计	28.57%	9.52%	0.00%	61.90%
	产品艺术设计	29.41%	11.76%	0.00%	58.82%
	建筑装饰工程技术	33.33%	10.26%	5.13%	51.28%
	数字媒体应用技术	36.84%	17.54%	3.51%	42.11%
	视觉传播设计与制作	38.10%	14.29%	9.52%	38.10%
小计	29.54%	10.13%	3.38%	56.96%	
电子商务学院	物流信息技术	13.33%	0.00%	6.67%	80.00%
	跨境电子商务	27.27%	9.09%	0.00%	63.64%
	物流管理	25.33%	8.00%	4.00%	62.67%
	连锁经营管理	31.25%	6.25%	0.00%	62.50%
	市场营销	19.68%	14.96%	7.09%	58.27%
	商务数据分析与应用	42.86%	0.00%	0.00%	57.14%
	电子商务	25.96%	16.35%	3.85%	53.85%
	房地产经营与管理	35.71%	14.29%	3.57%	46.43%
	广告策划与营销	36.67%	16.67%	1.67%	45.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	小计	26.19%	13.09%	4.29%	56.43%
文化与法律学院	法律事务	20.93%	17.44%	4.65%	56.98%
	文秘	32.61%	17.39%	0.00%	50.00%
	小计	25.00%	17.42%	3.03%	54.55%
安徽理工学校	电子商务	28.00%	16.00%	0.00%	56.00%
	大数据与会计	45.45%	9.09%	9.09%	36.36%
	数字媒体技术	69.23%	15.38%	0.00%	15.38%
	计算机网络技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	43.14%	15.69%	1.96%	39.22%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

六、薪酬水平

（一）总体月均收入

学校2023届毕业生税前月均收入为4150.11元；薪酬区间主要集中在3500-5000元（38.97%）；其次是2000-3500元（28.92%）；其次是2000-3500元（28.92%）。

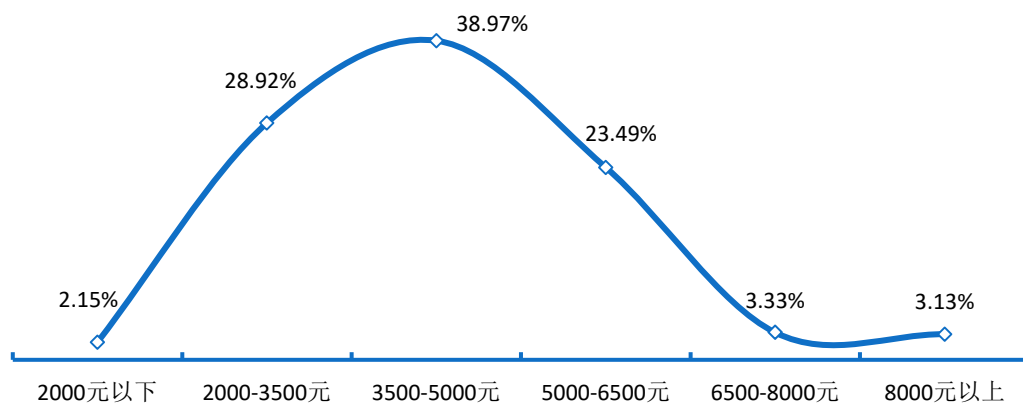


图 3-6 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业月收入

月收入相对较高的学院为信息与人工智能学院（4464.77元）、电子商务学院（4463.74元）、文化与法律学院（4417.19元）等。

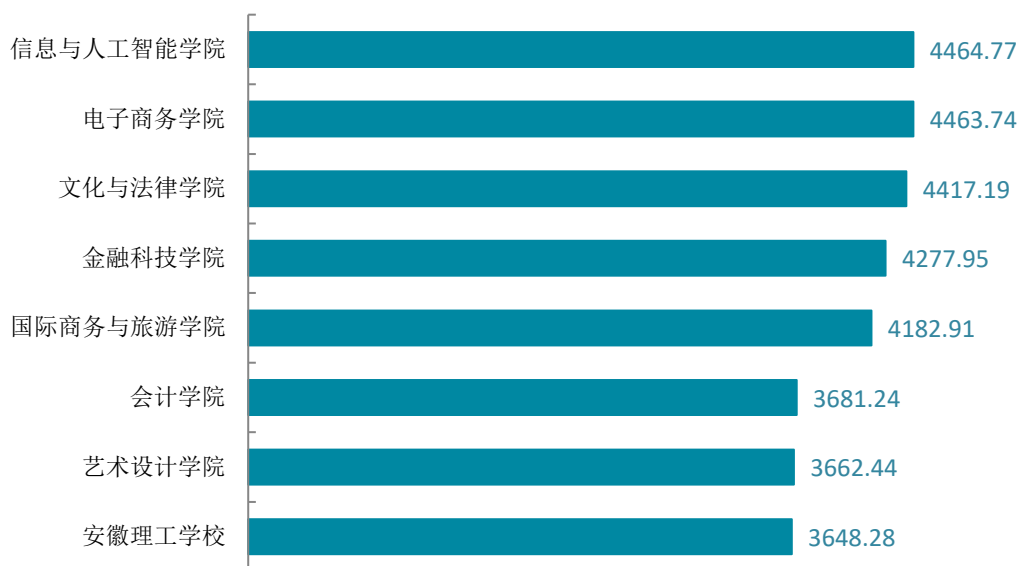


图 3-7 2023 届各学院毕业生月收入情况

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入相对较高的专业为法律事务（4926.95元）、电子信息工程技术（4851.06元）、物流管理（4797.69元）等。

表 3-6 2023 届各专业毕业生月收入情况

专业	月收入	专业	月收入
法律事务	4926.95	财务管理	3961.61
电子信息工程技术	4851.06	连锁经营管理	3926.09
物流管理	4797.69	数字媒体应用技术	3853.97
市场营销	4796.94	大数据与会计（会计学院）	3844.44
国际经济与贸易	4652.94	电子商务（安徽理工学校）	3796.43
移动互联应用技术	4621.74	建筑装饰工程技术	3782.50
人力资源管理	4527.27	视觉传播设计与制作	3769.57
物联网应用技术	4467.57	跨境电子商务	3754.55

专业	月均收入	专业	月均收入
旅游管理	4466.67	动漫设计	3752.00
信用管理	4439.13	审计	3746.88
房地产经营与管理	4382.35	产品艺术设计	3722.73
商务数据分析与应用	4333.33	会计信息管理	3682.71
云计算技术与应用	4324.14	酒店管理与数字化运营	3682.14
金融管理	4323.65	文秘	3608.62
移动应用开发	4323.08	数字媒体技术（安徽理工学校）	3566.67
物流信息技术	4311.76	数字媒体技术（艺术设计学院）	3520.00
酒店管理	4271.51	会计	3516.79
电子商务（电子商务学院）	4231.14	商务英语	3388.46
大数据技术与应用	4224.24	大数据与会计（安徽理工学校）	3215.38
广告策划与营销	4094.20	艺术设计	3143.90
投资与理财	4087.23	计算机网络技术	*5000.00
数字媒体艺术设计	4000.00	家政服务与管理	*2950.00

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 94.05% 及以上，就业状况良好。

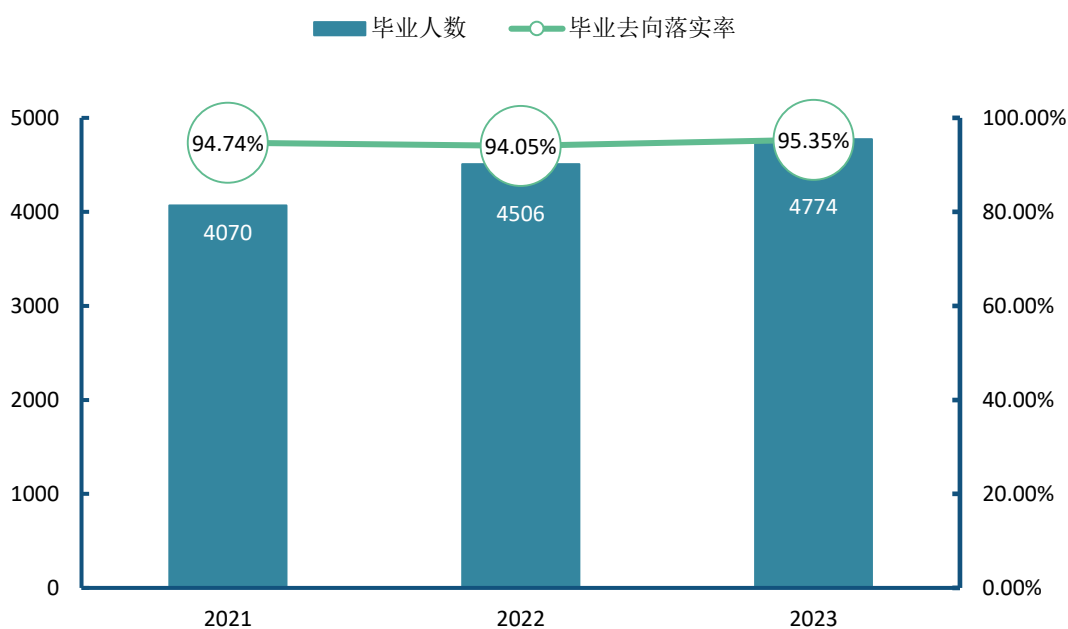


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 77.62% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较于 2022 届下降了 6.22%，较 2021 届上涨了 1.20%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

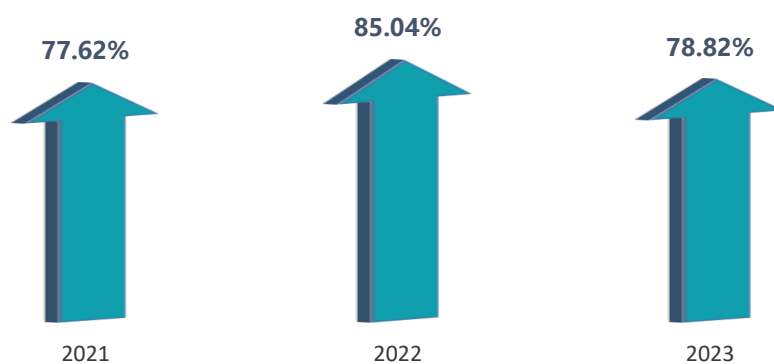


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中批发和零售业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

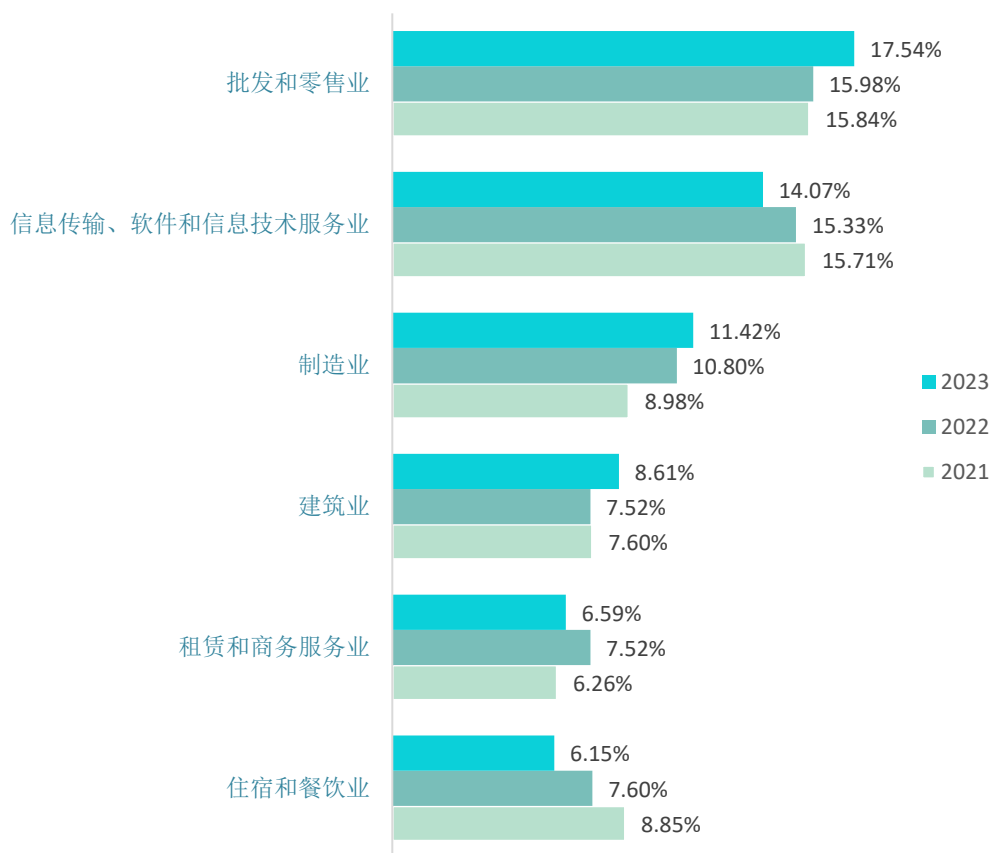


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、机关和其他事业单位。

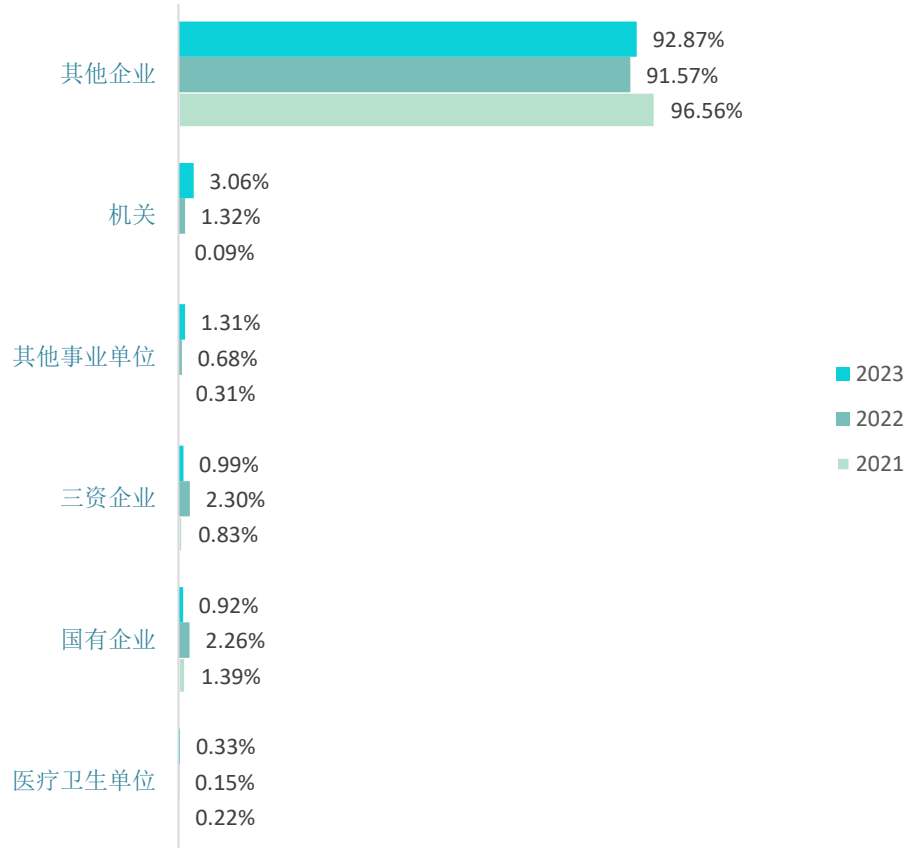


表 4-1 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 37.05%、30.83%、27.86%。

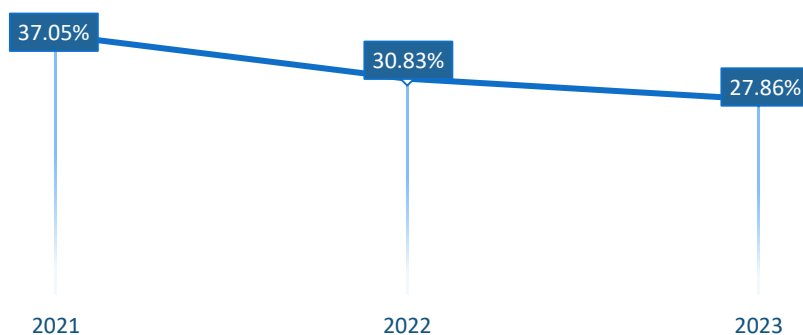


图 4-4 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为98.93%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

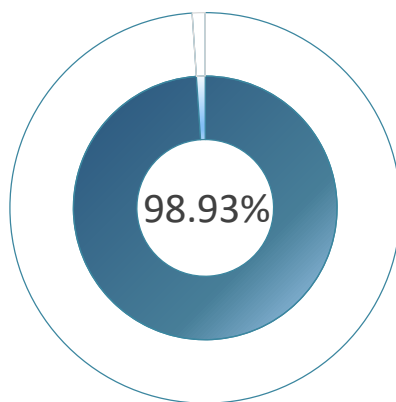


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.84%，专业课掌握度为 98.45%，专业课满足度为 97.28%，公共课帮助度为 97.78%。

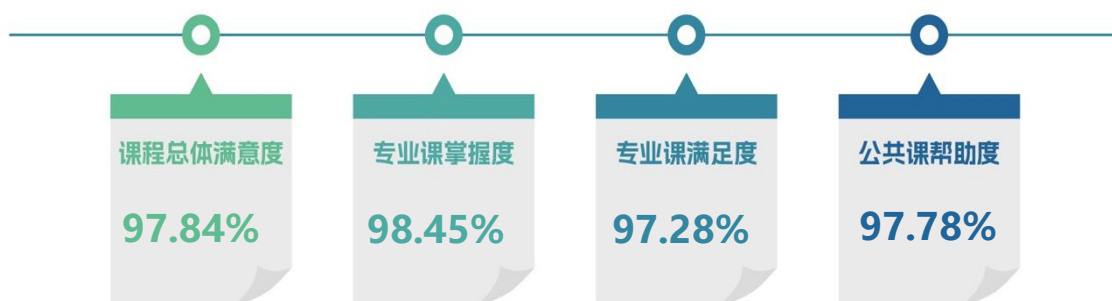


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.90%；对师德师风的满意度为 99.22%，对教学态度的满意度为 98.78%，对教学水平的满意度为 98.87%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.51%；对课堂听讲的满意度为 98.97%，对课后自习的满意度为 98.17%，对学习交流的满意度为 98.39%。

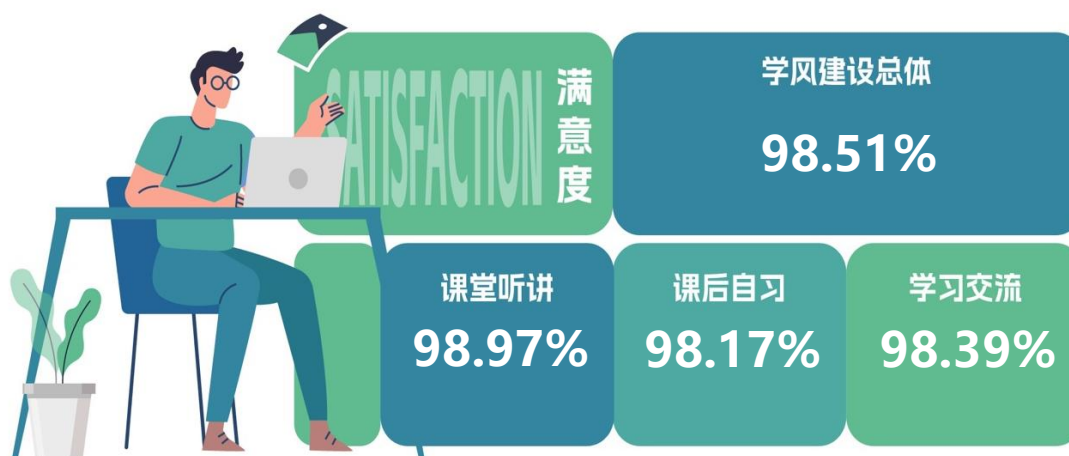


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.83%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（98.97%）评价最高，教学效果（98.94%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

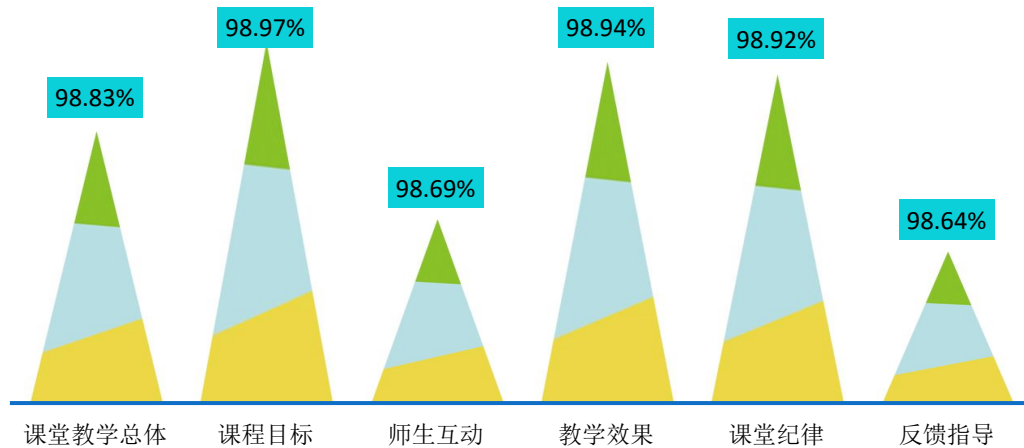


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.12%。其中，毕业生对组织管理有效性较为满意，内容实用性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

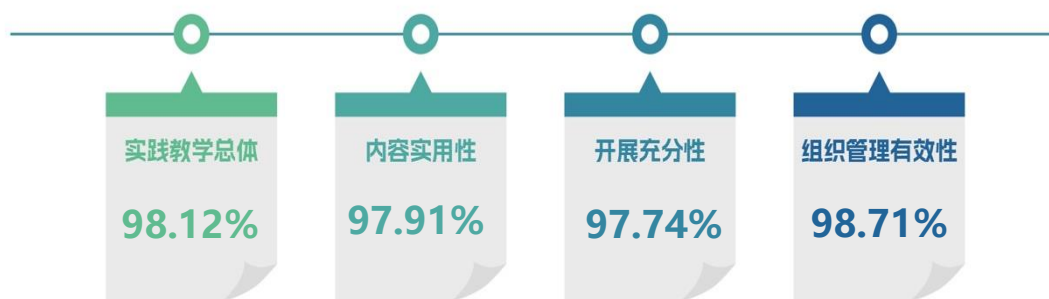


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.15 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.21 分和 4.11 分。

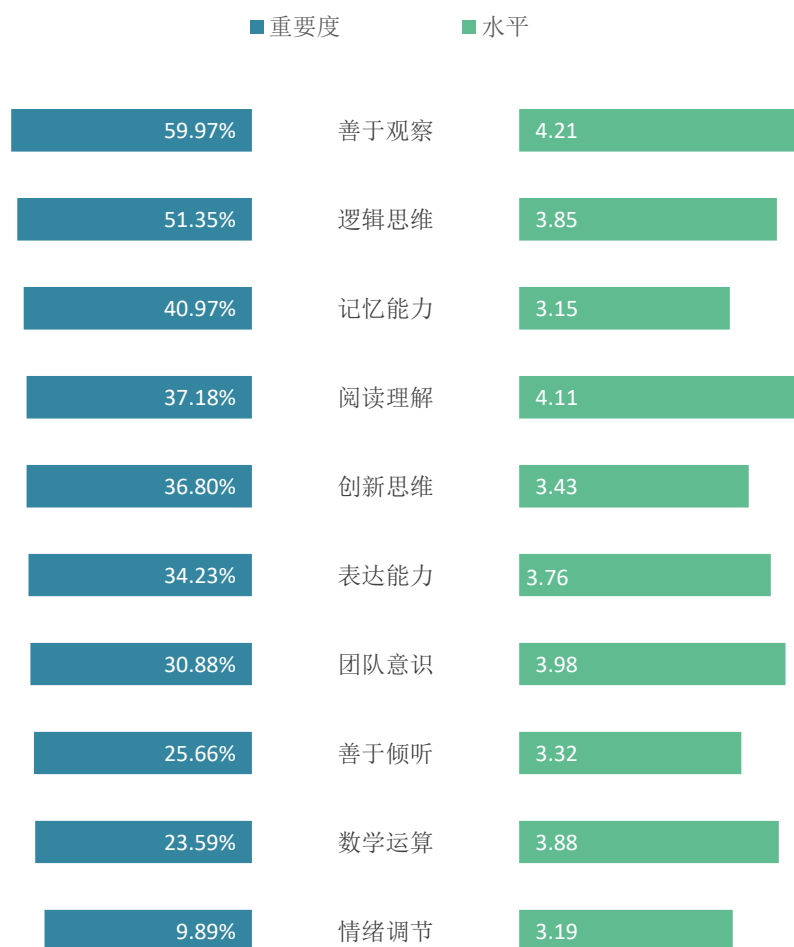


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.99% 及以上；其中对职业咨询与辅导（98.49%）、生涯规划/就业指导课（98.36%）、就业教育/服务（98.23%）的满意度相对较高。

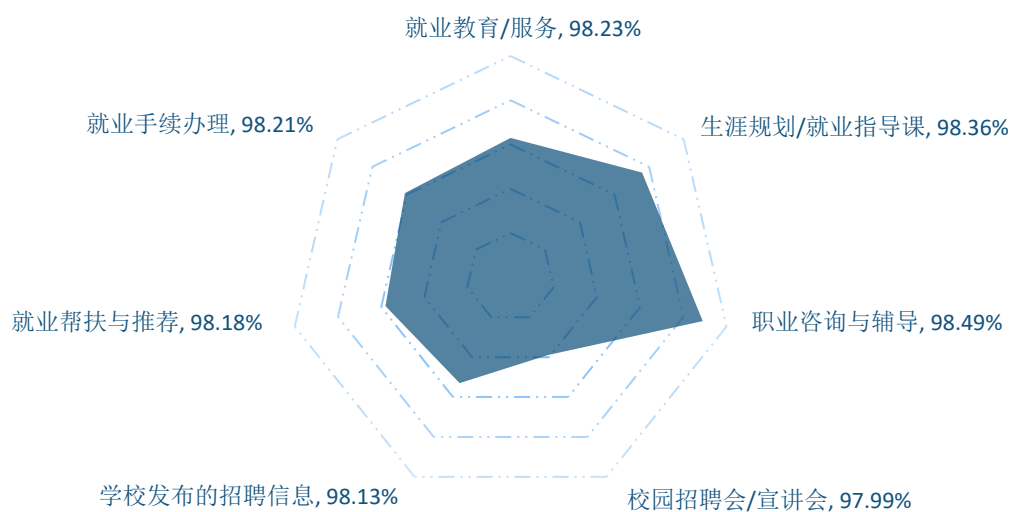


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 65.19%；其次是加强专业及师资力量宣传（52.40%）。

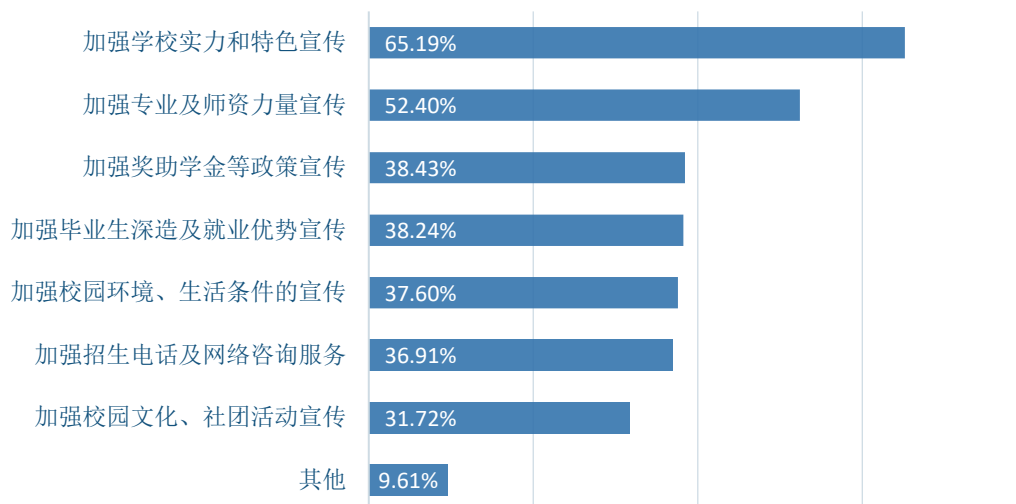


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 59.35%；其次是强化专业基础知识教育（51.86%）。

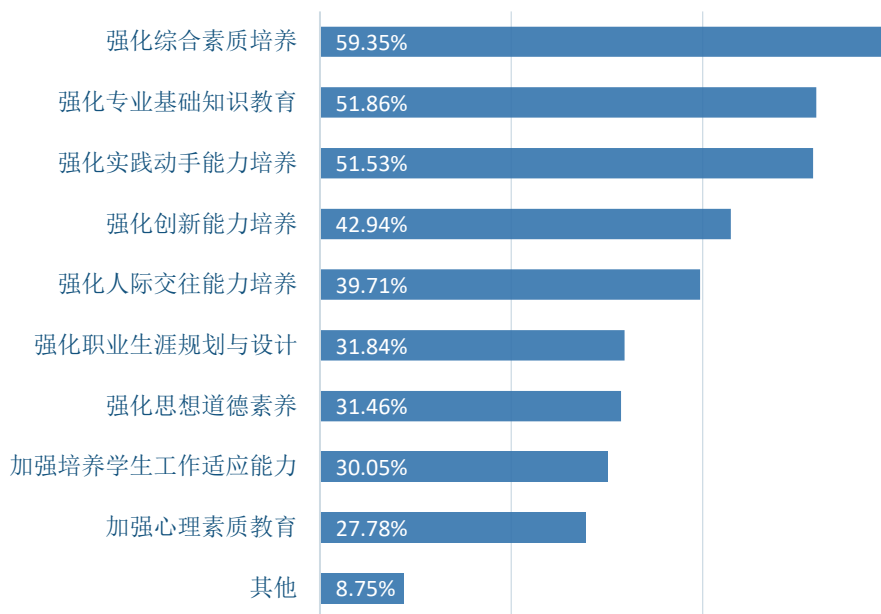


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.18%。

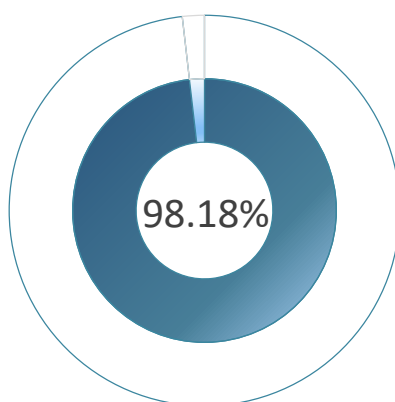


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.30% 及以上。

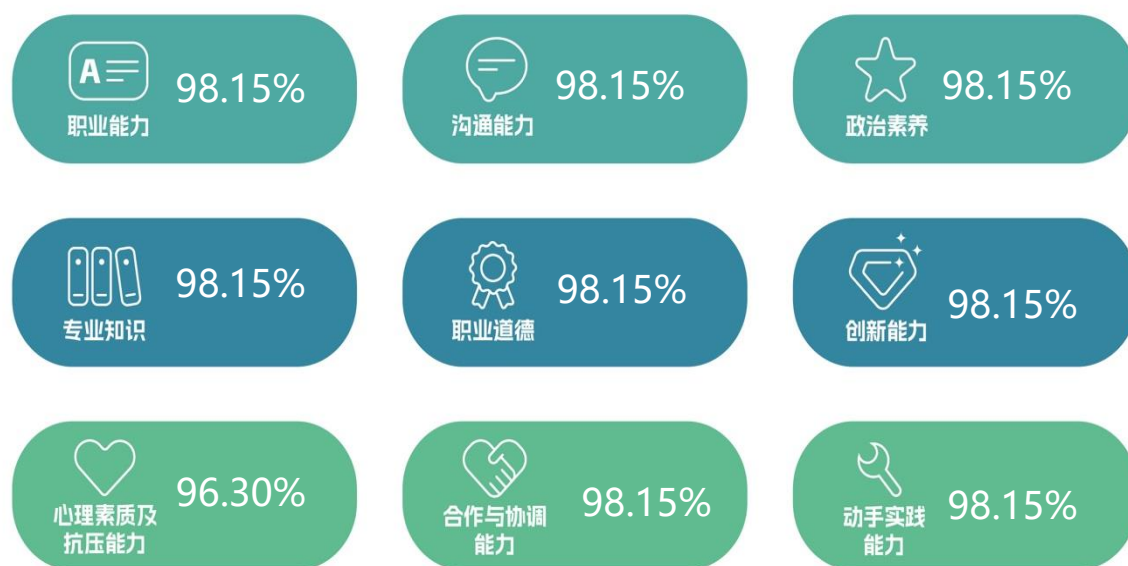


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.00%。

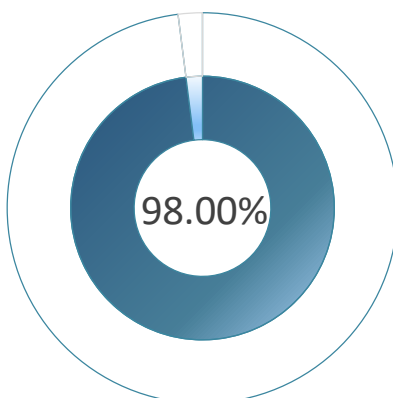


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(26.00%)、拓宽服务项目(18.00%)和改进服务态度(14.00%)等方面来加强就业工作。

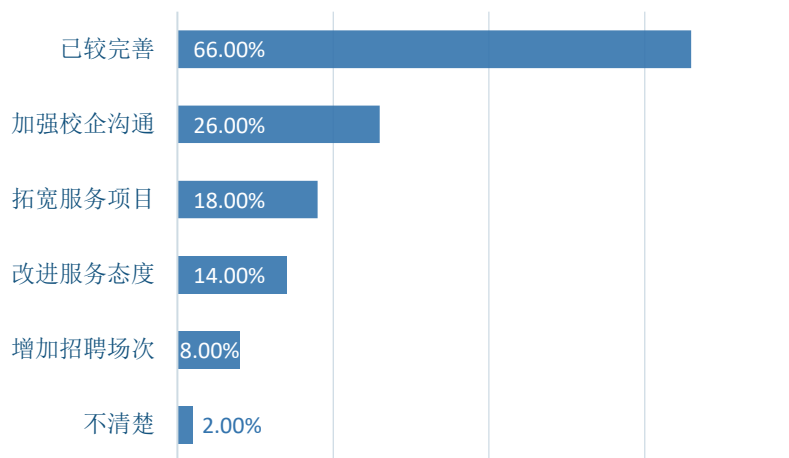


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 4774 人，毕业去向落实率 95.35%，整体发展趋势向好。就业行业以批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业为主，就业职业以办事人员和有关人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 71.30%、工作总体满意度 94.79%、职业期待吻合度达 84.74%、工作稳定度达 60.38%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.93%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.84%、98.90%、98.51%、98.83%、98.12%，均达到 97.84% 及以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和高就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

