

安徽商贸职业技术学院2025年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额(单位:万元)
1	现代职业教育质量提升计划资金	3,816.0
2	学生资助补助经费	964.4
3	家庭经济困难学生资助	321.1

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	现代职业教育质量提升计划资金			
主管部门及代码	[205]—安徽省教育厅	实施单位	安徽商贸职业技术学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	8 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3,816.0		
	其中: 财政拨款	3,816.0		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	目标 1: 购买计算机台数大于 1000 台。 目标 2: 全面推进中国特色高水平高职学校和专业群建设任务。 目标 3: 1+X 证书制度试点范围逐步扩大。 目标 4: 教师素质不断提高。 目标 5: 服务对象满意度不断提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买计算机台数	≥1000 台
			受益学生数量	≥10000 人
		质量指标	获“双高计划”数量	≥1 个
			教师培训任务	≥100 百分比
		时效指标	经费支出时效性	是
			教学任务完成及时性	及时完成
	成本指标	项目总成本	≤38160000 元	
	效益指标	社会效益指标	高职毕业生平均就业率	≥85 百分比
			提高专业质量	明显
		可持续影响指标	促进高职院校持续健康发展	明显
			核心竞争力提升可持续影响	明显
	满意度指标	满意度指标	教师满意度	≥90 百分比
			学生满意度	≥90 百分比

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	学生资助补助经费			
主管部门及代码	[205]—安徽省教育厅	实施单位	安徽商贸职业技术学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	8 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	964.4		
	其中: 财政拨款	964.4		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	目标 1: 激励学生勤奋学习、努力进取, 不断提高思想道德素质和专业技能水平。			
	目标 2: 国家各项资助政策按规定得到落实。			
	目标 3: 满足家庭经济困难学生基本学习生活需要。			
	目标 4: 激励引导高校学生应征入伍, 为退役士兵接受高等教育提供更多机会, 提升就业竞争力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	国家励志奖学金资助面	≥3.3 百分比
			受益学生数量	≥4000 人
		质量指标	高校毕业生应征入伍应受助学生受助比例	≥85 百分比
			学生考试通过率	≥85 百分比
		时效指标	经费支出时效性	是
			补助资金发放及时性	及时完成
	成本指标	项目总成本	≤9644000 元	
	效益指标	社会效益指标	提升学生生活质量	明显
			改善经济困难学生辍学情况	明显改善
		可持续影响指标	促进高职院校持续健康发展	明显
			促进家庭经济困难学生发展	顺利完成
	满意度指标	满意度指标	教师满意度	≥85 百分比
			学生满意度	≥85 百分比

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	家庭经济困难学生资助			
主管部门及代码	[205]—安徽省教育厅	实施单位	安徽商贸职业技术学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	321.1		
	其中: 财政拨款	321.1		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	目标 1: 激励学生勤奋学习、努力进取, 不断提高思想道德素质和专业技能水平。			
	目标 2: 国家各项资助政策按规定得到落实。			
	目标 3: 满足家庭经济困难学生基本学习生活需要。			
	目标 4: 激励引导高校学生应征入伍, 为退役士兵接受高等教育提供更多机会, 提升就业竞争力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	国家励志奖学金资助面	≥ 3.3 百分比
			受益学生数量	≥ 4000 人
		质量指标	高校毕业生应征入伍应受助学生受助比例	≥ 85 百分比
			毕业生初次就业率	≥ 80 百分比
		时效指标	经费支出时效性	是
			补助资金发放及时性	及时完成
	成本指标	项目总成本	≤ 3211000 元	
	效益指标	社会效益指标	提升学生生活质量	明显
			改善经济困难学生辍学情况	明显改善
		可持续影响指标	促进高职院校持续健康发展	明显
			促进家庭经济困难学生发展	顺利完成
	满意度指标	满意度指标	教师满意度	≥ 85 百分比
			学生满意度	≥ 85 百分比